

ferraraitalia

L'INFORMAZIONE VERTICALE: NON LA CRONACA MA L'APPROFONDIMENTO

QUOTIDIANO INDIPENDENTE - IDEE E OPINIONI A CONFRONTO



COMUNICATI STAMPA Poste: boom e-commerce, a dicembre consegnati in Italia 27 milioni di pacchi. Nel Ferrarese consegne aumentate del 70%

< >

Pescaturismo, Ittiturismo e Acquiturismo in Emilia-Romagna

Riceviamo e pubblichiamo / 19 Gen 2021

COMUNICATI STAMPA, IL QUOTIDIANO



Visualizzazioni: 123

Tempo di lettura: 3 minuti



Ferraraitalia è un quotidiano online indipendente. Ha il taglio del periodico, ma aggiornamenti plurigiornalieri. L'impostazione è global: gli avvenimenti cittadini sono collocati in una cornice più ampia, necessaria per comprenderne il senso profondo; e gli eventi nazionali e internazionali sono interpretati come segnali che hanno diretto riflesso sulle vite di ciascuno. Ferraraitalia fornisce un'informazione "verticale", tesa all'approfondimento delle notizie, attraverso inchieste, opinioni, interviste e storie, ossia vicende emblematiche, rappresentative di realtà diffuse, di tendenze e fenomeni comuni o in grado, al contrario, di sovvertire pregiudizi e radicate convinzioni. L'obiettivo è fornire elementi utili a strutturare autonome

Pescaturismo, Ittiturismo e Acquiturismo in Emilia-Romagna:

un bando pubblico per favorire l'integrazione tra turismo e mondo della pesca

C'è tempo fino al 25 marzo per presentare le richieste di contributo al FLAG Costa dell'Emilia-Romagna e realizzare iniziative di diversificazione delle attività di pesca, aumentando così il valore aggiunto dell'area costiera. Con una dotazione di circa 160.000€, l'Avviso Pubblico è rivolto a pescatori (imprese ittiche di qualsiasi forma giuridica che esercitano l'attività di pesca professionale come attività principale), allevatori ittici e pescatori delle acque interne e consente di richiedere un contributo per la realizzazione di attività collegate al comparto turistico come ad esempio l'ospitalità, la ristorazione, attività culturali, ricreative, didattiche e ancora attività volte alla corretta fruizione degli ecosistemi acquatici, delle risorse della pesca e dell'acquacoltura nonché azioni di valorizzazione degli aspetti socioculturali del settore ittico.

Le iniziative debbono essere realizzate nei territori costieri da Cattolica a Goro ed il bando finanzia progetti con spese ammissibili tra i 20.000€ ed i 75.000€ ed un contributo pubblico pari al 50% delle spese ammissibili, che può raggiungere fino l'80% se gli interventi sono connessi alla pesca costiera artigianale.

Dal 2014 la Regione Emilia-Romagna si è dotata di una Legge mirata a valorizzare il patrimonio socio-economico, culturale ed ambientale delle aree del proprio territorio legate alle attività di pesca e acquicoltura, sostenendo e promuovendo lo sviluppo del pescaturismo, dell'ittiturismo e dell'acquiturismo, nonché della multifunzionalità delle imprese ittiche. Se il pescaturismo è l'attività volta alla diffusione del patrimonio di conoscenze e saperi legati ai mestieri e alle tradizioni della pesca, con l'imbarco di persone diverse dall'equipaggio, l'ittiturismo è l'insieme delle attività di ospitalità, ricreative, didattiche, culturali e di fornitura di beni e servizi, volte alla corretta fruizione degli ecosistemi acquatici e delle risorse della pesca nonché alla valorizzazione degli aspetti socioculturali del settore ittico.

Nell'ambito dell'Avviso Pubblico possono essere finanziate anche altre attività connesse alla pesca e all'acquacoltura come la trasformazione, la conservazione e cottura dei prodotti della pesca e dell'acquacoltura nonché la distribuzione e commercializzazione dei prodotti della pesca e dell'acquicoltura ma anche la somministrazione di pasti.

