

ATTO A CONTRARRE - preventivo per spazio espositivo pre-allestito e servizi accessori per la partecipazione del FLAG COSTA DELL'EMILIA-ROMAGNA a SEALOGY – FERRARA DAL 18 al 20 NOVEMBRE 2021. Affidamento diretto D.lgs.50/2016 e ss.mm.ii art.36 comma 2 lett.a) – GESTIONE E ANIMAZIONE PIANO DI AZIONE PRIORITA' 4 – MISURA 4.63 PO FEAMP REGIONE EMILIA-ROMAGNA 2014-2020 – CUP E78H17000000009 CIG Z5E338C2E3

Mandato a procedere	Consiglio Direttivo del FLAG Costa dell'Emilia-Romagna del 9 agosto 2021 e Delibera del Consiglio di Amministrazione del 07/09/2021 di DELTA 2000 capofila del FLAG
Oggetto della procedura di affidamento	Acquisizione preventivo per spazio espositivo pre-allestito e servizi accessori per la partecipazione del FLAG COSTA DELL'EMILIA-ROMAGNA a SEALOGY – FERRARA DAL 18 al 20 NOVEMBRE 2021. Affidamento diretto D.lgs.50/2016 e ss.mm.ii art.36 comma 2 lett.a) – GESTIONE E ANIMAZIONE PIANO DI AZIONE PRIORITA' 4 – MISURA 4.63 PO FEAMP REGIONE EMILIA-ROMAGNA 2014-2020
Interesse pubblico da soddisfare	Divulgazione Strategia di sviluppo locale del FLAG Costa dell'Emilia-Romagna, obiettivi, azioni e risultati conseguiti a seguito del finanziamento di vari progetti. Informare la collettività in merito all'utilizzo dei fondi destinati alle marinerie della costa dell'Emilia-Romagna grazie al gruppo di azione costiera FLAG Costa dell'Emilia-Romagna, tramite la partecipazione a SEALOGY l'evento che promuove la Blue Economy e che vede la partecipazione dei FLAG nazionali e di numerosi operatori del settore ittico.
Caratteristiche dei servizi che si intendono acquisire	<p>A) Stand pre-allestito di 12 mq (3x4) che comprenda:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Affitto area con lati aperti, posizionato in una sorta di "isola" confinante con altri FLAG del Distretto Alto Adriatico e quindi con lati aperti; - Un ripostiglio centrale ad uso comune che preveda nella parete del FLAG CER la personalizzazione con un fascione di circa cm 80/100 in cui riportare i loghi del FLAG CER, una scritta comune che vi verrà comunicata successivamente e i loghi obbligatori dell'UE, del MIPAAF e della Regione Emilia-Romagna che vi verranno forniti in alta risoluzione. Il magazzino potrà essere ad uso comune con gli altri FLAG, mentre ciascuna parete mantenendo una immagine coordinata dovrà riportare i loghi forniti da ogni FLAG, pertanto si chiede nel preventivo di riportare i costi della grafica e stampa del fascione che verrà installato nella sola parete del magazzino di riferimento dello spazio del FLAG CER; - Frontalino con grafica standard riportante per esteso il nome FLAG COSTA DELL'EMILIA-ROMAGNA; - Pavimentazione moquette del padiglione fieristico; - 1 scrivania (tipo 125x75x75) - 3 sedie

	<ul style="list-style-type: none"> - 1 banco reception (tipo 100x40x105) - 2 sgabelli in alluminio con schienale da posizionare dietro al banco reception - 1 appendiabito - 1 cestino - Impianto elettrico completo di faretti - Presa corrente con portata massima 1,5kw - Collegamento alla rete - N.20 sedie e tavolo per spazio presentazioni <p>B) Materiali audiovisivi da posizionare nello stand:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Monitor 50 " o 60" pollici "fisso" da posizionare nella parete del magazzino sotto il fascione con la scritta; - Monitor 40" pollici "movibile" che posizioneremo sul tavolo/scrivania (da valutare eventuale supporto mobile con ruote) - Diffusore audio e radiomicrofono gelato da utilizzare per mini presentazioni allo stand <p>C) N.2 hostess per i 3 giorni della manifestazione</p> <p>D) Altri servizi:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Assicurazione RC - Inserimento nome, logo e posizione nell'elenco degli espositori e nella mappa guida alla manifestazione; - N.4 badge espositori - N.2 pass car - Altri servizi come diffusione delle informazioni tramite la newsletter fiera o altri vs. canali.
Giustificazione sulla ragionevolezza delle risorse	La congruità dei costi che è stata determinata con riferimento a listino prezzi, indagine di mercato precedenti su servizi analoghi.
Importo massimo stimato dell'affidamento	Euro 5.000,00+ IVA
Procedura di selezione dell'affidatario e motivazione della scelta e criterio di selezione Modalità di attivazione dell'incarico	Affidamento diretto ai sensi dell'art. 36 c.2 lett. a) del D.Lgs. 50/2016 all'organizzatore della fiera Sealogy 2020 che si tiene a Ferrara dal 18 al 20 novembre 2021. Motivazione dell'affidamento diretto alla ditta Ferrara fiera spa: operatore economico "esclusivista" che organizza l'evento Sealogy. Richiesta di preventivo tramite lettera, accettazione e affidamento tramite scambio di lettere commerciali. Attivazione immediata dell'incarico ai sensi dell'art.32 comma 8 e 10, vista la necessità di

	attuare le azioni finanziate dai fondi europei del programma in oggetto, in considerazione del fatto che l'evento SEALOGY viene realizzato dal 18 al 20 novembre 2021. L'aggiudicazione definitiva dell'appalto verrà comunicata al completamento delle verifiche previste dagli articoli 80 del D.Lgs. 50/2016, in capo all'operatore economico aggiudicatario. Qualora venissero riscontrate irregolarità, il contratto verrà immediatamente annullato riconoscendo l'importo relativo alle attività svolte fino a quel momento
Individuazione del contraente nel rispetto del principio di rotazione e altri principi di cui all'art.30 del codice	FERRARA FIERE SPA è esclusivista nella "vendita" degli spazi alla fiera SELAOGY che si tiene a Ferrara dal 18 al 20 novembre 2021. Il fornitore nel triennio precedente non è stato invitato e/o affidatario nelle procedure di gara dal committente. Gli ulteriori principi di economicità, efficacia, tempestività e correttezza di cui all'art.30 del codice sono garantiti dalle specifiche competenze derivanti dall'oggetto delle attività del soggetto.
Importo dell'affidamento dei servizi	€ 4.393,00 + IVA
Principali Condizioni contrattuali	Durata massima di tutti i servizi: fino al 21 novembre 2021, salvo eventuale proroga. Modalità di pagamento: 30 gg data fattura

Data: 28 ottobre 2021.

IL RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO: ANGELA NAZZARUOLO

VISTO E APPROVATO
IL LEGALE RAPPRESENTANTE
LORENZO MARCHESINI

