

FLAG COSTA DELL'EMILIA-ROMAGNA FEAMP 2014-2020 Regione Emilia-Romagna

SINTESI
STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE
E PIANO DI AZIONE
Incontri nelle marinerie

Novembre 2017

A CHE PUNTO SIAMO?

Entro ottobre 2016: SSLL PRESENTATA ENTRO FINE SETTEMBRE 2016-
SELEZIONE FLAG E SSLL ENTRO FINE OTTOBRE 2016

Gennaio-giugno 2017: Negoziazione e fase di approfondimento PO FEAMP
e relative modalità di attuazione per DEMARCAZIONE ED EVITARE
SOVRAPPOSIZIONI DI AZIONI

Luglio 2017: STRATEGIA E PIANO DI AZIONE APPROVATI 17/07/2017 E
FIRMA DEL CONVENZIONE FLAG-ORGANISMO INTERMEDIO (RER) IL
24/07/2017

Ottobre-Novembre 2017: SOSTEGNO PREPARATORIO APPROVATO –
SPESA CERTIFICATA DALLA RER IN CORSO ATTO DI LIQUIDAZIONE
PER PARTIRE OCCORRE:

-LA RER NOMINA CON ATTO IL NUTEF CHE VALUTA ED ESPRIME
PARERE DI CONFORMITA' SUI BANDI E PROGETTI A TITOLARITA'
PER AVERE IL PARERE DEL NUTEF OCCORRE PRESENTARE BANDI +
ALLEGATI E RELAZIONI PROGETTUALI E SHEDE TECNICHE E
DETTAGLI FINANZIARI

AL MOMENTO ABBIAMO PROPOSTO AL NUTEF N.4 progetti a titolarità e
n.3 Bandi

ATTIVITA' SVOLTE DAL FLAG PER L'ATTUAZIONE PARTECIPATA DEL PIANO – ANNO 2017

N. 10 INCONTRI PARTECIPAZIONE AD INCONTRI CON MIPAF, RER,
FLAG ITALIANI

N. 30 INCONTRI SPORTELLINO INFORMATIVO, TAVOLO TECNICO,
COMUNI

N.5 INCONTRI RER PER NEGOZIAZIONE

N. 2 ASSEMBLEE FLAG + 1 ENTRO FINE ANNO

N.4 CONSIGLI DIRETTIVI + 1 ENTRO FINE ANNO

CONTATTI EMAIL E SKYPE CONFERENCE FLAG FRANCESE

CONTATTI ON-LINE E TELEFONICI OPERATORI ED ENTI PUBBLICI
AREA FLAG

N.3 NEWSLETTER INFO SUI BANDI FEAMP RER

ESAME DOCUMENTAZIONE REGOLAMENTI UE

PARTECIPAZIONE ATTIVA RETE EUROPEA FARNET

PREDISPOSIZIONE 3 BANDI E 4 PROGETTI A TITOLARITA'

