



Titolo progetto:	Piano di azione FLAG Costa Emilia Romagna PO FEAMP 2014 2020 Priorità 4 Azione 4.B "Integrazione pesca e turismo e cultura delle marinerie" Intervento 4.B.2 "Allestimento di luoghi che richiamino la cultura delle marinerie: musei e porti musei" Regolamenti (UE) 1303/2013 e 508/2014
Beneficiario:	Comune di Cesenatico Museo della Marineria
Azione di progetto rendicontata:	Azione 3: maggiore integrazione del museo con la filiera della pesca, attraverso la realizzazione di esperienze pilota di attività e laboratori didattici in collaborazione con la marineria locale

Relazione sulle attività svolte:

Il progetto presentato dal Comune di Cesenatico - Museo Marineria ha previsto, quale naturale complemento dell'azione svolta al punto A.1. più direttamente connessa agli spazi del museo, anche lo svolgimento di **attività "sul campo" dirette alle scuole del territorio**, con il coinvolgimento delle famiglie.

L'azione si è svolta con due iniziative complementari: la prima dedicata all'**esplorazione e scoperta dei luoghi dove si svolge il lavoro della marineria locale**, la seconda alla **realizzazione di laboratori di educazione alimentare** destinati a promuovere un maggiore uso dei prodotti della pesca e dell'acquacoltura sostenibile.

Queste **le motivazioni** che sono state presentate nella scheda di progetto approvata e finanziata:

"Negli ultimi decenni la pesca e le attività correlate sono state progressivamente confinate all'interno di aree portuali riservate agli addetti ai lavori, per comprensibili esigenze operative e di sicurezza, che hanno però contribuito fortemente a marginalizzare la consapevolezza della comunità cittadina su attività che restano fondamentali dal punto di vista economico, sociale, identitario. Ugualmente, anche il consumo del prodotto ittico si è sempre più allontanato dai saperi e pratiche diffuse di una località di mare per diventare sempre più mediato dalla grande distribuzione e da usi alimentari globalizzati e non sempre sostenibili."

Entrambe le azioni hanno dovuto essere realizzate in prossimità della scadenza del progetto, a causa delle conseguenze dell'emergenza Covid, che ha consentito il pieno ritorno alla normalità delle attività scolastiche in esterni solo a partire dall'anno scolastico 2022/2023. Per tale motivo, e in ragione del numero limitato delle visite e laboratori realizzabili, le attività sono state pubblicizzate direttamente ad alcune scuole di Cesenatico tramite **un avviso informativo** (allegato) con l'invito a manifestare interesse alla partecipazione.

Le visite guidate ai luoghi della pesca e della sua filiera

Si sono realizzate un numero di **8 visite guidate** nelle giornate del 17, 21, 23, 24, 25 novembre e 6 dicembre 2022, che hanno coinvolto un totale di **13 classi e ca. 350 alunni**, accompagnati dagli insegnanti.

Le visite guidate sono state svolte da un coordinatore e da un testimone, rappresentato da un pescatore in attività, che hanno condotto le classi, normalmente due alla volta, in un percorso che ha previsto la scoperta e la narrazione dei luoghi seguenti:

- le **banchine di sbarco** con la visita da vicino ai battelli dei vari tipi di pesca (es. volante, da posta, vongolare, mitilicoltura) ed illustrazione dei vari attrezzi e tecniche;
- visita al **mercato ittico all'ingrosso** per assistere **all'asta al ribasso** e a quella "alla voce";
- trasferimento al **magazzino della Coop.va Casa del Pescatore** e colloquio spontaneo con gli anziani pescatori impegnati nella riparazione delle reti.

Ogni visita guidata ha avuto una durata indicativa di ca. 2 ore, ed è stata preparata e seguita da attività in classe.

I laboratori di educazione alimentare all'uso consapevole e sostenibile del pesce

I **laboratori di educazione alimentare** sono stati invece realizzati all'interno del padiglione del Museo della Marineria; si è avuta particolare attenzione a proporre la scelta di specie ittiche e di cotture facilmente realizzabili nella cucina di casa, senza tuttavia rinunciare a mostrare le cotture tradizionali più legate agli usi conviviali.