Il FLAG Costa dell'Emilia-Romagna, Gruppo di Azione per lo sviluppo costiero (Partnership composta da Enti Pubblici e Privati) svolge un importante ruolo per garantire la sostenibilità a lungo termine del comparto turistico e della pesca. Sfruttando la crescente domanda di esperienze turistiche più autentiche, la Strategia di Sviluppo Locale contempla azioni tese a sostenere la diversificazione delle attività di pesca e la valorizzazione del territorio costiero. Il turismo e la pesca, insieme, possono aiutare gli ecosistemi locali, sensibilizzando i pescatori e il pubblico sull'importanza del rispetto dell'ambiente marino. Le sinergie tra questi due comparti possono rivelarsi vantaggiose anche per le comunità locali di pescatori, garantendo loro una parte delle entrate generate dal turismo sostenibile. Il pescaturismo, infatti, se attuato correttamente, consente ai pescatori di diversificare e integrare il

Mi piace

Condividi

Piace a te e ad altri
6105.

RUBRICHE

ACCORDI di Carlo Tassi e Radio Strike	»
AL CANTON FRARES a cura di Ciarin	»
AVVISO AI NAVIGANTI di Francesco Monini	»
BUFALE & BUGIE di Ivan Fiorillo	»
CONTRO VERSO di Elena Buccoliero	»
DI MERCOLEDI' di Roberta Barbieri	»
DIARIO IN PUBBLICO di Gianni Venturi	»
FOGLI ERRANTI a cura di Carlo Tassi	»
GERMOGLI di Nicola Cavallini	»
GLI SPARI SOPRA di Cristiano Mazzoni	»
I DIALOGHI DELLA VAGINA di Riccarda Dalbuoni	»
L'IMMAGINARIO di Jonatas di Sabato	»
LA CITTÀ DELLA CONOSCENZA di Giovanni Fioravanti	»
LA VIGNETTA di Carlo Tassi	»
LO CUNTO DE LI CUNTI a cura di Fabio Mangolini e Francesco Monini	»
PAROLE A CAPO a cura di Benini & Guerrini	»
PER CERTI VERSI di Roberto Dall'Olio	»
PRESTO DI MATTINA di Andrea Zerbini	»
ROSPI di Francesco Monini	»
SCHEI di Nicola Cavallini	»

Informazioni dettagliate e complete sono disponibili nella sezione dell'Avviso Pubblico al seguente link:
http://www.flag-costaemiliaromagna.it/bandi/az3a1_ittiturismo.

Per approfondimenti e ulteriori chiarimenti è possibile contattare DELTA 2000 – Tel. 0533 57693 – mail:
info@deltaduemila.net

Commenta

Commenti: 0

Ordina per Meno recenti

Aggiungi un commento...

Plug-in Commenti di Facebook

← CONDIVIDI

← *Notizia precedente*

Notizia seguente →

I numeri del corpo di polizia locale dell'unione Agricoltura. Informazione e promozione delle eccellenze agroalimentari, oltre 1,3 milioni di euro per 18 progetti Made in ER

AUTORE DELL'ARTICOLO

RICEVIAMO E PUBBLICHIAMO

[HOME](#)[PROGETTO](#)[CHI SIAMO](#)[QUOTIDIANO](#)[CONTATTI](#)[Q](#)

osservatorio globale-locale sull'attualità
quotidiano indipendente - idee e opinioni a confronto

L'INFORMAZIONE VERTICALE

Non la cronaca ma l'approfondimento

"Seguiamo la goccia che conduce al mare"