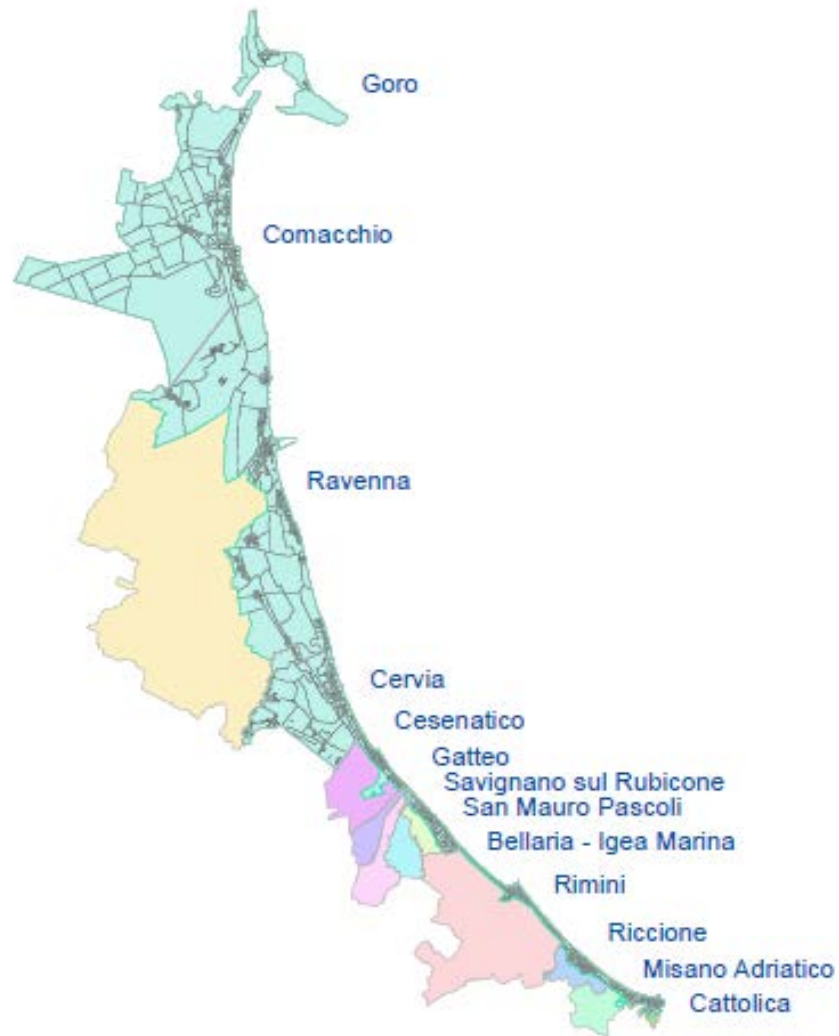
IL TERRITORIO COINVOLTO

L'area identificata comprende attualmente

I Comuni di:

- Goro
- Comacchio
- Ravenna (*)
- Cervia
- Cesenatico (*)
- Gatteo (*)
- Savignano sul Rubicone (*)
- San Mauro Pascoli (*)
- Bellaria Igea-Marina (*)
- Rimini (*)
- Riccione (*)
- Misano Adriatico (*)
- Cattolica (*)

(*) comuni parzialmente inclusi



LA COMPOSIZIONE DELL'ATS FLAG (31)

PUBBLICO (n.11)

- Comune di Bellaria Igea Marina
- Comune di Cattolica
- Comune di Cervia
- Comune di Cesenatico
- Comune di Comacchio
- Comune di Goro
- Comune di Misano Adriatico
- Comune di Ravenna
- Comune di Riccione
- Comune di Rimini
- Ente di Gestione per i Parchi e la Biodiversità - Delta del Po

PRIVATI (n.14)

- GAL DELTA 2000
- A.G.C.I. Associazione Interprovinciale Ravenna e Ferrara (Settore Pesca e acquacoltura)
- Coldiretti Emilia-Romagna (Settore Pesca)
- Confcooperative Emilia-Romagna (Settore Pesca)
- Confcooperative Ferrara (Settore Pesca)
- Confcooperative Forlì Cesena (Settore Pesca)
- Confcooperative Ravenna (Settore Pesca)
- Confcooperative Rimini (Settore Pesca)
- Consorzio Mitilicoltori dell'Emilia Romagna (Settore Acquacoltura)
- Federazione Nazionale delle Imprese di Pesca (Settore Pesca)
- LEGACOOOP AGROALIMENTARE NORD ITALIA (Settore Pesca)
- LEGACOOOP EMILIA-ROMAGNA (Settore Pesca)
- LEGACOOOP ESTENSE (Settore Pesca)
- LEGACOOOP ROMAGNA (Settore Pesca)

ALTRO (n.6)

- Arcipesca F.I.S.A. (altro settore - società civile)
- ASCOM CONFCOMMERCIO IMPRESE PER L'ITALIA DELLA PROVINCIA DI FERRARA (altro settore socioeconomico)
- ENDAS Comitato Provinciale di Ravenna (altro - società civile)
- FAI - CISL Emilia Romagna (altro - società civile)
- Fondazione Flaminia (Altro - società civile)
- UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI FERRARA (altro - società civile)

LA STRATEGIA DI SVILUPPO

LE PRIORITÀ PROPOSTE: PAROLE CHIAVE

QUALITA'

- Qualificazione dei luoghi di pesca e acquacoltura
- Miglioramento qualitativo delle produzioni ittiche
- Qualificazione ambientale dei luoghi di pesca

VALORE AGGIUNTO

- Aumentare il valore aggiunto dell'area costiera integrando la pesca e il turismo
- Sostenere processi innovativi di produzione e commercializzazione per aumentare il valore aggiunto delle produzioni ittiche