Si sono svolti **due laboratori** nelle giornate di **venerdì 16 e sabato 17 dicembre 2022**, della durata di circa 2 ore, preceduti da una breve introduzione relativa agli scopi delle azioni FLAG e alle finalità dei laboratori stessi, e seguiti dalla degustazione delle specie ittiche oggetto della dimostrazione. I due laboratori hanno visto la partecipazione complessiva di **34 persone adulte (genitori, insegnanti) e 27 alunni**, per un totale di 61 presenti; hanno inoltre partecipato alcuni Amministratori di Cesenatico, il Segretario della Coop.va Casa del Pescatore di Cesenatico, e alcuni giornalisti e blogger.

Risultati conseguiti in entrambe le iniziative:

È apparso evidente il **forte grado di coinvolgimento e soddisfazione manifestato dagli alunni e dagli insegnanti** rispetto alle iniziative proposte, tale da esaurire in poco tempo le disponibilità di posti delle visite guidate e laboratori programmati, situazione alla quale si è posto rimedio redigendo liste di attesa per future analoghe iniziative.

Il feedback ricevuto durante le attività, ed in seguito attraverso gli insegnanti ed alcune famiglie coinvolte, ha permesso di verificare il **pieno raggiungimento dell'obiettivo che ci si era prefisso**: chi ha partecipato, comunicava il senso della scoperta e riappropriazione di luoghi vivaci e interessanti, con l'intenzione di frequentarli più spesso negli spazi in cui ciò è consentito: ad es. l'area della "vela" di Tinin Mantegazza, quella del monumento ai caduti del mare, i magazzini di vendita al dettaglio del pesce, etc.

In questo modo è anche emersa **una maggiore consapevolezza della presenza e del significato identitario ed economico del mondo della pesca**, non più percepito in modo vago, ma incontrato nelle sua concreta articolazione: i differenti tipi di pesca (es. volante, allevamento, piccola pesca), le modalità di distribuzione e vendita (es. ristorazione, grande distribuzione, esportazione, vendita al dettaglio), le attività correlate (es. fabbricazione ghiaccio, magazzini, cantieristica).

Come si accennava sopra, la partecipazione è stata così ampia da consigliare il proseguimento delle visite guidate implementandole come parte permanente dell'offerta didattica del Museo della Marineria, realizzando così anche uno degli obiettivi previsti dal progetto.

Anche **i laboratori alimentari** hanno riscosso un immediato successo, con rapido esaurimento dei posti disponibili e la richiesta di svolgerne di analoghi in un prossimo futuro. In particolare, da parte di molti partecipanti si è scoperta la **inaspettata "facilità" e rapidità dell'utilizzo del pesce in cucina**, e da parte degli alunni, che il pesce può essere un cibo altrettanto gradevole di altri più comunemente utilizzati. In tutto ciò, è stata determinante **la capacità e il coinvolgimento narrativo ed emozionale dei pescatori** che hanno condotto i laboratori, spiegando tecniche e trucchi, raccontando storie, etc.

In definitiva, **è possibile affermare che sono gli obiettivi di questa azione FLAG sono stati conseguiti pienamente**; sono del resto i medesimi temi sui quali il Museo della Marineria di Cesenatico è attivo da oltre quattro decenni per promuovere **la salvaguardia e la conoscenza del patrimonio materiale e immateriale della marineria da pesca**, non come nostalgica rievocazione del passato, ma **evidenziando la continuità e l'attualità di una realtà economica in continua evoluzione**.

Il Dirigente Settore 1
Servizi alla persona, cultura, sport
Dott. Silvio Mini
[firma digitale]

Progetto FLAG Emilia-Romagna: proposta di visite guidate ai luoghi della pesca

Il Museo della Marineria di Cesenatico ha ottenuto un finanziamento nel **Piano di azione FLAG Costa Emilia Romagna** (PO FEAMP 2014 2020 Priorità 4 - Azione 4.B “Integrazione pesca e turismo e cultura delle marinerie” Intervento 4.B.2 “Allestimento di luoghi che richiamino la cultura delle marinerie: musei e porti musei”) finalizzato a realizzare tra l’altro un **programma di attività rivolto alle scuole del territorio, dedicato all’esplorazione e scoperta dei luoghi dove si svolge il lavoro della marineria locale.**

