



**FEAMP**  
PO 2014-2020  
Fondo europeo per gli  
affari marittimi e la pesca

**INDAGINE ESPLORATIVA DI MERCATO - INVITO A PRESENTARE PROPOSTE**  
**WP4 Comunicazione: Pubblicizzazione e promozione del progetto. AFFIDAMENTO DIRETTO AI**  
**SENSI DEL D.LGS 50/2016 ART. 36 C.2 LETT.A)**  
**Progetto di cooperazione interterritoriale "Patrimonio Culturale della Pesca"**  
**- Misura 4.64 PO FEAMP 2014-2020**



**STAZIONE APPALTANTE: DELTA 2000 SOC. CONS. A R.L Codice Fiscale/P. IVA: 01358060380 -**  
**CAPOFILA DELL'ASSOCIAZIONE TEMPORANEA DI SCOPO FLAG COSTA DELL'EMILIA-ROMAGNA -**  
**PARTNER N. 4 CHE AGISCE SU MANDATO COLLETTIVO DEI SEGUENTI FLAG:**

**FLAG CAPOFILA: VeGAL - capofila del FLAG Veneziano - Codice fiscale: 92014510272 - Partita IVA: 03170090272**

**Partner n. 2 GAC CHIOGGIA E DELTA DEL PO Codice fiscale/Partita IVA 90016180292**

**Partner 3: ARIES Scarl – Capofila del GAC FVG Codice Fiscale/P. IVA: 01312720327**

**Partner 5: FLAG COSTA DI PESCARA - codice fiscale/Partita IVA 02169720683**

**Partner 6: FLAG COSTA BLU - codice fiscale/ Partita IVA 01968310670**

**Partner 7: FLAG COSTA DEI TRABOCCHI - codice fiscale/Partita IVA 02380540696**

**Partner 8: FLAG MARCHE NORD - codice fiscale 90039640413, Partita IVA 02465230411**

**Partner 9: FLAG GOLFO DEGLI ETRUSCHI - codice fiscale/Partita IVA 00080490536**

<b>Mandato a procedere</b>	Contratto di mandato collettivo dei FLAG partners a DELTA 2000 soc. cons a r.l. capofila dell'ATS Flag Costa dell'Emilia-Romagna (CFR. ALLEGATO 1)
<b>Oggetto della procedura di affidamento</b>	Servizio di COMUNICAZIONE: WP4 Comunicazione: Pubblicizzazione e promozione del progetto del progetto "Patrimonio Culturale della Pesca"  Progetto di cooperazione interterritoriale: "Patrimonio Culturale della Pesca" Misura 4.64 PO FEAMP 2014-2020
<b>CUP</b>	FLAG COSTA DELL'EMILIA-ROMAGNA –CUP E74I20000190009 <b>Capofila:</b> FLAG VENEZIANO – VEGAL -CUP H74I20000710009 GAC CHIOGGIA E DELTA DEL PO – CUP H94I20000430009 FLAG GAC FVG (ARIES Scarl – Capofila del GAC FVG) – CUP D19J21002460009 FLAG COSTA DI PESCARA - CUP C25B1600060009 FLAG COSTA BLU - CUP C64I16000010009 FLAG COSTA DEI TRABOCCHI - CUP B79E17000030009 FLAG MARCHE NORD - CUP B32E20000180009 FLAG GOLFO DEGLI ETRUSCHI - CUP D34I20002330009
<b>CIG</b>	<b>Z7E31DE3B8</b>
<b>Contesto di riferimento e Interesse pubblico da soddisfare</b>	Il progetto dal titolo "Patrimonio Culturale della Pesca" è stato approvato nell'ambito delle attività di cooperazione finanziate dalla Misura 4.64 del FEAMP Italia e coinvolge <b>9 FLAG</b> (FLAG Veneziano –

VeGAL, capofila del progetto; FLAG Chioggia e Delta Po; FLAG GAC FVG; FLAG Costa dell'Emilia Romagna; FLAG Costa di Pescara; FLAG Costa Blu; FLAG Costa dei Trabocchi; FLAG Marche Nord; FLAG Golfo degli Etruschi) **di 6 Regioni** (Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia-Romagna, Marche, Abruzzo, Toscana).

