



**FEAMP**  
PO 2014-2020  
Fondo europeo per gli  
affari marittimi e la pesca

**ATTO A CONTRARRE INDAGINE ESPLORATIVA DI MERCATO - INVITO A PRESENTARE PROPOSTE**  
**WP4 Comunicazione: Pubblicizzazione e promozione del progetto. AFFIDAMENTO DIRETTO AI**



**SENSI DEL D.LGS 50/2016 ART. 36 C.2 LETT.A)**  
**Progetto di cooperazione interterritoriale "Patrimonio Culturale della Pesca"**  
**- Misura 4.64 PO FEAMP 2014-2020 - CUP E74I20000190009**

**STAZIONE APPALTANTE: DELTA 2000 SOC. CONS. A R.L Codice Fiscale/P. IVA: 01358060380 -**  
**CAPOFILA DELL'ASSOCIAZIONE TEMPORANEA DI SCOPO FLAG COSTA DELL'EMILIA-ROMAGNA -**  
**PARTNER N. 4 CHE AGISCE SU MANDATO COLLETTIVO DEI SEGUENTI FLAG:**

**FLAG CAPOFILA: VeGAL - capofila del FLAG Veneziano - Codice fiscale: 92014510272 - Partita IVA:**  
**03170090272 CUP H74I20000710009**

**Partner n. 2 GAC CHIOGGIA E DELTA DEL PO Codice fiscale/Partita IVA 90016180292 CUP**  
**H74I20000710009**

**Partner 3: ARIES Scarl - Capofila del GAC FVG Codice Fiscale/P. IVA: 01312720327 CUP**  
**D19J21002460009**

**Partner 5: FLAG COSTA DI PESCARA - codice fiscale/Partita IVA 02169720683 CUP C25B1600060009**

**Partner 6: FLAG COSTA BLU - codice fiscale/ Partita IVA 01968310670 CUP C64I16000010009**

**Partner 7: FLAG COSTA DEI TRABOCCHI - codice fiscale/Partita IVA 02380540696 CUP**  
**B79E17000030009**

**Partner 8: FLAG MARCHE NORD - codice fiscale 90039640413, Partita IVA 02465230411 CUP**  
**B32E20000180009**

**Partner 9: FLAG GOLFO DEGLI ETRUSCHI - codice fiscale/Partita IVA 00080490536 CUP**  
**D34I20002330009**

**CIG Z7E31DE3B8**

<b>Mandato a procedere FLAG COSTA EMILIA-ROMAGNA</b>	Delibera CD FLAG DEL 09/08/2021
<b>Mandato a procedere Consiglio di amministrazione di DELTA 2000</b>	Delibera CDA del 07/09/2021
<b>Oggetto della procedura di affidamento</b>	Servizio di COMUNICAZIONE: <b>WP4 Comunicazione: Pubblicizzazione e promozione del progetto</b> <b>Progetto di cooperazione: "Patrimonio Culturale della Pesca"</b> <b>- Misura 4.64 PO FEAMP 2014-2020 - CUP E74I20000190009</b>
<b>CUP</b>	<b>FLAG COSTA DELL'EMILIA-ROMAGNA - CUP E74I20000190009</b> <b>FLAG CAPOFILA: VeGAL - capofila del FLAG Veneziano CUP H74I20000710009</b> <b>Partner n. 2 GAC CHIOGGIA E DELTA DEL PO CUP H74I20000710009</b>