La motivazione del progetto nasce dalla consapevolezza che la pesca e le attività correlate, che un tempo si svolgevano a diretto contatto con la comunità cittadina, sono state nei decenni passati progressivamente confinate in aree specializzate; tale situazione, che risponde ad evidenti criteri di sicurezza e organizzazione del lavoro, ha però allontanato nei cittadini che vivono in un luogo di mare la percezione di quanto il lavoro dei pescatori sia direttamente connesso all’identità e all’economia cittadina. Le visite guidate intendono invece contribuire a far conoscere agli alunni delle scuole i luoghi concreti dove si svolge il lavoro dei pescatori e restituire anche l’articolazione della filiera, dallo sbarco sino all’asta del pescato e poi alla distribuzione, ed inoltre le attività legate alla pesca come la riparazione delle reti o il funzionamento di alcuni impianti e attrezzature da pesca.

Si richiede pertanto agli insegnanti di manifestare il loro interesse a tali attività didattiche prendendo contatto con il Museo della Marineria (infomusei@comune.cesenatico.fc.it - 0547-79205) per proporre le proprie disponibilità orarie che saranno successivamente coordinate con la Coop.va “Casa del Pescatore” di Cesenatico che si occuperà del loro svolgimento. Le visite potranno avere luogo per un numero massimo di due classi per volta, in orario di tarda mattinata e primo pomeriggio in modo da consentire la visita all’asta del pesce che si tiene alle ore 14:00.

Si precisa che il trasporto delle classi, ove necessario, dovrà essere organizzato autonomamente dalla scuola. Le iniziative serviranno anche a valutare e sperimentare successivi laboratori didattici sullo stesso tema che il museo è intenzionato ad implementare a partire dal prossimo anno come parte permanente della propria offerta didattica.

Per info e prenotazioni:

Museo della Marineria (infomusei@comune.cesenatico.fc.it - 0547-79205)

Progetto finanziato nell’ambito Piano di azione FLAG Costa Emilia Romagna

PO FEAMP 2014 2020 Priorità 4

Azione 4.B “Integrazione pesca e turismo e cultura delle marinerie”

Intervento 4.B.2 “Allestimento di luoghi che richiamino la cultura delle marinerie: musei e porti musei”

Regolamenti (UE) 1303/2013 e 508/2014

Progetto FLAG Emilia-Romagna: proposta di laboratori di educazione alimentare all'uso dei prodotti della pesca e acquacoltura sostenibile

Il Museo della Marineria di Cesenatico ha ottenuto un finanziamento nel **Piano di azione FLAG Costa Emilia Romagna** (PO FEAMP 2014 2020 Priorità 4 - Azione 4.B "Integrazione pesca e turismo e cultura delle marinerie" Intervento 4.B.2 "Allestimento di luoghi che richiamino la cultura delle marinerie: musei e porti musei") finalizzato a realizzare tra l'altro alcuni **laboratori di educazione alimentare destinati promuovere un maggiore uso dei prodotti della pesca e dell'acquacoltura sostenibile**.

L'iniziativa intende promuovere l'utilizzo del pesce e dei prodotti ittici dell'Adriatico quale alternativa possibile all'utilizzo dei cibi di uso quotidiano reperibili presso la grande distribuzione, mostrandone la facilità di reperimento, preparazione, e illustrandone la migliore sostenibilità economica ed ambientale.

I laboratori si svolgeranno presso il Museo della Marineria e saranno realizzati dalla Cooperativa Casa del Pescatore di Cesenatico, rivolti sia agli studenti che alle loro famiglie; avranno un carattere essenzialmente pratico (dimostrazione di dove reperire, come riconoscere e scegliere il pesce, sua pulitura, preparazione e cottura), e saranno seguiti da una degustazione.

Si richiede pertanto agli insegnanti interessati a tali attività di prendere contatto con i genitori degli alunni e manifestare il proprio interesse al Museo della Marineria (infomusei@comune.cesenatico.fc.it - 0547-79205) che coordinerà lo svolgimento dei laboratori.

