

ATTO A CONTRARRE

OGGETTO: SERVIZI DI IMPOSTAZIONE GRAFICA E STAMPA DI MATERIALE:

Azione 1.A PROGETTAZIONE COORDINATA PER QUALIFICARE LUOGHI DELLA PESCA

Obiettivo n. 1.a Qualificazione dei luoghi di pesca e dell'acquacoltura e migliorare la competitività delle marinerie

TITOLO DEL PROGETTO: CONCORSO DI IDEE PER LA QUALIFICAZIONE DEI LUOGHI DELLA PESCA: PORTI E AREE PORTUALI

CUP E77F18000040009

Mandato a procedere	Delibera del Consiglio Direttivo del FLAG del 06 giugno 2018
Mandato a procedere	Delibera CDA DELTA 2000 del 14 giugno 2018
Oggetto della procedura di affidamento	Affidamento servizi di grafica e stampa e fornitura di materiale promozionale.
Interesse pubblico da soddisfare	Diffusione e promozione delle proposte presentate nell'ambito del Concorso di idee al fine di favorire la conoscenza del FLAG e le attività previste nel progetto in oggetto in attuazione del Piano di azione del FLAG COSTA EMILIA-ROMAGNA 2014-2020
Caratteristiche dei servizi e forniture che si intendono acquisire	<p>A. 1) Impostazione grafica di un catalogo delle opere vincitrici del concorso di idee del progetto in oggetto:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Volume di pag. 40 + copertina - F.to 24x24 chiuso - Carta interno patinata da gr 170 opaca - Stampa interno 4+4 colori - Carta copertina opaca da gr. 300 plastificata 1 lato - Stampa copertina 4+0 colori - Confezione Brossura cucita a filo refe <p><u>Stampa del catalogo in n.. 100 copie.</u></p> <p>B. Acquisto supporto USB da 4 Giga per versione digitale del catalogo e della documentazione tecnica presentata dai vincitori da divulgare ai Comuni dell'area FLAG , <u>n. 100 pezzi.</u> Le chiavette andranno personalizzate inserendo all'esterno stampa o adesivo contenente i loghi inseriti nella carta intestata di DELTA 2000. Le chiavette usb dovranno essere caricate dall'azienda aggiudicatrice con il materiale prodotto.</p>
Importo massimo stimato dell'affidamento	<p>A) € 2.000,00 +IVA</p> <p>B) € 500,00+IVA</p>
Giustificazione sulla ragionevolezza delle risorse del presente invito	La congruità dei costi è stata determinata con riferimenti a precedenti indagini di mercato riferite a servizi analoghi, ed in particolare a cataloghi e chiavette usb realizzati con altri progetti e tramite motori di ricerca web.
Procedura di selezione dell'affidatario e motivazione della scelta e criterio di selezione	Affidamento diretto – importo sotto soglia art.36 comma 2 lettera a) del D.Lgs. 50/2016 ss.mm.ii. – tramite il criterio del minor prezzo art. 95 comma 4 lettera b) del D.Lgs. 50/2016 ss.mm.ii. La scelta dei fornitori a cui inviare la richiesta di preventivo viene effettuata tramite la selezione di n.



	5 operatori economici aventi i requisiti iscritti regolarmente all'elenco degli operatori economici di cui all'Avviso n.2 FLAG.
Valutazione dell'offerta	Offerta al ribasso rispetto alla base stimata
Principali Condizioni contrattuali	Durata del contratto: fino al 15 settembre 2018 Modalità di pagamento: 30 gg data fattura

Data: 15/06/2018

RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO: ANGELA NAZZARUOLO

VISTO E APPROVATO

IL LEGALE RAPPRESENTANTE : LORENZO MARCHESINI