	<p><b>Partner 3: ARIES Scarl – Capofila del GAC FVG CUP D19J21002460009</b></p> <p><b>Partner 5: FLAG COSTA DI PESCARA CUP C25B1600060009</b></p> <p><b>Partner 6: FLAG COSTA BLU CUP C64I16000010009</b></p> <p><b>Partner 7: FLAG COSTA DEI TRABOCCHI CUP B79E17000030009</b></p> <p><b>Partner 8: FLAG MARCHE NORD CUP B32E20000180009</b></p> <p><b>Partner 9: FLAG GOLFO DEGLI ETRUSCHI CUP D34I20002330009</b></p>
<b>CIG</b>	<b>Z7E31DE3B8</b>
<b>Contesto di riferimento e Interesse pubblico da soddisfare</b>	L'attività di comunicazione ha l'obiettivo di far conoscere il progetto, coinvolgere le istituzioni e gli operatori e divulgare i vari step progettuali.
<b>Caratteristiche del servizio che si intende acquisire</b>	<p>Nel dettaglio l'attività richiesta consiste nella realizzazione di attività di comunicazione con l'obiettivo di far conoscere il progetto, coinvolgere le istituzioni e gli operatori. In particolare si distinguono cinque macro-attività:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>1. REALIZZAZIONE DI UN PIANO DI COMUNICAZIONE</b></li> <li><b>2. REALIZZAZIONE DI UNA VISUAL IDENTITY E DI MATERIALE DI COMUNICAZIONE E DIVULGAZIONE</b></li> <li><b>3. REALIZZAZIONE DI INCONTRI</b></li> <li><b>4. ATTIVITÀ DI UFFICIO STAMPA</b></li> <li><b>5. ATTIVITÀ DI COORDINAMENTO CON LA RETE E PARTNER DEL PROGETTO</b></li> </ol> <p><b>1. REALIZZAZIONE DI UN PIANO DI COMUNICAZIONE</b> Definizione di una strategia di comunicazione concernente la comunicazione e la diffusione delle attività e degli output di progetto, sia a livello nazionale che a livello dei territori dei FLAG facenti parte al progetto. La strategia dovrà contenere le seguenti attività, oltre ad altre ritenute strategiche dalla ditta partecipante al bando:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• realizzazione di una <i>visual identity</i>,</li> <li>• definizione del <i>tone of voice</i>,</li> <li>• definizione dei target,</li> <li>• definizione del materiale di comunicazione online e offline,</li> <li>• definizione di incontri volti alla diffusione e alla promozione del progetto,</li> <li>• definizione delle attività di ufficio stampa.</li> </ul> <p>Il prodotto strategico dovrà essere presentato e discusso con l'intero gruppo di lavoro.</p> <p><b>Output:</b> Realizzazione di un piano strategico di comunicazione <b>Tempi:</b> Entro 1 mese dalla sottoscrizione del contratto</p>

## 2. REALIZZAZIONE DI UNA VISUAL IDENTITY E DI MATERIALE DI COMUNICAZIONE E DIVULGAZIONE

Realizzazione di una visual identity e dei materiali di comunicazione coerenti con il piano di comunicazione presentato.

**Output:** 1 manuale di visual identity; almeno 1 brochure di progetto stampata per almeno 2000 copie, 1 landing page di progetto multilingua (italiano e inglese), definizione dei contenuti e immagini correlate alla landing page che saranno inseriti nei siti web dei partners; realizzazione di 1 mappa digitale con la localizzazione di mestieri, manufatti e attrezzature individuati dal WP2

**Tempi:** Manuale entro 2 mesi dalla sottoscrizione del contratto – Contenuti dei siti dei FLAG correlati alla landing page e mappa entro la fine del progetto

## 3. REALIZZAZIONE DI INCONTRI

Design, organizzazione e realizzazione di una serie di incontri volti alla promozione e alla divulgazione degli output di prodotto come definiti dal piano di comunicazione presentato.

**Output:** Organizzazione di almeno 3 convegni di divulgazione

**Tempi:** Entro il termine delle attività di progetto

## 4. ATTIVITÀ DI UFFICIO STAMPA

Le attività di ufficio stampa e comunicazione saranno definite all'interno della strategia di comunicazione che in via generale dovrà prevedere come servizi essenziali:

- Creazione di un profilo social
- Creazione di un piano editoriale per la presenza online e offline
- Creazione di contenuti multimediali da inserire nei canali di comunicazione online
- Organizzazione di conferenze stampa
- Gestione e contatto con giornalisti locali e nazionali
- Stesura ed invio di comunicati stampa
- Realizzazione periodica di una rassegna stampa

**Output:** 1 Piano editoriale, Contenuti multimediali (video, infografiche, etc.), almeno 3 comunicati stampa, almeno 3 rassegne stampa, almeno 3 conferenze stampa

**Tempi:** Attività continuativa fino al termine del progetto

## 5. ATTIVITÀ DI COORDINAMENTO CON LA RETE E PARTNER DEL PROGETTO

L'aggiudicatario dovrà relazionarsi regolarmente con il FLAG capofila del WP4, il FLAG capofila del progetto e con l'intero team di lavoro. Nello specifico si prevedono in via generale almeno 2 incontri al mese che si potranno tenere anche da remoto dall'avvio del progetto al termine del contratto.