Per info e prenotazioni:

Museo della Marineria (infomusei@comune.cesenatico.fc.it - 0547-79205)

Per info e prenotazioni:

Museo della Marineria (infomusei@comune.cesenatico.fc.it - 0547-79205)

Progetto finanziato nell'ambito Piano di azione FLAG Costa Emilia Romagna

PO FEAMP 2014 2020 Priorità 4

Azione 4.B "Integrazione pesca e turismo e cultura delle marinerie"

Intervento 4.B.2 "Allestimento di luoghi che richiamino la cultura delle marinerie: musei e porti musei"

Regolamenti (UE) 1303/2013 e 508/2014

Visite guidate ai luoghi della pesca e della filiera ittica



Laboratori di educazione alimentare all'utilizzo consapevole e sostenibile delle specie ittiche





Piano di azione FLAG Costa Emilia Romagna - PO FEAMP 2014 2020 Priorità 4

Azione 4.B "Integrazione pesca e turismo e cultura delle marinerie"

Intervento 4.B.2 "Allestimento di luoghi che richiamino la cultura delle marinerie: musei e porti musei"

Cesenatico, 17 novembre 2022 - Visita guidata ai luoghi di lavoro della pesca

Nominativo scuola	Città	Classe	Nominativo insegnante	Firma
ADA NEGRI el. 5^B	Cesenatico	5^B	LORENA STAMPACCI Lorena Stampacci	Lorena Stampacci
ADA NEGRI el. 5^A	Cesenatico	5^A	FABBRIO ELENA ELENA FABBRIO	Elena Fabbrici



Piano di azione FLAG Costa Emilia Romagna - PO FEAMP 2014 2020 Priorità 4

Azione 4.B "Integrazione pesca e turismo e cultura delle marinerie"

Intervento 4.B.2 "Allestimento di luoghi che richiamino la cultura delle marinerie: musei e porti musei"

Cesenatico, 21 novembre 2022 - Visita guidata ai luoghi di lavoro della pesca

Nominativo scuola	Città	Classe	Nominativo insegnante	Firma
S.M. DANTE ALFIERI CESENATICO SEDE U. C. EMILIA	CESENATICO	<u>2H - 2F</u>	M. VALLIN E. PARABEGGIONI	M. Vallin Parabeggioni



Piano di azione FLAG Costa Emilia Romagna - PO FEAMP 2014 2020 Priorità 4

Azione 4.B "Integrazione pesca e turismo e cultura delle marinerie"

Intervento 4.B.2 "Allestimento di luoghi che richiamino la cultura delle marinerie: musei e porti musei"

Cesenatico, 23 novembre 2022 - Visita guidata ai luoghi di lavoro della pesca

Nominativo scuola	Città	Classe	Nominativo insegnante	Firma
DANTE ARPELLI	CESENATICO	2 ^a B	OROPALLO IMMACOLATA	Immacolata Oropallo
DANTE ARPELLI	CESENATICO	2 ^a C	Pulzetti Giulia	Giulia Pulzetti



Piano di azione FLAG Costa Emilia Romagna - PO FEAMP 2014 2020 Priorità 4

Azione 4.B "Integrazione pesca e turismo e cultura delle marinerie"

Intervento 4.B.2 "Allestimento di luoghi che richiamino la cultura delle marinerie: musei e porti musei"

Cesenatico, 23 novembre 2022 - Visita guidata ai luoghi di lavoro della pesca

Nominativo scuola	Città	Classe	Nominativo insegnante	Firma
ADA NEGRI	CESENATICO	4 ^A	FABBRINI ELENA	Elena Fabbrini



Piano di azione FLAG Costa Emilia Romagna - PO FEAMP 2014 2020 Priorità 4

Azione 4.B "Integrazione pesca e turismo e cultura delle marinerie"

Intervento 4.B.2 "Allestimento di luoghi che richiamino la cultura delle marinerie: musei e porti musei"

Cesenatico, 24 novembre 2022 - Visita guidata ai luoghi di lavoro della pesca

Nominativo scuola	Città	Classe	Nominativo insegnante	Firma
L. DA VINCI	CESENATICO	5B	Stanghellini Sabrina	STANGHELLINI SABRINA
L. DA VINCI	CESENATICO	59A	Palermo Silvia	Palermo Silvia



Piano di azione FLAG Costa Emilia Romagna - PO FEAMP 2014 2020 Priorità 4

Azione 4.B “Integrazione pesca e turismo e cultura delle marinerie”

