



Azione 4.B “Integrazione pesca turismo e cultura delle marinerie”

Titolo: FESTIVAL DEL MARE - RASSEGNA ITINERANTE ALLA SCOPERTA DELLE MARINERIE E DEI PRODOTTI ITTICI DELLA COSTA DELL' EMILIA-ROMAGNA

Focus area: Obiettivo 4.B - Integrare e promuovere le tradizioni storiche, culturali e produttive delle marinerie

Azione: Azione 4.B “Integrazione pesca turismo e cultura delle marinerie”

Ambito: Conoscenza - "Promuovere forme di conoscenza e apprendimento rivolte ad operatori, scuole e collettività dell'area FLAG”

Modalità di attuazione: A titolarità FLAG tramite il soggetto capofila GAL DELTA 2000

Area territoriale di attuazione: Area FLAG COSTA dell'EMILIA-ROMAGNA

Atto di approvazione: *Delibera del Consiglio Direttivo del 15 gennaio 2018 e del 26/02/2018
Parere conformità NUTEF del 19/02/2018 PG 2018/1165633*

Risorse: € 270.000,00

Finalità e obiettivi: Obiettivo del progetto è far conoscere le diverse specificità produttive del settore ittico e della vallicoltura che sono presenti nell'area del FLAG della Costa dell'Emilia-Romagna, dalle molte varietà di pesce azzurro di piccola taglia, spesso poco considerate, ai diversi prodotti della molluschicoltura e vallicoltura. Diverse specie del pesce azzurro hanno proprietà molto digeribili grazie all'assenza di grassi saturi, importanti fonti di omega 3 e di calcio e dalle elevate qualità nutrizionali e di gusto, tanto che, ultimamente, chef e ristoranti le stanno riscoprendo proponendole nei loro menù.

La campagna di sensibilizzazione prevista dal presente progetto è strutturata sotto forma di una rassegna itinerante di eventi che coinvolgerà di volta in volta le marinerie e i borghi marinari della



PO FEAMP
ITALIA 2014 | 2020

mipaaf
Ministero delle
politiche agricole
alimentari e forestali



Direzione Generale Agricoltura, Caccia e Pesca
Servizio Programmazione e Sviluppo Locale Integrato

costa da Goro a Cattolica. I diversi eventi in calendario saranno realizzati ad hoc o inseriti all'interno di iniziative già in programma e che presentino una qualche coerenza con i temi propri del progetto qui presentato. Tutti gli eventi saranno caratterizzati da un format di base oltre che da finalità e obiettivi comuni; il programma dettagliato di ogni singolo evento sarà invece adattato di volta in volta al contesto ambientale e territoriale di riferimento.

Finalità principale del progetto è promuovere la conoscenza delle specie ittiche insieme alle tradizioni marinare della costa dell'Emilia-Romagna, al fine di sensibilizzare l'opinione pubblica sul tema della salute del mare e creare consapevolezza sull'importanza che, per questo aspetto, rivestono anche i comportamenti e le scelte dei singoli individui.

A chi è rivolto: Il progetto è rivolto ad un pubblico ampio e trasversale che comprende sia la cittadinanza locale che i turisti presenti nelle diverse località della costa, e sarà composto da famiglie, turisti, cittadini, bambine e bambini, gruppi organizzati.

INFORMAZIONI E CONTATTI

FLAG COSTA dell'EMILIA-ROMAGNA

GAL DELTA 2000: Coordinatore Angela Nazzaruolo – info@deltaduemila.net