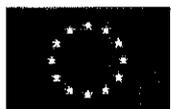


**OGGETTO: PROCEDURA A CONTRARRE PER AFFIDAMENTO SERVIZI DI PROMOPZIONE E COMUNICAZIONE NELL'AMBITO DEL PROGETTO "FESTIVAL DEL MARE - RASSEGNA ITINERANTE ALLA SCOPERTA DELLE MARINERIE E DEI PRODOTTI ITTICI DELLA COSTA DELL'EMILIA-ROMAGNA"; AZIONE 4.B "INTEGRAZIONE PESCA TURISMO E CULTURA DELLE MARINERIE" PIANO DI AZIONE DEL FLAG COSTA DELL'EMILIA-ROMAGNA – OBIETTIVO 4 PO FEAMP 2014-2020 – CUP E77F18000050009**

Mandato a procedere	Delibera Consiglio Direttivo del 26.02.2018
Mandato a procedere	Delibera CDA del 28.03.2018
Oggetto della procedura di affidamento	Affidamento del servizio definizione immagine coordinata dell'evento Festival del Mare, azioni di promozione e di comunicazione, rivolta in modo trasversale a famiglie, cittadini e turisti.
Interesse pubblico da soddisfare	Attività di informazione e comunicazione del progetto Festival del Mare in attuazione del Piano di azione del FLAG COSTA EMILIA-ROMAGNA 2014-2020
Caratteristiche dei servizi che si intendono acquisire	<p><b>a) Immagine coordinata:</b> per garantire la riconoscibilità del progetto "Festival del mare" dovrà essere creato un <u>logo</u> e una <u>proposta di immagine coordinata</u> in formato digitale che sarà apposto sui materiali di divulgazione degli eventi delle marinerie e in tutte le forme di comunicazione online. Dovranno essere proposti n.3 bozzetti i quali saranno integrati dai loghi del programma che saranno forniti dal Committente. Il Logo e immagine coordinata dovrà essere realizzato entro il 30 aprile 2018</p> <p><b>b) Conferenze stampa e ufficio stampa;</b> la prima azione promozionale sarà una <u>conferenza stampa iniziale</u> con cui dare visibilità al progetto che dovrà essere svolta entro la prima decade di maggio 2018 . La conferenza assicurerà una prima importante uscita sulle principali testate dei territori più coinvolti dal progetto. Dovranno inoltre essere prodotti <u>n. 9 conferenze stampa/comunicati stampa</u> almeno una settimana prima della realizzazione degli eventi nelle marinerie: 1 comunicato/conferenza per ciascun evento e gli eventi programmati sono i seguenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Cervia – 11/13 maggio 2018- in occasione dell'evento "Lo Sposalizio del mare"</li> <li>✓ Comacchio – Porto Garibaldi 19/20 maggio e 26/27 maggio 2018 – in occasione dell'evento Sagra della canocchia e della seppia"</li> <li>✓ Marina di Ravenna – 22/24 giugno 2018 - in occasione dell'evento La cozza di Marina di Ravenna in Festa – Una perla dell'Adriatico</li> <li>✓ Goro – 1° 2° 3° week end di Luglio 2018 – in occasione dell'evento Sagra della Vongola di</li> <li>✓ Cattolica – ultimo week end di luglio 2018 –in occasione dell'evento La Notte Magica delle Vongole (Chamalea Gallina)</li> <li>✓ Bellaria-Igea Marina – Agosto 2018 – in occasione della Festa del Mare</li> <li>✓ Misano Adriatico – Agosto 2018 – in occasione dell'evento "Salotti</li> </ul>



