



FEAMP
PO 2014-2020
Fondo europeo per gli
affari marittimi e la pesca

INDAGINE ESPLORATIVA RIVOLTA ALLA RACCOLTA DI PREVENTIVI PER Azione 7. Comunicazione finale dei risultati. AFFIDAMENTO DIRETTO AI SENSI DEL D.LGS 50/2016 ART. 36 C.2 LETT.A)

Progetto: TARTA TUR 2 *Riconciliazione tra attività di pesca, acquacoltura e specie protette: valutazioni e linee guida per la soluzione di conflitti tra le attività ittiche e le specie Caretta caretta, Tursiops truncatus e specie ittiofaghe nell'Alto Adriatico* - Misura 4.64 PO FEAMP 2014-2020

STAZIONE APPALTANTE: DELTA 2000 SOC. CONS. A R.L Codice Fiscale/P. IVA: 01358060380 - CAPOFILA DELL'ASSOCIAZIONE TEMPORANEA DI SCOPO FLAG COSTA DELL'EMILIA-ROMAGNA CHE AGISCE SU MANDATO COLLETTIVO DEI SEGUENTI FLAG:

VeGAL - capofila del FLAG Veneziano - Codice fiscale: 92014510272 - Partita IVA: 03170090272

GAC CHIOGGIA E DELTA DEL PO Codice fiscale/Partita IVA 90016180292

ARIES Scarl – Capofila del GAC FVG Codice Fiscale/P. IVA: 01312720327

Mandato a procedere	Contratto di mandato collettivo dei FLAG partners a DELTA 2000 soc. cons a r.l. capofila dell'ATS Flag Costa dell'Emilia-Romagna
Oggetto della procedura di affidamento	Servizio di COMUNICAZIONE: Azione 7. Comunicazione finale dei risultati del progetto Tarta Tur 2 Progetto di cooperazione: TARTA TUR 2 <i>Riconciliazione tra attività di pesca, acquacoltura e specie protette: valutazioni e linee guida per la soluzione di conflitti tra le attività ittiche e le specie Caretta caretta, Tursiops truncatus e specie ittiofaghe nell'Alto Adriatico</i> - Misura 4.64 PO FEAMP 2014-2020
CUP	FLAG COSTA DELL'EMILIA-ROMAGNA – CUP E76D20000120009 FLAG VENEZIANO – VEGAL – CUP H44I20000560009 GAC CHIOGGIA E DELTA DEL PO – CUP H84I20000480009 FLAG FRIULI VENEZIA-GIULIA – CUP D79J21001940009
CIG	Z3F317696F
Contesto di riferimento e Interesse pubblico da soddisfare	L'attività di comunicazione ha lo scopo di far conoscere e divulgare i risultati di attuazione del progetto TARTA TUR 2, rendendo questi risultati sempre disponibili e fruibili attraverso la realizzazione di video-clip tecnico divulgativo dei risultati raggiunti.
Caratteristiche dei servizi che si intendono acquisire	Realizzazione di una conferenza stampa di avvio, comunicati stampa e pubblicizzazione degli step progettuali durante la vita del progetto (almeno n. 3 comunicati stampa). Realizzazione di un convegno finale per la diffusione dei risultati del progetto e redazione di un report di sintesi Realizzazione video-clip tecnico divulgativo con la presentazione dei risultati (video-interviste e immagini) e relativa diffusione in rete tramite piattaforme web di diffusione (ad. es. YouTube o altri). I FLAG partners divulgheranno gli strumenti realizzati tramite i canali della rete nazionale e della rete Europea Farnet, mailing mirate e produrre un effetto dimostrativo a livello nazionale ed europeo. Per le attività di comunicazione attraverso i social network verrà