CONOSCENZA

- Promuovere forme di conoscenza e apprendimento rivolte ad operatori, scuole e collettività dell'area FLAG
- Promuovere la costa e i suoi prodotti ittici verso l'esterno

LO SCHEMA DI PIANO

OB.1 Qualificare le fasi della filiera e aumentare la competitività

INTERVENTO 1.A) - PROGETTAZIONE COORDINATA PER QUALIFICARE AREE DI SBARCO E IMBARCO: al fine di promuovere una immagine coordinata di elementi fisici nell'intera area costiera verrà realizzato un concorso di idee per definire un progetto di immagine coordinata nei porti delle marinerie con riferimento a proposte ideative per la qualificazione dei punti vendita diretta nelle banchine nelle marinerie della Costa ER; progettazione di isole ecologiche funzionali a capitalizzare risultati di ricerca già in atto per la raccolta dei rifiuti del mare e del pesce non rigettato in mare e non destinato alla vendita; la qualificazione di punti di ristorazione mobili, destinati alla degustazione del prodotto ittico della costa ER; progettazione di elementi che diano evidenza dell'identità marinare (es. "Porte del mare")

Costo: € 60.000,00 (100%)

Modalità: A titolarità

Beneficiario: FLAG

Prodotti: n. 9 progetti coordinati

LE AZIONI E FASE DI NEGOZIAZIONE

OB.1 Qualificare le fasi della filiera e aumentare la competitività

INTERVENTO 1.B - INTERVENTI DI QUALIFICAZIONE LUOGHI DI IMBARCO E SBARCO : a) Interventi infrastrutturali per agevolare le operazioni di scarico e carico del prodotto, per razionalizzare e regolamentare gli spazi esterni di lavoro e di manovra per i mezzi nelle aree portuali e innovare l'impiantistica delle aree di varo e alaggio, ripari da pesca e siti di sbarco; b) interventi di arredo, qualificazione piazzali, c) interventi finalizzati ad organizzare la gestione a terra dei rifiuti/rigetti del mare per un loro riuso/second life; d) accessibilità nei punti di sbarco, sistemi di sicurezza tra aree di sbarco e aree turistiche, sistemi di sorveglianza nelle aree dei luoghi di sbarco; e) ammodernamento e valorizzazione dei punti vendita diretta sulle banchine ; f) interventi per migliorare la logistica per la gestione dei rigetti

Costo: € 1.300.000,00 (100%) a), b) d), f)

€ 200.000,00 (100%) – c) e)

Modalità: Bando

Beneficiari: Enti Pubblici

Prodotti: n. 5 aree portuali qualificate

LE AZIONI E FASE DI NEGOZIAZIONE

OB.1 Qualificare le fasi della filiera e aumentare la competitività

INTERVENTO 1.C.1: LUOGHI DOVE SI SVOLGE L'ATTIVITA' DELL'OPERATORE ITTICO : INVESTIMENTI a) Interventi strutturali sulle imbarcazioni finalizzate ad introdurre sistemi eco-compatibili; b) acquisto di attrezzature finalizzate a qualificare le attività ittiche nelle diverse fasi (pesca, raccolta, sbarco, vendita) al fine di ammodernare i mezzi delle attività di pesca e/o acquacoltura o vallicoltura; c) interventi del pescatore finalizzati a migliorare la raccolta dei rifiuti del mare e prodotti dall'attività ittica e ridurre i rigetti in mare; GLI INTERVENTI E LE SPESE AMMISSIBILI SONO DEFINITI IN SEDE DI BANDO IN COERENZA CON IL PO FEAMP E LE SPESE AMMISSIBILI MIPAF

Costo: € 400.000,00 (50%)

Modalità: A Bando

Beneficiari: Operatori settore ittico in forma singola o associata, imprese lavorazione e trasformazione singoli o associati

Prodotti: n. 10 Progetti

LE AZIONI E FASE DI NEGOZIAZIONE

OB.1 Qualificare le fasi della filiera e aumentare la competitività

INTERVENTO 1.C.2: LUOGHI DOVE SI SVOLGE L'ATTIVITA' DELL'OPERATORE ITTICO :