Intervento 4.B.2 “Allestimento di luoghi che richiamino la cultura delle marinerie: musei e porti musei”

Cesenatico, 25 novembre 2022 - Visita guidata ai luoghi di lavoro della pesca

Nominativo scuola	Città	Classe	Nominativo insegnante	Firma
SCUOLA MEDIA ARFENI - CENTRALE	CESENATICO	1A	CACCIARARA CIOFFI	



Piano di azione FLAG Costa Emilia Romagna - PO FEAMP 2014 2020 Priorità 4

Azione 4.B “Integrazione pesca e turismo e cultura delle marinerie”

Intervento 4.B.2 “Allestimento di luoghi che richiamino la cultura delle marinerie: musei e porti musei”

Cesenatico, 6 dicembre 2022 - Visita guidata ai luoghi di lavoro della pesca

Nominativo scuola	Città	Classe	Nominativo insegnante	Firma
SCUOLA PRIMARIA ADA NEGRI	CESENATICO	IV B	LORETTA SENSI	



Piano di azione FLAG Costa Emilia Romagna - PO FEAMP 2014 2020 Priorità 4

Azione 4.B “Integrazione pesca e turismo e cultura delle marinerie”

Intervento 4.B.2 “Allestimento di luoghi che richiamino la cultura delle marinerie: musei e porti musei”

Cesenatico, 6 dicembre 2022 - Visita guidata ai luoghi di lavoro della pesca

Nominativo scuola	Città	Classe	Nominativo insegnante	Firma
Scuola Media ARFEU	CESENATICO	2A	Silvia Gletti	
Scuola Media ARFEU	CESENATICO	2C	Feodenco Martoro	



FEAMP
PO 2014-2020
Fondo europeo per gli
affari marittimi e la pesca



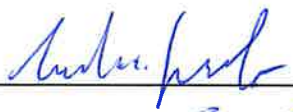
Piano di azione FLAG Costa Emilia Romagna - PO FEAMP 2014 2020 Priorità 4

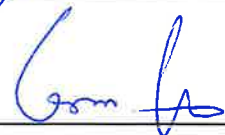
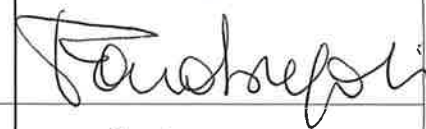
Azione 4.B "Integrazione pesca e turismo e cultura delle marinerie"

Intervento 4.B.2 "Allestimento di luoghi che richiamino la cultura delle marinerie: musei e porti musei"

Cesenatico, 16 dicembre 2022 - Laboratorio di educazione alimentare all'utilizzo delle specie ittiche

Nome e Cognome	Città	e-mail (se si vuole restare informati su analoghe iniziative future)	Firma
VALLICELLI MELANIA	CESEN A	prof_vallicelli.melania@ arfelli.istruzioneer.it	
LARATA DINA ADRIANA	SAVIGNANO	prof_larata.dinaadriana@ arfelli.istruzioneer.it	
GIORGIO AFFANNI	CESENATICO	giorgio.affanni@gmail. com	
FEDERICA COLZIO	CESENATICO	federica.colzio@gmail. com	
ROCCHI DANIELA	CESENATICO	rochidaniela@gmail. com	

Nome e Cognome	Città	e-mail (se si vuole restare informati su analoghe iniziative future)	Firma
VERONICA GORDANI	CESENA	giordani_veronica@libero.it	
CASTORRI GIANCARLO	CESENATICO		
LUCA VERSARI	CESENATICO	//	
ELLENATEUS	GATEO	ELLEN75@LIBERO.IT	
CHIARA RICUPIT	CESENATICO		
IACCARINO MANLIO	CESENATICO		
MORDENTI CRISTIANO	CESENATICO	CRISTIANO.MORDENTI@LIBERO.IT	
VENTINI THOMAS	VENTINI THOMAS	VENTINI THOMAS	VENTINI THOMAS

Nome e Cognome	Città	e-mail	Telefono	Firma
Pimie Pini	Cesena	cinzia.pandolfi@libero.it	340 25 22 372	
ELIZABETH ROSSI	"	elizabeth.rossi@libero.it	347/0533385	
ALDI RUTEO	"	"	"	
CASTORRI LUCA	"	LUCA.FS.C@GMAIL.COM	392 89 62 730	
FARA BEGOLI	Cesena	elise.farabegoli27@gmail.com	3386490926	
MONTANARI MARGHERITA	"	margiamontanari@gmail.com	328-2857971	



