

Ostellato, 6 Aprile 2018
Prot. N. 105/2018/P

Spett.le
TUTTIFRUTTI SOC. CONS. A R.L.
Via Braille, 4
48124 Ravenna
Partita Iva: 00238160394
Pec tuttifrutti@pec.tuttifrutti.it

LETTERA INVITO AD OPERATORI ECONOMICI SELEZIONATI DA ELENCO AVVISO 02 FLAG COSTA DELL'EMILIA –ROMAGNA APPALTO N.9 - Affidamento di fornitura tramite il criterio minor prezzo art.95, comma 4 lettera B), codice degli appalti Decreto legislativo 50/2016.

**Procedura per l'affidamento di un contratto di prestazione di Servizi di promozione e comunicazione nell'ambito del progetto "Festival del mare - rassegna itinerante alla scoperta delle marinerie e dei prodotti ittici della Costa dell'Emilia-Romagna"; Azione 4.B "Integrazione pesca turismo e cultura delle marinerie" Piano di Azione del FLAG Costa dell'Emilia-Romagna – Obiettivo 4 PO FEAMP 2014-2020 – CUP E77F18000050009
CIG ZA0231350D**

DELTA 2000 Soc Cons a. r.l. , con sede in Strada Mezzano n. 10 a Ostellato (FE) tel. 0533/57693-4 - Fax 0533/57674 www.deltaduemila.net, PEC: deltaduemila@pec.it, in qualità di capofila ¹ dell'Associazione temporanea di scopo denominata FLAG Costa dell'Emilia-Romagna, dovendo provvedere all'esecuzione del servizio in oggetto,

INVITA

a partecipare alla presente procedura ai sensi dell'art. 36, c. 2, lett.a, del D.Lgs. n. 50/2016 e s.mi. codice dei contratti per l'affidamento di un servizio di promozione e comunicazione nell'ambito del progetto "Festival del mare - rassegna itinerante alla scoperta delle marinerie e dei prodotti ittici della Costa dell'Emilia-Romagna"; Azione 4.B "Integrazione pesca turismo e cultura delle marinerie" Piano di Azione del FLAG Costa dell'Emilia-Romagna – Obiettivo 4 PO FEAMP 2014-2020.

1. TIPOLOGIA E OGGETTO DEL SERVIZIO:

Tipologia: Contratto di prestazioni di servizio

Oggetto: definizione immagine coordinata dell'evento Festival del Mare, azioni di promozione e di comunicazione, rivolta in modo trasversale a famiglie, cittadini e turisti.

2. OGGETTO DEL SERVIZIO E MODALITA' DI REALIZZAZIONE

a) **Immagine coordinata**: per garantire la riconoscibilità del progetto "Festival del mare" dovrà essere creato un logo e una proposta di immagine coordinata in formato digitale che sarà apposto sui materiali di divulgazione degli eventi delle marinerie e in tutte le forme di comunicazione online. Dovranno essere proposti n.3 bozzetti i quali saranno

integrati dai loghi del programma che saranno forniti dal Committente. Il Logo e immagine coordinata dovrà essere realizzato entro il 30 aprile 2018

b) Conferenze stampa e ufficio stampa; la prima azione promozionale sarà una conferenza stampa iniziale con cui dare visibilità al progetto che dovrà essere svolta entro la prima decade di maggio 2018. La conferenza assicurerà una prima importante uscita sulle principali testate dei territori più coinvolti dal progetto. Dovranno inoltre essere prodotti n. 9 conferenze stampa/comunicati stampa almeno una settimana prima della realizzazione degli eventi nelle marinerie: 1 comunicato/conferenza per ciascun evento e gli eventi programmati sono i seguenti:

- ✓ Cervia – 11/13 maggio 2018- in occasione dell'evento "Lo Sposalizio del mare"
- ✓ Comacchio – Porto Garibaldi 19/20 maggio e 26/27 maggio 2018 – in occasione dell'evento Sagra della canocchia e della seppia"
- ✓ Marina di Ravenna – 22/24 giugno 2018 - in occasione dell'evento La cozza di Marina di Ravenna in Festa – Una perla dell'Adriatico
- ✓ Goro – 1° 2° 3° week end di Luglio 2018 – in occasione dell'evento Sagra della Vongola di
- ✓ Cattolica – ultimo week end di luglio 2018 –in occasione dell'evento La Notte Magica delle Vongole (Chamalea Gallina)
- ✓ Bellaria-Igea Marina – Agosto 2018 – in occasione della Festa del Mare
- ✓ Misano Adriatico – Agosto 2018 – in occasione dell'evento "Salotti letterari a Portoverde"
- ✓ Rimini – 1-2 settembre 2018 – in occasione dell'evento Festa de Borg 2018
- ✓ Cesenatico – 1-5 novembre 2018 – in occasione dell'evento Il pesce fa Festa

Entro fine novembre dovrà inoltre essere realizzata una conferenza finale.

c) Attività di comunicazione per divulgare il programma del Festival nel suo complesso e gli eventi Faro coinvolgendo canali TV e radiofonici locali;

d) Pagina Facebook: attivazione e gestione di una pagina facebook dedicata, con la possibilità d'interagire con il pubblico, porre domande ed acquisire informazioni.

e) Canale YouTube: realizzazione un canale Youtube con la registrazione degli eventi, la riproposizione degli instanti più significativi e la possibilità di approfondimenti tematici.

f) Cartolina promozionale: servizio di grafica e stampa di n.30.000 cartoline 4 colori per divulgare l'evento "Festival del mare" e i relativi eventi "Faro"

g) Calendario degli eventi: redazione del calendario degli eventi del Festival del mare tramite la redazione di una locandina in formato digitale

h) Mappa dell'itinerario della costa dell'Emilia-Romagna: ,grafica e stampa di una mappa con tracciato l'itinerario della costa dell'Emilia-Romagna che esalterà le specificità produttive ittiche e le principali emergenze turistico-culturali dell'area costiera.. La mappa dovrà essere prodotto in n.50.000 copie che saranno diffuse nelle marinerie della Costa dell'Emilia-Romagna attraverso gli IAT (circa 4.500 per ciascuna marineria)

i) Relazione di monitoraggio delle attività di comunicazione e promozione realizzate: attraverso la redazione di strumenti di monitoraggio rivolti a rilevare i seguenti indicatori:

Indicatori di prodotto	Unità di misura	Valore
n. partecipanti complessivo	N.	100.000

n. di operatori ittici coinvolti	N.	100
n. specie ittiche promosse	N.	20
Contatti indiretti (click sito web FLAG e soci + social FB)	N	1.000.000

3. **DURATA DELLA PRESTAZIONE:** dalla data di comunicazione di aggiudicazione al 30 novembre 2018. Per ciascun servizio si indicano le seguenti tempistiche di realizzazione:

- a) Logo e Immagine coordinata: entro il 30 aprile 2018
- b) Conferenze stampa/Comunicati stampa: conferenza iniziale entro la prima decade di maggio 2018, conferenza finale entro fine novembre 2018; le 9 conferenze riferite agli eventi faro da realizzare 1 settimana prima dell'evento
- c) Attività di comunicazione: nel periodo di attuazione ed entro il 31 ottobre 2018
- d) Pagina Facebook: entro il 10 maggio 2018
- e) Canale Youtube: entro ottobre 2018
- f) Cartolina promozionale: entro il 10 maggio 2018
- g) Locandina digitale: entro il 10 maggio 2018
- h) Mappa dell'itinerario: entro agosto 2018

Il contratto è prorogabile ai sensi dell'art.106 commi 11 e 12 del D.Lgs 50/2016 e smmii.

DELTA 2000 si riserva di procedere alle modifiche, nonché alle varianti del contratto, nei modi disciplinati dall'art. 106, comma 1 Lett.a) del D.Lgs 50/2016 e smmii.

Il servizio dovrà includere:

Ideazione e progettazione dei materiali e approvazione del committente (anche tramite scambio di email tra fornitore e committente)

Realizzazione e consegna dei prodotti nei formati e nelle forme concordate con la committente

Supporto alla diffusione dei prodotti

Incontri con il committente

3

Si sottolinea che i prodotti finali dovranno contenere i loghi del programma FEAMP che saranno forniti dal committente.

4. REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

Sono invitati a presentare offerta economica n. 3 Operatori Economici di cui all'art. 45, commi 1 e 2 b del D.Lgs 50/2016 e s.mm.ii selezionati in base all'esperienza in servizi di cui al presente invito **che sono stati inseriti nell'elenco ed in possesso dei requisiti dichiarati in sede di presentazione della domanda di ammissione all'elenco di cui all'Avviso 2 – FLAG "AVVISO PUBBLICO ESPORATIVO FINALIZZATO ALL'INDIVIDUAZIONE DI OPERATORI ECONOMICI DA INVITARE ALLE PROCEDURE DI AFFIDAMENTO PER L'ACQUISIZIONI DI BENI E SERVIZI PER L'ATTUAZIONE DELLE AZIONI A TITOLARITA' DEL FLAG NEL PERIODO 2018-2019"** (L'elenco aggiornato al 5 aprile 2018 pubblicato sul sito www.flag-costaemiliaromagna.it)

5. IMPORTO A BASE D'ASTA E CONDIZIONI

L'ammontare massimo della fornitura prevista: € 18.000,00 (euro diciottomila/00)+ IVA, onnicomprensiva di eventuali costi di trasferta qualora si rendessero necessarie per la realizzazione del servizio.

Il preventivo di spesa formulato dovrà essere comprensivo degli eventuali costi di trasporto. Il materiale stampato dovrà essere consegnato presso la sede del GAL DELTA 2000 Strada del Mezzano, 10 a Ostellato (FE), mentre i files definitivi per la stampa, in formato aperto, saranno di proprietà di DELTA 2000 e dovranno essere inviati all'indirizzo mail: info@deltaduemila.net.

Nel caso in cui le notevoli dimensioni dei files non dovessero consentire l'inoltro a mezzo e-mail, l'aggiudicatario è tenuto a consegnare una chiavetta usb con i file definitivi in formato aperto.

Si precisa inoltre che i documenti inviati non potranno essere utilizzati dall'azienda aggiudicatrice se non per la realizzazione del materiale richiesto.

Ogni materiale prodotto rimane di esclusiva proprietà del committente (GAL DELTA 2000) che ne potrà disporre liberamente.

6. MODALITA' DI SELEZIONE DELLE OFFERTE

Affidamento di fornitura tramite il **criterio minor prezzo art.95**, comma 4 lettera B), codice degli appalti Decreto legislativo 50/2016.

7. MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELL'OFFERTA

DOCUMENTAZIONE da inviare:

- a) **Allegato A »Preventivo«** allegato alla presente, nel formato indicato;
- b) **(solo se sono intervenute modifiche rispetto alla dichiarazione presentata in sede di domanda di presentazione per ammissione all'Elenco fornitori di cui all'Avviso 2 – FLAG)**
Dichiarazione compilata in conformità **all'allegato B** alla presente lettera di invito in cui, ai sensi delle disposizioni del DPR 28 dicembre 2000, n. 445, si attesta il possesso di uno dei requisiti di ordine generale e tecnico-professionale previsti dall'art. 80 e 83 del D.lgs. 50/2016, e di uniformarsi, a propria cura e sotto sua responsabilità, assumendo a proprio carico tutti gli oneri assicurativi e previdenziali di legge, alle disposizioni legislative e regolamenti vigenti in materia di sicurezza sul lavoro, per l'assicurazione degli operai contro gli infortuni sul lavoro, contro le malattie, contro l'invalidità e la vecchiaia, contro la disoccupazione ed alle disposizioni vigenti sull'osservanza dei contratti collettivi di lavoro e in materia di retribuzione dei dipendenti, l'ottemperanza alla normativa in materia di diritto al lavoro dei disabili ai sensi della Legge 68/1999 o non assoggettamento agli obblighi di assunzione obbligatoria previsti dalla suddetta legge;
- c) Documentazione comprovante i requisiti minimi, quale:
 - Certificato di iscrizione alla CCIAA o ad altro Albo;
 - Bilancio di esercizio riferito agli ultimi 3 esercizi finanziari;
 - n.3 contratti stipulati con altri soggetti nel corso degli ultimi 3 anni su servizi analoghi alla richiesta del presente servizio, oppure n. 3 fatture dei contratti riferiti alla dichiarazione di cui all'allegato A presentato in sede di richiesta di ammissione all'elenco operatori economici Avviso 2 FLAG ovvero, in caso siano intervenute modifiche riferito all'allegato B).