IMMATERIALI e) interventi per la creazione di marchi collettivi d'area e/o di prodotto; f) studi e ricerche, Interventi per l'introduzione di tecniche di innovazione di processo, di prodotto, e di commercializzazioni; g) spese di promo-commercializzazione delle produzioni ittiche e dei prodotti trasformati, compreso progetti di filiera corta dei prodotti ittici; h) Sostenere interventi per la lavorazione, trasformazione e commercializzazione dei prodotti ed immettere sul mercato; sostegno a nuove tecniche di conservazione per prodotti trasformati e/o lavorati

Costo: € 200.000,00 (80%)

Modalità: A Bando

Beneficiari: Università, Centri di ricerca, imprese del settore ittico in forma associata, organizzazioni e/o associazioni di produttori, reti di imprese (ATI, ATS, ecc.) – Partenariati tra esperti scientifici, pescatori, imprese ittiche

Prodotti: n. 1 marchio collettivo, 1 filiera corta, 2 iniziative di trasformazione

LE AZIONI E FASE DI NEGOZIAZIONE

OB.2 Migliorare la gestione delle risorse ambientali finalizzate alla pesca e acquacoltura

INTERVENTO 2.A.1: HABITAT MARINI VALLIVI E LAGUNARI

IMMATERIALI: STUDI, RICERCHE E PROGETTI PILOTA PER INDIVIDUARE SOLUZIONE PER MIGLIORARE LA GESTIONE DEI SITI FUNZIONALI ALLA PESCA ACQUACOLTURA E VALLICOLTURA, PER SALVAGUARDIA BIODIVERSITA' E RIDURRE IMPATTI NEGATIVI SULL'AMBIENTE, PROGETTI PILOTA PER LA SALVAGUARDIA DI SPECIE MARINE PROTETTE (TARTARUGHE, DELFINI). *Es. Studi e capitalizzazione Second life rifiuti, Mappatura e censimento aree nursery; favorire il potenziale produttivo delle specie ittiche, ripopolamento specie ittiche, cc.*

Costo: € 100.000,00 (80%)

Modalità: Bando

Beneficiari: Università, Centri di ricerca, organizzazioni e/o associazioni di produttori,

Prodotti: n. 3 Studi e Ricerche

LE AZIONI E FASE DI NEGOZIAZIONE

OB.2 Migliorare la gestione delle risorse ambientali finalizzate alla
pesca e acquacoltura

INTERVENTO 2.A.2: HABITAT MARINI VALLIVI E LAGUNARI

INVESTIMENTI: INVESTIMENTI PER SALVAGUARDARE LA BIODIVERSITA' E
RIDURRE IMPATTI NEGATIVI SULL'AMBIENTE, INTERVENTI PER MIGLIORARE
L'IDRODINAMICITA' E VIVIFICAZIONE DEI SITI DEDICATI ALLA PESCA E
ACQUACOLTURA, INVESTIMENTI IN OPERE DI PREVENZIONE DAI DANNI DA
ITTIOFAGI

Costo: € 400.000,00 (100%)

Modalità: A Bando

Beneficiari: Enti pubblici

Prodotti: n. 2 Progetti

LE AZIONI E FASE DI NEGOZIAZIONE

OB.3 Aumentare il valore aggiunto – diversificazione

3.A.1 - DIVERSIFICAZIONE PRODOTTI E ATTIVITA' - a) Sostegno ad iniziative di ittiturismo; b) sostegno ad iniziative di pesca- turismo , pesca ricreativa. pesca sportiva e attività ricreative legate alla pesca e acquacoltura;

Beneficiari: Operatori del settore ittico in forma singola o associata

Prodotti: n. 5 attività di ittiturismo

Costo: € 200.000,00 (50%)

Modalità: Bando (Preparazione e pubblicazione 2018)

c) Azioni a finalità collettive, progetti pilota per l' applicazione di tecniche e modalità per diversificare le produzioni ittiche e le tecniche di pesca e di allevamento

Beneficiari: Università, Centri di ricerca, organizzazioni e/o associazioni di produttori,

Prodotti: 3 progetti diversificazione delle produzioni ittiche

Costo: € 220.000,00 (50-80%)

Modalità: Bando (Preparazione e pubblicazione 2018)

LE AZIONI E FASE DI NEGOZIAZIONE

OB.4 Apprendimento, creazione nuove opportunità,
sensibilizzazione

INTERVENTO 4.A: INFORMAZIONE E FORMAZIONE

IMMATERIALI A) Educazione ambientale; B) Educazione alimentare nelle scuole C)
Informazione per operatori pesca e collettività