Il progetto punta a favorire la creazione di nuove esperienze per nicchie di mercato, ad alto valore aggiunto e impatto sul territorio, mediante proposte sostenibili e in grado di migliorare l'immagine del pescatore e la conoscenza del patrimonio di pratiche e mestieri collegati al settore. Gli obiettivi operativi del progetto sono:

- favorire la conoscenza di mestieri, manufatti e attrezzature collegate alla pesca professionale, in quanto espressione dell'identità delle comunità e dei territori costieri;
- valorizzare il patrimonio culturale immateriale di mestieri, manufatti e attrezzature collegate alla pesca professionale, individuando azioni di tutela e salvaguardia;
- comunicare il patrimonio culturale immateriale mediante azioni di comunicazione, strumenti audiovisivi e azioni locali sui territori interessati.

Il progetto si struttura nelle seguenti azioni:

- **Attività preparatorie:** attività preliminari alla presentazione del progetto e per la definizione dello stesso;
- **WP1 Management:** l'azione intende fornire il supporto necessario al FLAG capofila e ai FLAG partner, per il coordinamento del progetto, le relazioni con i partner, le istituzioni e gli operatori, per la predisposizione della documentazione di progetto (FLAG coordinatore del WP: Venezia Orientale – VeGAL);
- **WP2 Analisi:** realizzazione di una scheda/dossier sui mestieri, manufatti e attrezzature che sono presenti nel territorio di ciascun FLAG partner e segnalati dagli stessi (FLAG coordinatore del WP: FLAG Golfo degli etruschi);
- **WP3 Patrimonio culturale immateriale:** predisposizione di un dossier approfondito su una rosa ristretta di mestieri, manufatti e attrezzature più rappresentativi e caratteristici, ai fini del successivo avvio dell'iter di iscrizione alla Lista Rappresentativa del Patrimonio Culturale immateriale (FLAG coordinatore del WP: FLAG Chioggia e Delta del Po);
- **WP4 Comunicazione:** l'attività di comunicazione ha l'obiettivo di far conoscere il progetto, coinvolgere le istituzioni e gli operatori (FLAG coordinatore del WP: FLAG CER);
- **WP5 Docufilm:** il film documentario è uno strumento per generare interesse nello spettatore con l'obiettivo di divulgare e promuovere la conoscenza delle ricchezze dei luoghi e della tradizione della pesca lungo la costa italiana, negli ambiti territoriali dei FLAG partner (FLAG coordinatore del WP: Venezia Orientale – VeGAL);
- **Azioni informative locali:** organizzazione di incontri, seminari e

	<p>masterclass nel territorio dei FLAG partner, per il coinvolgimento delle istituzioni e degli operatori locali, le collaborazioni durante le riprese del docufilm, l'attivazione di momenti di confronto e raccolta di storie, tradizioni e di idee (a cura dei FLAG interessati).</p> <p><b>Il servizio richiesto si inserisce nell'ambito delle attività previste dal WP4, ovvero attività di comunicazione volte a far conoscere il progetto, coinvolgere le istituzioni e gli operatori.</b></p> <p>L'attività di comunicazione ha l'obiettivo di far conoscere il progetto, coinvolgere le istituzioni e gli operatori. Verrà sviluppata una visual identity comune per il progetto, predisposte delle brochure informative, incontri, comunicati stampa, mappa unitaria degli elementi oggetto del WP2, redazionali su riviste specializzate, presentazione finali dei risultati.</p> <p><u>Output comune: n. 1 manuale di visual identity;</u>  <u>n. ≥ 1000 mappe/brochure di progetto;</u>  <u>n. ≥ 20 news su media nazionali/regionali;</u>  <u>n. ≥ 1 convegno finale;</u></p>
<p><b>Caratteristiche dei servizi che si intendono acquisire</b></p>	<p>Nel dettaglio l'attività richiesta consiste nel supporto tecnico-strategico alla rete dei FLAG per la realizzazione di attività di comunicazione con l'obiettivo di far conoscere il progetto, coinvolgere le istituzioni e gli operatori. In particolare si distinguono cinque macro-attività:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>1. REALIZZAZIONE DI UN PIANO DI COMUNICAZIONE</b></li> <li><b>2. REALIZZAZIONE DI UNA VISUAL IDENTITY E DI MATERIALE DI COMUNICAZIONE E DIVULGAZIONE</b></li> <li><b>3. REALIZZAZIONE DI INCONTRI</b></li> <li><b>4. ATTIVITÀ DI UFFICIO STAMPA</b></li> <li><b>5. ATTIVITÀ DI COORDINAMENTO CON LA RETE E PARTNER DEL PROGETTO</b></li> </ol> <p><b>1. REALIZZAZIONE DI UN PIANO DI COMUNICAZIONE</b>  Definizione di una strategia di comunicazione concernente la comunicazione e la diffusione delle attività e degli output di progetto, sia a livello nazionale che a livello dei territori dei FLAG facenti parte al progetto. La strategia dovrà contenere le seguenti attività, oltre ad altre ritenute strategiche dalla ditta partecipante al bando:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• realizzazione di una <i>visual identity</i>,</li> <li>• definizione del <i>tone of voice</i>,</li> <li>• definizione dei target,</li> <li>• definizione del materiale di comunicazione online e offline,</li> <li>• definizione di incontri volti alla diffusione e alla promozione del progetto,</li> <li>• definizione delle attività di ufficio stampa.</li> </ul> <p>Il prodotto strategico dovrà essere presentato e discusso con l'intero</p>

