



VALIDAZIONE SCHEMA del Disciplinare e del Regolamento d'uso

Marchio collettivo della Piccola e Media Pesca La Romagnola Soc.Coop. – Nuovo Conisub

“La Selvaggia di Marina di Ravenna”

La scelta strategica dell'applicazione di un marchio collettivo per la valorizzazione della cozza selvaggia di Marina di Ravenna ha tenuto conto prioritariamente dei principi della sostenibilità, con particolare riferimento alla tutela della risorsa e al concetto della “territorialità”, requisito fondamentale per la ricaduta positiva sull'economia locale e i pescatori del territorio.

I marchi collettivi sono destinati ad essere utilizzati da una pluralità di soggetti appartenenti ad un'associazione o ad un consorzio titolari del marchio. Il titolare quindi può essere qualunque soggetto che svolga la funzione di garantire origine, natura e/o standard qualitativi di determinati prodotti o servizi descritti in un disciplinare; in quest'ultimo sono inclusi anche i relativi controlli e l'indicazione del soggetto deputato al controllo stesso

Il disciplinare e il regolamento d'uso, hanno incluso prassi e metodi capaci di distinguere ed identificare la “Selvaggia” con precisi riferimenti ai pilastri della “sostenibilità”; ritroviamo infatti i concetti e gli elementi riferibili al lavoro e alle attività umane, elementi afferenti alla tutela ambientale come i processi di pesca che interagiscono direttamente con le risorse marine. In particolare nel Regolamento d'uso sono previsti tutti gli elementi richiesti dalla normativa e dalla disciplina del marchio collettivo, di base nell'art.11 del CPI Codice della proprietà industriale (decreto legislativo 10 febbraio 2005, n.30) è stata modificata dal decreto legislativo 20 febbraio 2019, n. 15, in recepimento della Direttiva (UE) 2015/2436.

Nel Disciplinare sono diversi i richiami agli obiettivi di Agenda 2030, in particolare:

- Assicurare salute e benessere garantendo l'accesso ad alimenti sicuri e salubri (Goal 3)
- Assicurare condizioni lavorative eque e crescita economica, privilegiando approvvigionamenti sostenibili, filiere tracciate e rispetto del diritto del lavoro (Goal 8)
- Rendere le comunità sostenibili e resilienti, anche dal punto di vista di approvvigionamenti, consumi e sprechi alimentari (Goal 11)
- Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo (Obiettivo 12)
- Proteggere la vita sott'acqua, garantendo prodotti ottenuti tramite pesca sostenibile (Goal 14).

Disciplinare	Requisito	Obiettivi Agenda 2030
Art. 2	Mitile spontaneo, non allevato, che cresce su banchi naturali	Obiettivo 14. proteggere la vita sott'acqua



VALORITALIA

	senza l'ausilio di substrati contenitivi	
Art. 3	La Selvaggia di Marina di Ravenna ha taglia commerciale minima 50mm; raccolta nel rispetto della disponibilità, della capacità riproduttiva e della biodiversità	Obiettivo 11. approvvigionamento resiliente
Art. 4	Prodotto raccolto a mano da Operatore Tecnico Subacqueo brevettato, in possesso di tutti i certificati necessari all'esecuzione del lavoro marittimo attraverso attrezzo codificato MIS	Obiettivo 8. assicurare condizioni lavorative eque; Obiettivo 8. rispetto del diritto del lavoro
Art. 4	Prodotto esclusivamente sbarcato a Marina di Ravenna e conferito alle cooperative Piccola e Media Pesca La Romagnola e Nuovo Conisub	Obiettivo 11. rendere le comunità sostenibili e resilienti Obiettivo 8. approvvigionamenti sostenibili e filiera tracciata
Art. 5	Promozione di studi e ricerche sulla biodiversità dei luoghi di crescita, sviluppati dal centro ricerche privato CESTHA.	Obiettivo 15. Proteggere la vita sott'acqua con innovazioni e ricerca
Art. 6	L'operatore che raccoglie a mano La Selvaggia è Operatore Tecnico Subacqueo brevettato, in possesso di tutti i certificati necessari all'esecuzione del lavoro marittimo e rispettivi aggiornamenti secondo normativa vigente.	Obiettivo 8. rispetto del diritto del lavoro
Art. 7	Il valore aggiunto derivante dal marchio La Selvaggia è ridistribuito equamente ai produttori, da parte delle cooperative cui il prodotto è conferito, seguendo l'andamento del prezzo di vendita	Obiettivo 8. Assicurare equa crescita economica
Art. 8	Piani di comunicazione, anche dedicati, sulla base della concessione di utilizzo del marchio per usi promozionali, così come previsto dal proprio	Obiettivo 12: Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo



VALORITALIA

	regolamento.	
Art.9	Il controllo e certificazione per garantire la conformità del prodotto al disciplinare	Obiettivo 12: Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo

15 Ottobre 2021

Firma
VALORITALIA SRL
Il Direttore Generale
Giuseppe Liberatore