Costo: € 300.000,00 (100%)

Modalità: A titolarità, a Bando

Beneficiari: FLAG, Università, Centri di Ricerca, Enti di Formazione, Associazioni di
produttori e/o OP

Prodotti: n. 2 progetti di educazione, 4 iniziative di informazione

LE AZIONI E FASE DI NEGOZIAZIONE

OB.4 Apprendimento, creazione nuove opportunità,
sensibilizzazione

INTERVENTO 4.B: INTEGRAZIONE PESCA TURISMO E CULTURA DELLE MARINERIE

IMMATERIALI A) Azioni di promozione e comunicazione (9 Eventi di promozione) e itinerari tra terra e mare

B) Allestimento luoghi che richiamino la cultura delle marinerie Musei, Porti Musei, ecc.

Costo: € 560.000,00 (100%)

€ 270.000,00 x Azione A; € 290.000,00 x Azione B

Modalità: A titolarità (A), a Bando (B)

Beneficiari: FLAG (A), Enti Pubblici (B)

Prodotti: n. 9 Eventi nelle marinerie, 3 Musei allestiti, 1 Itinerario promosso

LE AZIONI E FASE DI NEGOZIAZIONE

OB.4 Apprendimento, creazione nuove opportunità, sensibilizzazione

INTERVENTO 4.C: RETI E GOVERNANCE

Iniziative intese a migliorare i processi di governance al fine di definire misure gestionali e tecniche, linee guida, nonché regole comuni di controllo e di sorveglianza, approfondire le ripercussioni dovute al cambiamento climatico, la ricerca di nuove specie, nuovi sistemi di allevamento e nuovi sbocchi commerciali, pianificazione degli spazi da destinare ad attività di pesca e acquacoltura; progetti di fattibilità per la costruzione di reti di filiera corta

Costo: € 60.000,00 (100%)

Modalità: A titolarità

Beneficiari: FLAG

Prodotti: n. 3 progetti di rete

LE AZIONI E FASE DI NEGOZIAZIONE

OB.4 Apprendimento, creazione nuove opportunità,
sensibilizzazione

INTERVENTO 4.D: COOPERAZIONE (ART.64)

Scambi di esperienze, Azioni di sostegno preparatorio, Attuazione progetti

Costo: € 273.000,00 (100%)

Modalità: A titolarità

Beneficiari: FLAG

Prodotti: n. 3 progetti di cooperazione

ATTIVITA' SVOLTE DAL FLAG PER L'ATTUAZIONE PARTECIPATA DEL PIANO – ANNO 2017

N. 10 INCONTRI PARTECIPAZIONE AD INCONTRI CON MIPAF, RER,
FLAG ITALIANI

N. 30 INCONTRI SPORTELLO INFORMATIVO, TAVOLO TECNICO,
COMUNI

N.5 INCONTRI RER PER NEGOZIAZIONE

N. 2 ASSEMBLEE FLAG + 1 ENTRO FINE ANNO

N.4 CONSIGLI DIRETTIVI + 1 ENTRO FINE ANNO

CONTATTI EMAIL E SKYPE CONFERENCE FLAG FRANCESE

CONTATTI ON-LINE E TELEFONICI OPERATORI ED ENTI PUBBLICI
AREA FLAG

N.2 NEWSLETTER INFO SUI 3 BANDI FEAMP RER

ESAME DOCUMENTAZIONE REGOLAMENTI UE

PARTECIPAZIONE ATTIVA RETE EUROPEA FARNET

LA CONSULTAZIONE E INFORMAZIONE CONTINUA

Tavolo con Centri di Ricerca, Università per approfondimenti su progetti di studi e ricerca e progetti innovativi

Incontri bilaterali con i Comuni

Incontri con Associazioni rappresentanti del settore ittico ed operatori del settore

Incontri con Associazioni rappresentanti del settore turismo, commercio e artigianato

Workshop informativi collegiali

Contatti FLAG nazionali ed europei per cooperazione

Attività di sportello su appuntamento – per Tutti!
Info 0533-57693

FLAG COSTA DELL'EMILIA-ROMAGNA

*Info: DELTA 2000 soc. cons. a r.l.
Via Mezzano 10, Ostellato – FE
Tel. 0533 57693-4 info@deltaduemila.net*

www.deltaduemila.net