Termine di presentazione del preventivo: Il preventivo dovrà pervenire a DELTA 2000 (Strada Mezzano, 10 - 44020 Ostellato – FE) **entro il 16 aprile 2018 ORE 12.00** e potrà essere recapitato tramite posta certificata all'indirizzo deltaduemila@pec.it,

Oltre il suddetto termine **perentorio, del 16 aprile 2018 ORE 12.00, non sarà ritenuta valida alcuna offerta, anche sostitutiva o aggiuntiva della precedente. Per le offerte pervenute in ritardo non sono ammessi reclami.**

Fa fede l'orario e la data di arrivo della mail della posta certificata.

Nell'oggetto andrà indicato: PREVENTIVO per prestazione di Servizi di promozione e comunicazione - progetto "Festival del mare" – rif. Avviso 2 FLAG – Appalto n.9

Validità del preventivo: il preventivo offerto avrà una validità fino alla durata del contratto e della realizzazione dei materiali richiesti.

In ogni caso DELTA 2000 si riserva la facoltà di non procedere all'aggiudicazione nel caso di presentazione di un'unica offerta valida, ovvero nell'ipotesi in cui l'offerta migliore non possa considerarsi idonea a soddisfare le esigenze di DELTA 2000.

Trattamento dati personali

I dati raccolti saranno trattati ai sensi dell'art. 13 della Legge 196/2003 e ss.mm.ii., esclusivamente nell'ambito della presente gara. Si informa, che il titolare del trattamento dei dati è DELTA 2000 Soc. cons. a r.l. nella persona del Coordinatore Angela Nazzaruolo.

Penali: In caso di inadempienza del servizio sarà applicata una penale giornaliera di **€ 100,00**. Se il perdurare di inadempienza dovesse continuare, DELTA 2000 potrà procedere alla risoluzione del contratto ed al recupero dei danni ai sensi di legge.

Modalità di pagamento: Il pagamento avverrà per stati di avanzamento e presentazione di regolare fattura, previa presentazione di una relazione descrittiva delle attività svolte e/o della copia del materiale prodotto, previa acquisizione del DURC direttamente agli organi competenti (INPS INAIL) tramite i dati forniti dall'aggiudicatario. Il pagamento delle fatture, sarà effettuato entro 30 giorni dalla data di emissione della fattura, mediante bonifico bancario, alle coordinate che verranno indicate. Le fatture che verranno emesse dall'aggiudicatario saranno riferite ciascuno al progetto di riferimento, secondo le indicazioni che verranno fornite.

Vi informiamo che essendo DELTA 2000 soggetta all'ambito di applicazione dello SPLIT PAYMENT, in fattura dovrà essere riportata l'annotazione "Operazione soggetta alla scissione dei pagamenti – Art. 17 Ter DPR 633/72" – Split Payment; pertanto al saldo della fattura Vi verrà corrisposto solo l'importo imponibile, mentre l'ammontare dell'IVA dovuta ed esposta in fattura, non sarà a Voi liquidata e non concorrerà alla determinazione della Vostra liquidazione IVA periodica.

Per quanto qui non previsto si richiamano i documenti di progetto e le disposizioni vigenti in materia. **Il rapporto contrattuale** sarà perfezionato mediante lettera di conferma preventivo sottoscritta dal committente e controfirmata per accettazione del servizio dal fornitore.

Per ulteriori informazioni e chiarimenti, rivolgersi a Lidia Conti – DELTA 2000, Tel. 0533/57693 – FAX 0533/57674, cell. 3339204630 – e-mail: info@deltaduemila.net.

In attesa di un vostro riscontro l'occasione mi è gradita per porgere cordiali saluti.

F.to Il Responsabile Unico del
Procedimento
Angela Nazzaruolo