gruppo di lavoro.

**Output:** Realizzazione di un piano strategico di comunicazione

**Tempi:** Entro 1 mese dalla sottoscrizione del contratto

## 2. REALIZZAZIONE DI UNA VISUAL IDENTITY E DI MATERIALE DI COMUNICAZIONE E DIVULGAZIONE

Realizzazione di una visual identity e dei materiali di comunicazione coerenti con il piano di comunicazione presentato.

**Output:** 1 manuale di visual identity; almeno 1 brochure di progetto stampata per almeno 1000 copie, 1 landing page di progetto multilingua (italiano e inglese), definizione dei contenuti e immagini correlate alla landing page che saranno inseriti nei siti web dei partners; realizzazione di 1 mappa digitale con la localizzazione di mestieri, manufatti e attrezzature individuati dal WP2

**Tempi:** Manuale entro 2 mesi dalla sottoscrizione del contratto – Contenuti dei siti dei FLAG correlati alla landing page e mappa entro la fine del progetto

## 3. REALIZZAZIONE DI INCONTRI

Design, organizzazione e realizzazione di una serie di incontri volti alla promozione e alla divulgazione degli output di prodotto come definiti dal piano di comunicazione presentato.

**Output:** Organizzazione di almeno 3 convegni di divulgazione

**Tempi:** Entro il termine delle attività di progetto

## 4. ATTIVITÀ DI UFFICIO STAMPA

Le attività di ufficio stampa e comunicazione saranno definite all'interno della strategia di comunicazione che in via generale dovrà prevedere come servizi essenziali:

- Creazione di un profilo social
- Creazione di un piano editoriale per la presenza online e offline
- Creazione di contenuti multimediali da inserire nei canali di comunicazione online
- Organizzazione di conferenze stampa
- Gestione e contatto con giornalisti locali e nazionali
- Stesura ed invio di comunicati stampa
- Realizzazione periodica di una rassegna stampa

**Output:** 1 Piano editoriale, Contenuti multimediali (video, infografiche, etc.), almeno 3 comunicati stampa, almeno 3 rassegne stampa, almeno 3 conferenze stampa