FEAMP
PO 2014-2020
Fondo europeo per gli
affari marittimi e la pesca



Piano di azione FLAG Costa Emilia Romagna - PO FEAMP 2014 2020 Priorità 4

Azione 4.B "Integrazione pesca e turismo e cultura delle marinerie"

Intervento 4.B.2 "Allestimento di luoghi che richiamino la cultura delle marinerie: musei e porti musei"
Cesenatico, 17 dicembre 2022 - Laboratorio di educazione alimentare all'utilizzo delle specie ittiche

Nome e Cognome	Città	e-mail (se si vuole restare informati su analoghe iniziative future)	Firma
FRANCESCA PALESTINI	CESENATICO	fra.paletini@libero.it	
LUCA CIABATTARI	CESENATICO	ciabatt@Yahoo.it	
LAURA FRANZO	CESENATICO	8laura@libero.it	
SAMANTA BRUSCHI	CESENATICO	samanta.dm@hotmail.it	
DANIELA BONDI	CESENATICO	DBONDI@LIVE.IT	

Nome e Cognome	Città	e-mail (se si vuole restare informati su analoghe iniziative future)	Firma
LAURA MELA	CESENATICO	lauram@labucaristoraute.it	Nela Laura
GIADA CASALI	CESENA	HERMAN@HERMANMANUZZI.COM	Giada Casali
HERMAN MANUZZI	CESENA	HERMAN@HERMANMANUZZI.COM	Her
ANDREA NARDI	CESENATICO	NARDI.ANDREA@GMAIL.COM	A. C. N. C.
FRANCA JALDI	CESENATICO	famaplia@alice.it	Fra Fran
BUCCELLA GRAZIELLA	CESENATICO		Bucella Grille
PASINI GIULIO	"		Pasini
BARDINI ANDREA	"		Bardi

[illegible]

[Home](#) > [Cesena](#) > [Cronaca](#) > [Studenti a lezione dai p...](#)

Studenti a lezione dai pescatori per conoscere un antico mestiere

Negli incontri, organizzati dal Museo della Marineria, verrà mostrato ai ragazzi anche come scegliere il pesce del nostro mare

26 nov 2022



Un gruppo di studenti alla banchina di sbarco

La pesca è una delle attività più importanti di Cesenatico. Nonostante il mare sia sempre meno pescoso e l'Unione europea imponga una politica che favorisce i grandi gruppi rispetto alle marinerie formate da imbarcazioni di piccole e medie dimensioni, al porto



memorie dei territori italiani ed esportano anche all'estero. È dunque giusto che le scuole si avvicinino ai pescatori ed è per questo che si stanno svolgendo degli incontri dedicati agli studenti del territorio, per fargli conoscere i luoghi e i lavori dei pescatori.

L'iniziativa è organizzata dal Museo della Marineria, nell'ambito di un nuovo progetto finanziato dal **programma europeo Flag**, sigla che sta per Fisheries local action group, cioè gruppo di azione locale della pesca. L'obiettivo è non disperdere un patrimonio di culture e mestieri e per farlo occorre coinvolgere le nuove generazioni. Assieme al personale del Museo della Marineria collabora la Cooperativa 'Casa del Pescatore' di Cesenatico, l'associazione alla quale sono iscritti la maggior parte dei pescherecci.

Il progetto proposto al Flag costa dell'Emilia-Romagna prevede una serie di incontri che porteranno gli alunni delle scuole a conoscere luoghi come le banchine di sbarco, il Mercato ittico con la sala d'asta in cui viene battuto il prezzo delle varie specie ittiche, i magazzini dove si riparano le reti e altri luoghi. Inoltre sono anche previsti dei laboratori di educazione alimentare, in cui verrà mostrato come scegliere il pesce del nostro mare in pescheria e cucinarlo a casa.

g.m.