	utilizzato il profilo FaceBook del progetto Tarta Tur 1 già attivato dal VEGAL (capofila Flag Veneziano), oltre che i profili FaceBook dei FLAG aderenti alla partnership. <u>Output da produrre: n. 1 conferenza iniziale, n. 3 comunicati stampa, 1 convegno finale, 1 video clip tecnico, 1 rassegna stampa.</u> <u>Tempi di realizzazione: massimo 18 mesi</u>
Congruità del costo	La congruità e ragionevolezza del costo è stata definita in base a precedenti indagini di mercato
Importo massimo stimato dell'affidamento	L'ammontare del servizio previsto non potrà superare la soglia massima di € 4.098,36 (€ 5.000,00 IVA compresa ed ogni altro onere, compreso eventuali spese di trasferta).
Chi può partecipare: requisiti	Possono partecipare liberi professionisti, operatori economici in possesso di P.IVA e dei seguenti requisiti: 1) Possesso dei requisiti aventi carattere generale di cui all'art.80 del D.lgs 50/2016 e s.mm.ii 2) Codice ATECO 70.21.00 PUBBLICHE RELAZIONI E COMUNICAZIONE 3) Esperienza di almeno 5 anni in servizi comunicazione e realizzazione di video. Servizi che devono essere documentati nel curriculum vitae I suddetti requisiti sono essenziali per la realizzazione dei servizi richiesti e per l'affidamento, pertanto non saranno tenuti in considerazione candidature che non rispondono ai requisiti richiesti e sopra esplicitati e saranno motivi di esclusione da eventuali affidamenti del presente servizio.
Modalità di partecipazione	Si richiede la presentazione dei seguenti documenti: 1) Allegato A» Autodichiarazione e Preventivo; 2) Visura camerale o Certificato della Camera di commercio in corso di validità (non antecedente a 6 mesi) 3) Curriculum vitae (CV) dell'operatore economico dal quale sia desumibile l'esperienza almeno quinquennale nel campo in attività di comunicazione e realizzazione di video. Il CV dovrà indicare il committente, il titolo del progetto, una breve descrizione delle attività svolte; 4) Documento d'identità in corso di validità del proponente/legale rappresentante.
Presentazione del preventivo e della documentazione	La documentazione di cui al punto precedente dovrà essere inviata all'indirizzo pec deltaduemila@pec.it entro e non oltre venerdì 7 maggio 2021 ore 13.00
Procedura di selezione dell'affidatario e motivazione della scelta e criterio di selezione	Affidamento diretto ai sensi dell'art. 36 c.2 lett. a) del D.Lgs. 50/2016 tramite indagine di mercato per raccolta di preventivi pubblicata sul sito della stazione appaltante www.deltaduemila.net. Il presente avviso viene inoltre pubblicato sul sito www.flag-costaemiliaromagna.it e sui siti del FLAG partners: https://www.gacchioggiadeltadelpo.com/, http://www.gacfvig.it/,

Modalità di attivazione dell'incarico	https://www.vegal.net/index.php?area=1&menu=13&page=136&lingua=4 L'esito del procedimento viene pubblicato sul sito nella sezione società trasparente/bandi di gara e contratti/atti a contrarre e /pubblicazione ai sensi dell'art.29. La Stazione appaltante si riserva di valutare il costo del servizio proposto rapportato ad una maggiore esperienza nel settore di servizi di comunicazione. Si precisa, che la presente raccolta di preventivi non è impegnativa per DELTA 2000, non costituisce proposta contrattuale e non vincola in alcun modo DELTA 2000, che sarà libera di non procedere o modificare, in tutto o in parte, la procedura in essere ed eventualmente avviare altre procedure, senza che i soggetti che hanno inviato proposta di preventivo in risposta alla presente richiesta possano vantare alcuna pretesa La valutazione delle candidature avverrà da parte di DELTA 2000 in qualità di capofila dell'ATS FLAG Costa dell'Emilia-Romagna e stazione appaltante in collaborazione con i FLAG del partenariato. Sulla base della valutazione delle candidature pervenute a seguito della presente indagine, verrà richiesta conferma all'operatore economico ritenuto più idoneo alla realizzazione dei servizi richiesti. Si procederà quindi all'attivazione immediata dell'incarico ai sensi dell'art.32 comma 8 e 10, vista la necessità di attuare le azioni finanziate dai fondi europei del programma in oggetto. Formalizzazione dell'incarico tramite lettera di incarico sottoscritta dal committente e controfirmata per accettazione del servizio dal fornitore. L'aggiudicazione definitiva dell'appalto verrà comunicata al completamento delle verifiche previste dagli articoli 80 del D.Lgs. 50/2016, in capo all'operatore economico aggiudicatario. Qualora venissero riscontrate irregolarità, il contratto verrà immediatamente annullato riconoscendo l'importo relativo alle attività svolte fino a quel momento.
Principali Condizioni contrattuali	Durata massima di tutti i servizi: fino 30 giugno 2022. Modalità di pagamento: pagamenti a conclusione di ogni attività previa presentazione dell'<i>output</i> di progetto. Il fornitore selezionato dovrà emettere le fatture pro-quota a ciascun FLAG come da tabella seguente. Ogni Fattura pro-quota dovrà essere intestata al FLAG di riferimento e dovrà riportare obbligatoriamente i dati fiscali del FLAG destinatario della fattura, il CIG, il CUP attribuito a ciascun FLAG partner di progetto e i seguenti riferimenti "PO FEAMP 2014-2020, MISURA 4.64 – COOPERAZIONE- PROGETTO TARTA.TUR 2" Ulteriori dettagli delle modalità di pagamento saranno esplicitati nella proposta di lettera di incarico.

Tabella di ripartizione pro quota dei servizi, per un importo massimo complessivo pari a € 5.000,00 
comprensivo di IVA.

Fase operativa	Attività	FLAG/ Altri soggetti	Costo totale
Attuazione del progetto	WP7 Comunicazione	1. Costa Emilia Romagna	€ 2.000
		2. Veneziano	€ 1.000
		3. Chioggia Delta Po	€ 1.000
		4. FVG	€ 1.000
	TOTALE AZIONI IVA COMPRESA		€ 5.000

All. A "Autodichiarazione possesso dei requisiti"

Data: 22 aprile 2021

RESPONSABILE UNICO DEL PROCEDIMENTO: Angela Nazzaruolo - Coordinatrice DELTA 2000 soc. cons.
a r.l. , in qualità Stazione appaltante e capofila dell'ATS FLAG Costa dell'Emilia-Romagna