**Tempi:** Attività continuativa fino al termine del progetto

	<p><b>5. ATTIVITÀ DI COORDINAMENTO CON LA RETE E PARTNER DEL PROGETTO</b> L'aggiudicatario dovrà relazionarsi regolarmente con il FLAG capofila del WP4, il FLAG capofila del progetto e con l'intero team di lavoro. Nello specifico si prevedono in via generale almeno 2 incontri al mese che si potranno tenere anche da remoto dall'avvio del progetto al termine del contratto.</p> <p><b>Tempi di realizzazione:</b> dal conferimento d'incarico al <b>31.12.2022</b></p>
<p><b>Congruità del costo</b></p>	<p>La congruità e ragionevolezza del costo è stata definita in base a precedenti indagini di mercato</p>
<p><b>Importo massimo stimato dell'affidamento</b></p>	<p>L'ammontare del servizio previsto non potrà superare la soglia massima di <b>€ 27.049,18 (€ 33.000,00 IVA compresa ed ogni altro onere, compreso eventuali spese di trasferta).</b></p>
<p><b>Chi può partecipare: requisiti</b></p>	<p>Possono partecipare liberi professionisti, operatori economici in possesso di P.IVA e dei seguenti requisiti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Possesso dei requisiti aventi carattere generale di cui all'art.80 del D.lgs 50/2016 e s.mm.ii</b></li> <li>• <b>Idoneità professionale: essere in possesso come attività prevalente del Codice ATECO 70.21.00 PUBBLICHE RELAZIONI E COMUNICAZIONE</b></li> <li>• <b>Esperienza di almeno 5 anni in servizi comunicazione e realizzazione di video. In particolare si richiede di</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>a. <b>aver svolto almeno n. 2 pregressi incarichi di comunicazione strategica nelle tematiche del progetto (progetti di comunicazione su temi attinenti alla cultura o/e pesca o/e turismo);</b></li> <li>b. <b>attività di ufficio stampa aver svolto almeno n. 3 pregressi incarichi in tale ambito;</b></li> <li>c. <b>realizzazione di materiali di comunicazione aver svolto almeno n. 3 pregressi incarichi in tale ambito;</b></li> <li>d. <b>manuali di visual identity aver svolto almeno n. 3 pregressi incarichi in tale ambito;</b></li> <li>e. <b>realizzazione di siti web aver svolto almeno n. 3 pregressi incarichi in tale ambito;</b></li> <li>f. <b>conoscenza della lingua inglese da parte di almeno un membro dell'operatore economico, sia scritta che parlata, dichiarata secondo la scheda per l'autovalutazione (almeno B2 scritto/parlato).</b></li> </ol> </li> </ul> <p><b>Servizi che devono essere documentati nel curriculum vitae</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Capacità economica e finanziaria:</b> Avere gestito progetti in pubbliche relazioni e comunicazione negli ultimi 3 anni per un importo complessivo per il triennio di almeno € 30.000,00</li> </ul> <p>I suddetti requisiti sono essenziali per la realizzazione dei servizi richiesti e per l'affidamento, pertanto non saranno tenuti in considerazione</p>

	candidature che non rispondono ai requisiti richiesti e sopra esplicitati e saranno motivi di esclusione da eventuali affidamenti del presente servizio.
<b>Modalità di partecipazione</b>	Si richiede la presentazione dei seguenti documenti: <ol style="list-style-type: none"><li>1) <b>Allegato A» Autodichiarazione</b></li><li>2) <b>Visura camerale o Certificato della Camera di commercio in corso di validità</b> (non antecedente a 6 mesi)</li><li>3) <b>Curriculum vitae (CV) aziendale</b> dell'operatore economico dal quale sia desumibile l'esperienza richiesta nel campo in attività di comunicazione. Il CV dovrà indicare il committente, il titolo del progetto, la descrizione dei servizi realizzati inerenti i requisiti richiesti; nonché dovranno essere allegati i <b>Curriculum Vitae delle figure professionali</b> direttamente coinvolti,</li><li>4) <b>Proposta tecnica</b></li><li>5) <b>Documento d'identità</b> in corso di validità del proponente/legale rappresentante.</li></ol>
<b>Presentazione della documentazione</b>	La documentazione di cui al punto precedente dovrà essere inviata all'indirizzo pec <a href="mailto:deltaduemila@pec.it">deltaduemila@pec.it</a> entro e non oltre <b>mercoledì 9 giugno 2021 ore 17.00</b>
<b>Modalità di valutazione delle candidature</b>	<b>CRITERIO 1: Capacità tecnico-professionale deducibile dal CV aziendale e delle figure professionali direttamente coinvolte nel team di lavoro (MASSIMO 22 PUNTI)</b>  <b>a) Esperienze professionali nelle tematiche del progetto (e quindi della tutela del patrimonio culturale e/o turistico)</b>  <b>Punteggio: MAX 13 punti</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. numero di incarichi/servizi attinenti alle tematiche indicate ulteriori ai primi 2 che sono obbligatori e grado di rilevanza e attinenza alle tematiche tecniche del progetto: n. 2 incarichi 0 punti; N.3 incarichi 1 punto; N.4 incarichi 2 punti; N.5 e più incarichi 3 punti;</li><li>2. profilo tecnico del referente della comunicazione con diretta esperienza nelle tematiche del progetto (da 0 a 10 Punti)</li></ol> <b>b) Esperienze nella realizzazione di:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>piani strategici di comunicazione.</b> In particolare: aver svolto almeno n. 1 ulteriore pregresso incarico in tale ambito (oltre ai 3 obbligatori previsti dai requisiti di partecipazione) = 1 punto ;</li><li>• <b>attività di ufficio stampa.</b> In particolare: aver svolto almeno n. 1 ulteriore pregresso incarico in tale ambito (oltre ai 3 obbligatori previsti dai requisiti di partecipazione) = 1 punto</li><li>• <b>realizzazione di materiali di comunicazione.</b> In particolare: aver svolto almeno n. 1 ulteriore pregresso incarico in tale ambito (oltre ai 3 obbligatori previsti dai requisiti di partecipazione) = 1 punto;;</li><li>• <b>manuali di visual identity.</b> In particolare: aver svolto almeno n. 1 ulteriore pregresso incarico in tale ambito (oltre ai 3 obbligatori</li></ul>

