







Direzione Generale Agricoltura, caccia e pesca Servizio Programmazione e sviluppo locale integrato

OGGETTO: APPALTO 1 (RIF. AVVISO 2 FLAG) Procedura per l'affidamento di un contratto per acquisizione di servizi di grafica e stampa e fornitura di materiale promozionale compreso il servizio di consegna al committente e ai Comuni area FLAG Costa Emilia-Romagna

"IMPARIAMO CON I PESCATORI: PERCORSI DIDATTICI PER CONOSCERE I LUOGHI E LE RISORSE DEL NOSTRO MARE, DELLE VALLI E DELLE LAGUNE"

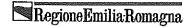
Azione 4.A "Informazione e formazione" Piano di Azione del FLAG Costa dell'Emilia-Romagna – Obiettivo 4 PO FEAMP 2014-2020 – CUP E77F18000060009

Mandato a procedere	Delibera del Consiglio Direttivo del Flag del 26.02.2018
Mandato a procedere	Delibera CDA DELTA 2000 del 23.04.2018
Oggetto della procedura di affidamento	Affidamento servizi di grafica e stampa e fornitura di materiale promozionale compreso il servizio di consegna al committente e ai Comuni area FLAG Costa Emilia-Romagna, rivolta in modo trasversale a famiglie, cittadini e turisti.
Interesse pubblico da soddisfare	Diffusione del calendario degli eventi alla collettività e ai turisti al fine di favorire la conoscenza del FLAG e le attività previste nel progetto in oggetto in attuazione del Piano di azione del FLAG COSTA EMILIA- ROMAGNA 2014-2020
Caratteristiche dei servizi e forniture che si intendono acquisire	1) Grafica e stampa materiale promozionale: depliant promozionale illustrante i contenuti delle attività didattiche compresa la distribuzione : Impostazione grafica di un depliant formato finito 21x15 cm e stampa di N. 30.000 depliant a 4 colori su carta gr.90 stima, 8 pagine comprese la copertina stampa 4 colori su patinata lucida da gr. 200, punto metallico, 2) Grafica e stampa materiale promozionale: locandine/manifesti da affiggere nei Comuni compresa la distribuzione: Impostazione grafica di una locandina/manifesto formato 70cmx100cm e stampa di N. 302 copie f.to 70x100 cm, stampa a colori 4 colori su carta patinata da gr. 150. Nel costo deve essere compreso altresì la distribuzione e il servizio di affissione che sarà pertanto a carico dell'aggiudicatario. 3) Grafica e stampa materiale distribuire agli alunni delle scuole (stima 1750 allievi partecipanti - 25 alunni x 70 classi) + 50 insegnanti Impostazione grafica e stampa di una scheda didattica, formato A4 fronte retro 4 colori, carta patinata da gr. 130. N. 1.800 copie per scheda — si stima la realizzazione di n.4 schede tematiche Tale materiale potrà subire modifiche nel formato che verrà concordato in sede di attuazione senza variazione del costo complessivo a base di gara 4) Grafica e stampa del materiale informativo e divulgativo: realizzazione di n. 50.000 folder informativi: Impostazione grafica di un depliant formato finito 21x15 cm e stampa di N. 50.000 depliant a 4 colori su carta gr.90 stima, 8 pagine comprese la copertina stampa 4 colori su patinata lucida da gr. 200, punto metallico 5) Realizzazione grafica e stampa dei 20 roll-up: roll-up magnetico, dimensione h 200 cm x 85 cm l., monofacciale, borsa compresa, stampa a









Direzione Generale Agricoltura, caccia e pesca Servizio Programmazione e sviluppo locale integrato

	colori con supporto in PET DA GR520/MQ (certificato ignifugo).
Importo massimo stimato	Servizio 1 : € 3.000,00+IVA
dell'affidamento	Servizio 2: € 1.500,00+IVA
	Servizio 3: € 5.400,00+IVA
	Servizio 4: € 3.500,00+IVA
	Servizio 5: € 4.000,00+IVA
	Totale € 17.400,00 +IVA
Giustificazione sulla	La congruità dei costi è stata determinata con riferimenti a precedenti
ragionevolezza delle risorse	indagini di mercato riferite a servizi analoghi, ed in particolare:
del presente invito	Grafica e stampa depliant e locandine: il costo per 30.000 depliant ad un
	costo unitario di € 0,1 a cartolina. Il costo per le locandine di n. 300 ad un
	costo unitario di € 5,00 è stato così determinato: costo stampa
	locandina/manifesto costo unitario € 3,00 x 300 manifesti= € 900,00 oltre
	al costo stimato in € 2,00 per ogni affissione per un costo totale di
	affissioni di € 600,00.
	Per quanto riguarda il costo del materiale didattico si è preso come
	preventivo di riferimento la realizzazione di infographics (scheda). Il costo
	medio calcolato per la realizzazione delle schede è stato definito in € 3 a
	schede con la realizzazione di n. 1.800 schede conteggiando n.1750
	studenti+50 insegnanti.
	Per i folder informativi sono stati calcolati n. 50.000 ad un costo unitario di
	0,07; per il roll up n.20 roll up ad un costo unitario di € 200,00.
Procedura di selezione	Affidamento diretto – importo sotto soglia art.36 comma 2 lettera a) del
dell'affidatario e	D.Lgs. 50/2016 ss.mm.ii. – tramite il criterio del minor prezzo art. 95
motivazione della scelta e	comma 4 lettera a) e b) del D.Lgs. 50/2016 ss.mm.ii. La scelta dei fornitori a
criterio di selezione	cui inviare la richiesta di preventivo viene effettuata tramite la selezione di
	n.3 operatori economici aventi i requisiti iscritti regolarmente all'elenco
1 1 2 6 1	degli operatori economici di cui all'Avviso n.2 FLAG.
Valutazione dell'offerta	Offerta al ribasso rispetto alla base stimata
Principali Condizioni	Durata del contratto: fino al 31 dicembre2018
contrattuali	Modalità di pagamento: 30 gg data fattura previa presentazione di stati di
	avanzamento lavori e a saldo
	Λ .

Data: 23/04/2018

RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO: ANGELA

VISTO E APPROVATO

IL LEGALE RAPPRESENTANTE : LORENZO MARCHESINI