	<p>letterari a Portoverde”</p> <p>✓ Rimini – 1-2 settembre 2018 – in occasione dell’evento Festa de Borg 2018</p> <p>✓ Cesenatico – 1 -5 novembre 2018 – in occasione dell’evento Il pesce fa Festa</p> <p>Entro fine novembre dovrà inoltre essere realizzata <u>una conferenza finale</u>.</p> <p><b>c) Attività di comunicazione</b> per divulgare il programma del Festival nel suo complesso e gli eventi Faro coinvolgendo canali TV e radiofonici locali;</p> <p><b>d) Pagina Facebook:</b> attivazione e gestione di una pagina facebook dedicata, con la possibilità d’interagire con il pubblico, porre domande ed acquisire informazioni.</p> <p><b>e) Canale YouTube:</b> realizzazione un canale Youtube con la registrazione degli eventi, la riproposizione degli instanti più significativi e la possibilità di approfondimenti tematici.</p> <p><b>f) Cartolina promozionale:</b> servizio di grafica e stampa di <u>n.30.000 cartoline</u> 4 colori per divulgare l’evento “Festival del mare” e i relativi eventi “Faro”</p> <p><b>g) Calendario degli eventi:</b> redazione del calendario degli eventi del Festival del mare tramite la redazione di una <u>locandina</u> in formato digitale</p> <p><b>h) Mappa dell’itinerario della costa dell’Emilia-Romagna:</b> ,grafica e stampa di una mappa con tracciato l’itinerario della costa dell’Emilia-Romagna che esalterà le specificità produttive ittiche e le principali emergenze turistico-culturali dell’area costiera.. La mappa dovrà essere prodotto in n.50.000 copie che saranno diffuse nelle marinerie della Costa dell’Emilia-Romagna attraverso gli IAT (circa 4.500 per ciascuna marineria)</p> <p><b>Relazione di monitoraggio delle attività di comunicazione e promozione realizzate:</b> attraverso la redazione di strumenti di monitoraggio</p>
<p>Giustificazione sulla ragionevolezza delle risorse messe a bando</p>	<p>La disponibilità delle risorse messe che vengono messe a disposizioni sono determinate da precedenti indagini di mercato.</p>
<p>i criteri di selezione degli operatori (requisiti di idoneità professionale; capacità economica e finanziaria; capacità</p>	<p>Saranno invitati a presentare offerta economica n. 3 Operatori Economici di cui all’art. 45, commi 1 e 2 b del D.Lgs 50/2016 e s.mm.ii selezionati in base all’esperienza in servizi che verranno inseriti <u>nell’elenco di cui all’appalto n. 1</u> “Acquisto di servizi di grafica e stampa e fornitura di materiale promozionale compreso il servizio di consegna al committente e</p>



tecniche e professionali)	<p>ai Comuni area FLAG Costa Emilia-Romagna" ed in base ai requisiti dichiarati in sede di presentazione della domanda di ammissione all'elenco di cui all'Avviso 2 – FLAG "AVVISO PUBBLICO ESPLORATIVO FINALIZZATO ALL'INDIVIDUAZIONE DI OPERATORI ECONOMICI DA INVITARE ALLE PROCEDURE DI AFFIDAMENTO PER L'ACQUISIZIONI DI BENI E SERVIZI PER L'ATTUAZIONE DELLE AZIONI A TITOLARITA' DEL FLAG NEL PERIODO 2018-2019".</p> <p>a) Documentazione comprovante i requisiti minimi, quale:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Certificato di iscrizione alla CCIAA oppure visura camerale non antecedente ai sei mesi o ad altro Albo;</li> <li>• Bilancio di esercizio riferito agli ultimi 3 esercizi finanziari;</li> </ul> <p>n.3 contratti stipulati con altri soggetti nel corso degli ultimi 3 anni su servizi analoghi alla richiesta del presente servizio, oppure n. 3 fatture dei contratti riferiti alla dichiarazione di cui all'allegato A presentato in sede di richiesta di ammissione all'elenco operatori economici Avviso 2 FLAG Appalto n. 1, ovvero, in caso siano intervenute modifiche riferito all'allegato B</p>
Importo massimo stimato dell'affidamento	€ 18.000,00 (euro diciottomila/00)+ IVA
Procedura di selezione dell'affidatario e motivazione della scelta e criterio di selezione	Affidamento diretto – importo sotto soglia art.36 comma 2 lettera a) del D.Lgs. 50/2016 ss.mm.ii. – tramite il criterio del minor prezzo art. 95 comma 4 lettera b) del D.Lgs. 50/2016 ss.mm.ii. La scelta dei fornitori a cui inviare la richiesta di preventivo viene effettuata tramite la selezione di n.3 operatori economici aventi i requisiti iscritti regolarmente all'elenco degli operatori economici di cui all'Avviso n.2 FLAG.
Valutazione dell'offerta	Offerta al ribasso rispetto alla base stimata
Principali Condizioni contrattuali	<p>Durata del contratto: fino al 30 novembre 2018</p> <p>Modalità di pagamento: 30 gg data fattura previa presentazione di stati di avanzamento lavori e a saldo</p>

Data: 28/03/2018

RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO: ANGELA NAZZARUOLO

VISTO E APPROVATO

IL LEGALE RAPPRESENTANTE : LORENZO MARCHESINI