previsti dai requisiti di partecipazione) = 1 punto;

- **realizzazione di siti web.** In particolare: aver svolto almeno n. 1 ulteriore pregresso incarico in tale ambito (oltre ai 3 obbligatori previsti dai requisiti di partecipazione) = 1 punto;

**Punteggio: MAX 5 punti**

Il punteggio sarà attribuito a ciascun servizio svolto riferito alle 5 tipologie sopra indicate anche se svolti in un solo incarico "multifunzionali".

**c) Conoscenza della lingua inglese:** livello di conoscenza della lingua inglese parlata superiore al livello B2 scritto/parlato (requisito minimo): Livello C1: 4 Punti.

**Punteggio: MAX 4 punti**

**CRITERIO 2: Proposta tecnica. Allegare presentazione di massimo 5 facciate (formato della pagina A4) (MASSIMO 12 punti)**

**Proposta tecnica:** descrizione di sintesi del servizio proposto, metodologia e organizzazione del lavoro, specificando l'innovazione e la coerenza tra l'articolazione del progetto e i contenuti proposti.

**Punteggio: MAX 12 punti**

Insufficiente: 0; Sufficiente: 3; Buono:6; Distinto: 9; Ottimo: 12. Il punteggio verrà attribuito in base ai seguenti criteri:

- grado di coerenza con le tematiche e le finalità del progetto, grado di creatività e originalità.

**TOTALE PUNTEGGIO MASSIMO 34 PUNTI**

**Procedura affidamento**

Affidamento diretto ai sensi dell'art. 36 c.2 lett. a) del D.Lgs. 50/2016 tramite indagine di mercato per raccolta di proposte pubblicata sul sito della stazione appaltante [www.deltaduemila.net](http://www.deltaduemila.net).

Il presente avviso viene inoltre pubblicato sul sito [www.flag-costaemiliaromagna.it](http://www.flag-costaemiliaromagna.it) e sui siti del FLAG partners:

<https://www.vegal.net/index.php?area=1&menu=13&page=136&lingua=4>,

<https://www.gacchioggiadeltadelpo.com/>,

<http://www.gacfvig.it/>,

<http://www.flagcostadipescara.it/bandi-e-avvisi/>

[http://flag-costablu.it/bandi\\_avvisi/bandi\\_avvisi\\_flag/](http://flag-costablu.it/bandi_avvisi/bandi_avvisi_flag/)

<https://www.flagcostadeitracocchi.it/>

<https://www.gacmarchenord.eu/index.php?id=27>

<https://www.flaggolfodeglietruschi.it/bandi-e-avvisi-it.php?anno=2021>

L'esito del procedimento viene pubblicato sul sito nella sezione società trasparente/bandi di gara e contratti/atti a contrarre e /pubblicazione ai sensi dell'art.29.