**Tempi di realizzazione:** dal conferimento d'incarico al 31.12.2022

<b>Congruità del costo</b>	<p>La congruità e ragionevolezza del costo base per l'indagine di mercato è stata definita in sede di presentazione del fascicolo di cooperazione con riferimento a precedenti indagini di mercato. Ed ulteriormente verificata con la presente indagine di mercato</p>
<b>Importo dell'affidamento</b>	<p>€ € 33.000,00 comprensivo di iva</p>
<b>Procedura di selezione dell'affidatario e motivazione della scelta</b>	<p>Affidamento diretto ai sensi dell'art. 36 c.2 lett. a) del D.Lgs. 50/2016 tramite indagine di mercato per raccolta di PROPOSTE pubblicata sul sito della stazione appaltante <a href="http://www.deltaduemila.net">www.deltaduemila.net</a> a COORPEDIEM SOC. COOP. Via Antico Acquedotto n. 27 47122 Forlì, C.F: e P.IVA 00700740400</p> <p>E' stata svolta un'indagine esplorativa dal 26 MAGGIO 2021 e con scadenza al 9 GIUGNO 2021, alla quale hanno presentato la proposta n. 2 soggetti:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) COORPEDIEM SOC. COOP. Via Antico Acquedotto n. 27 47122 Forlì C.F: e P.IVA 00700740400 ha presentato tutta la documentazione che risulta essere idonea e anche i requisiti di partecipazione risultano essere idonei codice ATECO ed esperienza di almeno 5 anni in attività di comunicazione e la proposta è stata giudicata idonea;</li> <li>2) Ediguida srl -società consortile a responsabilità limitata – con sede legale in Cava dei Tirreni (SA) Via Pietro Nenni n. 6, , pec: <a href="mailto:ediguida@pec.it">ediguida@pec.it</a>; C.F. e P.IVA 02450970658, ha presentato la documentazione ma la proposta non è stata valutata in quanto non in possesso dei requisiti di partecipazione, codice Ateco come attività prevalente differente da quanto richiesto e messo;</li> </ol> <p>Verificata la documentazione amministrativa richiesta la scelta è stata effettuata sulla base della valutazione della proposta tecnica presentata.</p> <p>Verifica del Durc e del casellario Anac, verifica del casellario giudiziale e carichi pendenti, verifica del pagamento delle imposte e tasse all'agenzia delle Entrate, effettuati con esito positivo per l'attivazione dell'incarico.</p> <p>L'esito del procedimento viene pubblicato sul sito nella sezione società trasparente/bandi di gara e contratti/atti a contrarre e /pubblicazione ai sensi dell'art.29.</p>
<b>Individuazione del contraente nel rispetto dei principi di cui art. 30 del Codice</b>	<p>Il contraente è stato individuato tramite una indagine di mercato volta a verificare la congruità dei servizi proposti con al richiesta di proposte tecniche.</p>
<b>Principali Condizioni contrattuali</b>	<p>Durata massima di tutti i servizi: fino 31 dicembre 2022, salvo proroga previa verifica con gli Organismi intermedi /Regioni dei FLAG s partners coinvolti.</p> <p>Modalità di pagamento: pagamenti a conclusione di ogni attività previa</p>



presentazione degli output richiesti.

Il fornitore selezionato dovrà emettere le fatture pro-quota a ciascun FLAG come da tabella seguente. **Ogni Fattura pro-quota dovrà essere intestata al FLAG di riferimento** e dovrà riportare obbligatoriamente i **dati fiscali del FLAG destinatario della fattura, il CIG, il CUP attribuito a ciascun FLAG partner di progetto e i seguenti riferimenti "PO FEAMP 2014-2020, MISURA 4.64 – COOPERAZIONE- "Patrimonio Culturale della Pesca"**

Ulteriori dettagli delle modalità di pagamento saranno esplicitati nella proposta di lettera di incarico.

Tabella di ripartizione pro quota dei servizi, per un importo massimo complessivo pari a **€ 33.000,00 comprensivo di IVA** così ripartito pro-quota come segue:

Fase operativa	Attività	FLAG/ Altri soggetti	CUP	Costo totale
Attuazione del progetto	WP 4 Comunicazione	1.Veneziano	H74I20000710009	€ 3.500
		2.Chioggia Delta Po	H94I20000430009	€ 3.500
		3.FVG	D19J21002460009	€ 3.500
		4.Costa Emilia Romagna	E74I20000190009	€ 5.000
		5.Costa di Pescara	C25B1600060009	€ 3.500
		6.Costa Blu	C64I16000010009	€ 3.500
		7.Costa dei Trabocchi	B79E17000030009	€ 3.500
		8.Marche Nord	B32E20000180009	€ 3.500
		9.Golfo degli Etruschi	D34I20002330009	€ 3.500
TOTALE AZIONE			€ 33.000	

Data: 07/09/2021

RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO: ANGELA NAZZARUOLO  
VISTO E APPROVATO

IL LEGALE RAPPRESENTANTE: LORENZO MARCHESINI