Perché Ferraraitalia

Il giornalismo online in questi ultimi anni ha innescato una profonda trasformazione del nostro modo di informarci. Le notizie sono immediatamente disponibili attraverso la rete, continuamente aggiornate, facilmente reperibili. L'informazione è abbondante, la cronaca è ampiamente garantita. Quel che risulta carente è una chiave di interpretazione dei fatti, uno strumento di analisi capace di fornire una lettura che si spinga oltre la superficie degli avvenimenti. Ferraraitalia ha questa ambizione: offrire commenti, analisi, punti di vista che contribuiscano alla formazione di una più consapevole coscienza del reale da parte di ciascuno e a vantaggio di tutti, come imprescindibile condizione per l'esercizio di una cittadinanza attiva e partecipe. Ferraraitalia è un quotidiano indipendente globale-locale che sviluppa un'informazione verticale tesa all'approfondimento, perseguito con gli strumenti giornalistici dell'inchiesta, dell'opinione, dell'intervista e del racconto di vicende emblematiche e in quanto tali rappresentative di realtà più ampie, di tendenze, di fenomeni diffusi (26 novembre 2013)

Carlo Tassi, Bruno Vigilio Turra

Segreteria di redazione: Paola Felletti Spadazzi

I nostri Collaboratori: Sandro Abruzzese, Alice & Roberta, Catina Balotta, Fiorenzo Baratelli, Roberta Barbieri, Grazia Baroni, Davide Bassi, Benini & Guerrini, Gian Paolo Benini, Marcello Bergossi, Loredana Bondi, Marcello Brondi, Manuela Cavicchi, Liliana Cerqueni, Clarin, Andrea Cirelli, Riccarda Dalbuoni, Roberto Dall'Olio, Ivan Fiorillo, Costanza Del Re, Giovanni Fioravanti, Giuseppe Fornaro, Maura Franchi, Roberto Fuorbando, Andrea Gandini, Aldo Gessi, Sergio Gessi, Pier Luigi Guerrini, Giuliano Guietti, Francesco Lavezzi, Daniele Lugli, Carl Wilhelm Macke, Beniamino Marino, Carla Sautto Malfatto, Fabio Mangolini, Cristiano Mazzoni, Giorgia Mazzotti, Paolo Moneti, Carlo Luigi Monini, Alice Miraglia, Corrado Oddi, Fabio Palma, Roberto Paltrinieri, Valerio Pazzi, Federica Pezzoli, Gian Gaetano Pinnavaia, Mauro Presini, Claudio Pisapia, Redazione, Raffaele Rinaldi, Laura Rossi, Gaetano Sateriale, Gian Pietro Testa, Roberta Trucco, Federico Varese, Gianni Venturi, Nicola Zalambani, Andrea Zerbini

Hanno collaborato a Ferraraitalia: Francesca Ambrosecchia, Stefania Andreotti, Anna Maria Baraldi Fioravanti, Chiara Baratelli, Enzo Barboni, Chiara Bolognini, Marco Bonora, Sara Cambioli, Francesca Carpanelli, Federico Di Bisceglie, Barbara Diolati, Roberto Fontanelli, Emilia Graziani, Monica Forti, Fulvio Gandini, Simona Gautieri, Camilla Chedini, Roby Guerra, Gianfranco Maiozzi, Silvia Malacarne, Virginia Malucelli, Federica Mammina, Paolo Mandini, Giovanna Mattioli, Daniele Modica, William Molducci, Raffaele Mosca, Alessandro Oliva, Luca Pasqualini, Martina Pecorari, Giorgia Pizzirani, Andrea Poli, Valentina Preti, Alessio Pugliese, Chiara Ricchiuti, Riccardo Roversi, Nuccio Russo, Simonetta Sandri, Vittorio Sandri, Valentina Scabbia, Arianna Segala, Franco Stefani, Elettra Testi, Ajla Vasiljević, Ingrid Veneroso, Andrea Vincenzi, Fabio Zangara

[Clicca sull'Autore per i suoi contributi.](#)

Ricerca per Titolo e parola del testo:



CONTATTI

[Inviare i comunicati stampa a: redazione@ferraraitalia.it](mailto:redazione@ferraraitalia.it)

[Inviare lettere al giornale a: interventi@ferraraitalia.it](mailto:interventi@ferraraitalia.it)

FERRARAITALIA

Testata giornalistica online d'informazione e opinione, registrazione al Tribunale di Ferrara n.30/2013