Si precisa, che la presente raccolta di candidature non è impegnativa per DELTA 2000, non costituisce proposta contrattuale e non vincola in alcun modo DELTA 2000, che sarà libera di non procedere o modificare, in tutto

<b>Modalità di attivazione dell'incarico</b>	<p>o in parte, la procedura in essere ed eventualmente avviare altre procedure, senza che i soggetti che hanno inviato proposta in risposta alla presente richiesta possano vantare alcuna pretesa. Non saranno contemplate le candidature prive dei requisiti obbligatori richiesti.</p> <p>La valutazione delle candidature avverrà da parte di DELTA 2000 in qualità di capofila dell'ATS FLAG Costa dell'Emilia-Romagna e stazione appaltante in collaborazione con i FLAG del partenariato.</p> <p>Sulla base della valutazione delle candidature pervenute a seguito della presente indagine, verrà richiesta conferma all'operatore economico ritenuto più idoneo alla realizzazione dei servizi richiesti. Si procederà quindi all'attivazione immediata dell'incarico ai sensi dell'art.32 comma 8 e 10, vista la necessità di attuare le azioni finanziate dai fondi europei del programma in oggetto. Formalizzazione dell'incarico tramite lettera di incarico sottoscritta dal committente e controfirmata per accettazione del servizio dal fornitore. L'aggiudicazione definitiva dell'appalto verrà comunicata al completamento delle verifiche previste dagli articoli 80 del D.Lgs. 50/2016, in capo all'operatore economico aggiudicatario. Qualora venissero riscontrate irregolarità, il contratto verrà immediatamente annullato riconoscendo l'importo relativo alle attività svolte fino a quel momento.</p>
<b>Principali Condizioni contrattuali</b>	<p>Durata massima di tutti i servizi: fino 31 dicembre 2022. Modalità di pagamento: pagamenti a conclusione di ogni attività previa presentazione dell'<i>output</i> di progetto.</p> <p>Il fornitore selezionato dovrà emettere le fatture pro-quota a ciascun FLAG come da tabella seguente. <b>Ogni Fattura pro-quota dovrà essere intestata al FLAG di riferimento</b> e dovrà riportare obbligatoriamente i <b>dati fiscali del FLAG destinatario della fattura, il CIG, il CUP attribuito a ciascun FLAG partner di progetto e i seguenti riferimenti "PO FEAMP 2014-2020, MISURA 4.64 – COOPERAZIONE- PROGETTO Patrimonio Culturale della Pesca</b></p> <p>Ulteriori dettagli delle modalità di pagamento saranno esplicitati nella proposta di lettera di incarico.</p>

Tabella di ripartizione pro quota dei servizi, per un importo massimo complessivo pari a € 33.000,00 comprensivo di IVA.





Fase operativa	Attività	FLAG/ Altri soggetti	Costo totale
Attuazione del progetto	WP4 Comunicazione	1.Veneziano	€ 3.500
		2.Chioggia Delta Po	€ 3.500
		3.FVG	€ 3.500
		4.Costa Emilia Romagna	€ 5.000
		5.Costa di Pescara	€ 3.500
		6.Costa Blu	€ 3.500
		7.Costa dei trabocchi	€ 3.500
		8.Marche Nord	€ 3.500
		9.Golfo degli Etruschi	€ 3.500
		<b>TOTALE AZIONI IVA COMPRESA</b>	

All. A "Autodichiarazione possesso dei requisiti"

Data: 26 maggio 2021

RESPONSABILE UNICO DEL PROCEDIMENTO: Angela Nazzaruolo - Coordinatrice DELTA 2000 soc. cons. a r.l. , in qualità Stazione appaltante e capofila dell'ATS FLAG Costa dell'Emilia-Romagna

**DELTA 2000** soc. cons. a r.l.  
strada del Mezzano, 10  
44020 Ostellato (FE)  
Tel. 0533 57693 - 57694 - Fax 0533 57674  
P. IVA e Cod. Fisc.: 01358060380