© Riproduzione riservata



[Home](#) > [Veneto](#) > [Covid Veneto, oggi 3.4...](#)

Covid Veneto, oggi 3.469 casi e 7 morti. Il bollettino del 27 novembre in pdf

Entrato nella rosa delle sei regioni ad alto rischio, il territorio veneto registra anche una

Lezioni su tutti gli aspetti della pesca per gli alunni di elementari e medie

CESENATICO Con il **programma europeo Flag** gli alunni delle scuole ascoltano e imparano a conoscere la storia del loro paese e quella dei lavoratori del mare. E loro per primi vanno alla scoperta di pesci, barche, pescatori, mercato, produzioni ittiche locali, banchine del porto, ambiente, cibo. Preparandosi poi a raccontare agli altri ragazzi la loro esperienza e le conoscenze acquisite. Si stanno svolgendo in questi giorni gli incontri dedicati a far conoscere i luoghi e i lavori dei pescatori, organizzati dal Museo della marineria e **finanziati dal programma europeo Flag costa dell'Emilia Romagna**, in stretta collaborazione con la cooperativa Casa del Pescatore di Cesenatico. Cittadina costiera che affonda le sue radici e le sue tradizioni nel caratteristico porto. L'idea è rendere partecipi le nuove generazioni di questo patrimonio culturale da non disperdere. Il progetto proposto dal Museo della marineria prevede una serie di incontri che portano gli alunni delle scuole di Cesenatico a vedere e conoscere luoghi talvolta a loro familiari, quali le banchine di sbarco, il mercato ittico all'ingrosso con l'asta giornaliera del pescato, e poi ancora la fabbrica del ghiaccio e i magazzini dove si riparano le reti, le infrastrutture portuali. Un percorso con esperti, addetti ai lavori e pescatori che si integrano e concludono per la prima volta con laboratori di educazione alimentare in cui verrà mostrato loro e agli insegnanti come scegliere il pesce dell'Adriatico in pescheria, come riconoscere le specie, gli usi, ma anche la freschezza. E come cucinarlo, servirlo in tavola e degustarlo. Il Flag costa Emilia Romagna finalizzato alla strategia di sviluppo del settore della pesca e acquacoltura si realizza in questo caso attraverso un progetto di conoscenza, formazione e divulgazione. Protagonisti i ragazzi delle scuole: una quindicina di classi, dalle quarte elementari alle medie per un programma articolato che parla del mestiere della pesca, della filiera ittica, della produzione e commercializzazione del prodotto locale. Un filo diretto che lega la modernità alla storia, la cultura marinara ai valori ambientali, la sostenibilità ai consumi alimentari. Flag aveva già visto Cesenatico protagonista nel progetto Patrimonio culturale della pesca per il recupero e la valorizzazione delle vele al terzo nella navigazione tradizionale, con la richiesta Unesco di farle diventare patrimonio culturale intangibile o immateriale. E anche argomento di studio e ricerca scientifica per le plastiche disperse in mare, parte dell'operazione marine litter, che ha visto quale capofila il Centro di Ricerche Marine, in collaborazione i pescherecci della marineria di Cesenatico e di Hera. Inoltre il progetto Flag ha finanziato opere pubbliche per infrastrutture portuali con interventi di separazione completa di fogna bianca e nera nella zona del porto, realizzazione di vasche in cemento armato per la raccolta di acque di prima pioggia, pavimentazione e videosorveglianza nell'area ittica mercatale. AN. LO.



Living Cesenatico

Cesenatico

A scuola di verità, alunni al porto commerciale

Cesenatico affonda il cuore nelle sue radici e nelle sue tradizioni e cerca di rendere partecipi le nuove generazioni di questo patrimonio culturale da non disperdere. Si stanno svolgendo in questi giorni gli incontri con le scuole dedicati a far conoscere i luoghi e il lavoro dei pescatori organizzati dal Museo della Marineria in collaborazione con la Cooperativa "Casa del Pescatore", e finanziati grazie al programma europeo FLAG costa dell' Emilia-Romagna. Il progetto proposto dal Museo della Marineria prevede una serie di incontri che porteranno gli alunni delle scuole a vedere e conoscere luoghi come le banchine di sbarco, il mercato ittico con l' asta del pescato, i magazzini dove si riparano le reti. Inoltre, sono anche previsti dei laboratori di educazione alimentare in cui verrà mostrato come scegliere il pesce del nostro mare in pescheria, cucinarlo, e anche mangiarlo.



Le scuole di Cesenatico alla scoperta del lavoro dei pescatori: le nuove generazioni si immergono nelle tradizioni

Si stanno svolgendo in questi giorni **gli incontri dedicati a far conoscere i luoghi e i lavori dei pescatori, organizzati dal Museo della Marineria e finanziati dal programma europeo FLAG**



Studenti al Mercato ittico

Cesenatico affonda il cuore nelle sue radici e nelle sue tradizioni e cerca di rendere partecipi le nuove generazioni di questo patrimonio culturale da non disperdere. Si stanno svolgendo in questi giorni gli incontri con le scuole dedicati a far conoscere i luoghi e il lavoro dei pescatori organizzati dal Museo della Marineria in collaborazione con la Cooperativa "Casa del Pescatore", e finanziati grazie al programma europeo **FLAG costa dell'Emilia-Romagna**.

Il progetto proposto dal Museo della Marineria prevede una serie di incontri che porteranno gli alunni delle scuole a vedere e conoscere luoghi come le banchine di sbarco, il mercato ittico con l'asta del pescato, i magazzini dove si riparano le reti. Inoltre, sono anche previsti dei laboratori di educazione alimentare in cui verrà mostrato come scegliere il pesce del nostro mare in pescheria, cucinarlo, e anche mangiarlo.

© Riproduzione riservata



[Home](#) > [Cesena](#) > [Cronaca](#) > [Museo della Marineria, l...](#)

Museo della Marineria, la carica degli studenti

Da settembre a dicembre le visite degli allievi al museo sono state duemila contro le 824 del 2019. La principale attrazione sono le attività didattiche

17 dic 2022



Il museo della Marineria

Il museo della Marineria di Cesenatico chiude l'anno con un record di studenti. L'importante contenitore culturale situato nel tratto più antico del poro canale, da settembre a dicembre 2022 è stato visitato da 1.600 studenti e 169 insegnanti, ospitando complessivamente 78 classi di vari istituti scolastici. Non si tratta di una ripartenza dopo la pandemia e le restrizioni



presenze delle annate pre-Covid.

Il merito è certamente della bellezza del museo della Marineria, ma hanno inciso parecchio anche le tante attività didattiche organizzate, che hanno ravvivato l'interesse di studenti e insegnanti. Dal settembre a dicembre del 2022 gli studenti provenienti da altre province sono stati 1.600, ma il numero sale a 2mila se teniamo conto dei circa 400 studenti che sono entrati al museo in autonomia, nell'ambito del progetto 'A scuola nel territorio' che coinvolge le scuole medie e superiori della zona. Per capire il grande valore di questi numeri basta pensare che nel 2019, l'ultimo anno prima dell'emergenza, gli studenti in visita nello stesso periodo furono 824 (486 nel 2018), accompagnati da 90 insegnanti (45 nel 2018), per 36 classi (23 nel 2018). Sempre al museo della Marineria si sono inoltre svolti nei giorni scorsi gli incontri con le scuole dedicati a far conoscere i luoghi ed i mestieri dei pescatori, organizzati dal museo in collaborazione con la cooperativa 'Casa del Pescatore', e finanziati attraverso il programma europeo Flag Costa dell'Emilia-Romagna.

Il progetto proposto dal museo della Marineria ha previsto una serie di incontri che hanno portato gli alunni delle scuole a vedere e conoscere le banchine di sbarco, il mercato ittico con l'asta del pescato, i magazzini dove si riparano le reti.

Anche oggi si svolgeranno due nuovi laboratori con visita guidata all'interno del padiglione del museo, cui seguirà la pulitura del pesce, la cottura e la degustazione finale, per tutti i bambini e le rispettive famiglie. L'assessore alla cultura Emanuela Pedulli del comune di Cesenatico, ha una visione anche romantica dei musei: "I luoghi di cultura non sono semplici edifici, ma vere e proprie case, che in quanto tali vanno curate, amate, tenute vive e soprattutto abitate. Il museo della Marineria è proprio così e sono molto contenta di questi dati che ci raccontano di come gli studenti continuino a scoprirlo e riscoprirlo sempre di più".

Giacomo Mascellani



© Riproduzione riservata