



FLAG COSTA DELL'EMILIA-ROMAGNA

AUTOVALUTAZIONE FLAG COSTA DELL'EMILIA-ROMAGNA

Coffee online FAMENET - 25 Gennaio 2023

..... |
Angela Nazzaruolo – Coordinatore FLAG Costa dell'Emilia-Romagna

OBIETTIVO

MONITORAGGIO E AUTOVALUTAZIONE IN ATTUAZIONE DELLA SSL DEL FLAG COSTA DELL'EMILIA-ROMAGNA



Avviare un percorso di autovalutazione della Strategia e del relativo Piano di sviluppo locale di attuazione, con ricognizione di indicazioni e suggerimenti potenzialmente perseguibili, che saranno di utilità anche per la Programmazione FEAMP 2021-27 e attività di collaborazione altresì finalizzata al monitoraggio dello stato di attuazione dello stesso PAL.

FASI DI AVVIO

Aver inserito nel PSL l'attività di autovalutazione con un importo pari a € 10.000,00 per attivare un facilitatore esterno

Selezione di un esperto in valutazione di programmi legati ai fondi strutturali → Richiesta di collaborazione a n.4 strutture esperte iscritte nell'elenco di DELTA 2000 (capofila dell'ATS FLAG)

Sono pervenute 3 proposte di preventivo ed è stata selezionata quella più vantaggiosa a parità di competenze ed esperienza

Affidamento dell'incarico Marzo 2022 – Fine attività fine Febbraio 2023

PERCHE' LA SCELTA DELL'AUTOVALUTAZIONE

La valutazione è una componente importante dell'approccio CLLD e il tempo dedicato alla valutazione e alla riflessione sul contributo che il FLAG fornisce alla propria comunità è inestimabile per molteplici ragioni in quanto permette di:

verificare se gli obiettivi della strategia di sviluppo locale continuano ad essere pertinenti

sapere se il FLAG ha raggiunto i propri scopi e obiettivi

contribuire a una riflessione critica su come migliorare le attività e le procedure adottate dal FLAG

ottenere dati e conoscenze che attestano il conseguimento dei risultati

LE FASI DELL'AUTOVALUTAZIONE

Il Facilitatore esterno supporta il FLAG CER nella finalizzazione della metodologia, raccolta dei dati riferiti agli indicatori in attuazione del Piano di Sviluppo locale, organizzazione degli strumenti necessari e realizzazione delle interviste a stakeholders, questionari mirati a beneficiari, coordinamento dei focus groups, al fine di raccogliere le informazioni in base a domande di valutazione, criteri di giudizio, indicatori di prodotto e indicatori di risultato.

1. MONITORAGGIO In questa prima fase il monitoraggio è di tipo quantitativo e realizzato tramite gli indicatori inseriti nel PSL e l'elaborazione di un set di indicatori ad hoc

2. VALUTAZIONE Il secondo step è la valutazione qualitativa fatta sulla base del coinvolgimento degli stakeholders per verificare il loro grado di soddisfazione in merito agli obiettivi raggiunti

GLI STRUMENTI MESSI IN CAMPO (1)

Per la realizzazione dell'attività di autovalutazione qualitativa, è stata utilizzata la metodologia **dell'approccio partecipativo**.

I processi partecipativi o decisionali inclusivi **prevedono il coinvolgimento di operatori economici del settore, soggetti pubblici, soci dell'ATS, forze sociali e a tutti i gruppi di interesse di rilievo per il comparto ittico dell'area del FLAG**.

Il processo che viene messo moto è definito inclusivo, perché include un certo numero di soggetti del territorio interessati ad un determinata questione.

Per partecipazione si intende l'attivazione di un processo, dunque, strutturato, non estemporaneo, in cui siano chiaramente definiti:

- 1. l'obiettivo,**
- 2. gli attori,**
- 3. i risultati attesi,**
- 4. i tempi,**
- 5. le modalità con cui avviene l'interazione, e che permetta agli attori di portare un contributo attivo e concreto.**

GLI STRUMENTI MESSI IN CAMPO (2)

Interviste dirette a stakeholders e pubblico generico: realizzato in occasione della manifestazione Sealogy a novembre 2022 dedicata alla Blue Economy dove il FLAG ha attivato presso il proprio stand uno sportello denominato Coffee time in cui animatori del FLAG hanno condotto interviste dirette invitando il pubblico partecipante a prendere un caffè e concedere una intervista

Mappa degli stakeholders del FLAG: operatori di settore (pescatori, imprese acquicole, ecc.)

Focus group per piccoli gruppi fino ad un max di 10/12 persone

Incontro confronto con i decisori del FLAG: focus con il Consiglio Direttivo

Interviste dirette a Sealogy 2022

Interviste dirette a stakeholders: realizzato in occasione della manifestazione Sealogy a novembre 2022 dedicata alla Blue Economy dove il FLAG ha attivato presso il proprio stand uno sportello denominato *Coffee time* in cui animatori del FLAG hanno condotto interviste dirette invitando il pubblico partecipante a prendere un caffè e concedere una intervista

Sono state effettuate incontri e 5 interviste al giorno per un totale di n. 15 interviste a stakeholders presenti a Sealogy tra operatori di settore, enti pubblici e pubblico generico

Il questionario a Sealogy (1)

Questionario autovalutazione FLAG COSTA DELL'EMILIA ROMAGNA

1. Tipologia di soggetto intervistato

- Operatore del settore pesca e acquacoltura
- Ente pubblico
- Altro (specificare) _____ --

Conosci il FLAG COSTA DELL'EMILIA Romagna ?

.....

2. Se SI perché?

.....

Se NO, perché?

.....

Il questionario a Sealogy (2)

Questionario autovalutazione FLAG COSTA DELL'EMILIA ROMAGNA

3. Qual è il valore aggiunto che può portare il FLAG per lo sviluppo delle marinerie e per la valorizzazione della pesca e del territorio costiero?

.....

4. Ritieni ci siano state criticità da segnalare?

.....

5. Condividi il modello del FLAG unico?

.....

6. Proposte e suggerimenti per il futuro

DATA _____

I FOCUS GROUP

Il Focus group è una tecnica di ricerca che nasce negli Stati Uniti ad opera di due sociologi degli anni '40 del Novecento, K. Levin e R. Merton, al fine di focalizzare un argomento e far emergere le relazioni tra i partecipanti.

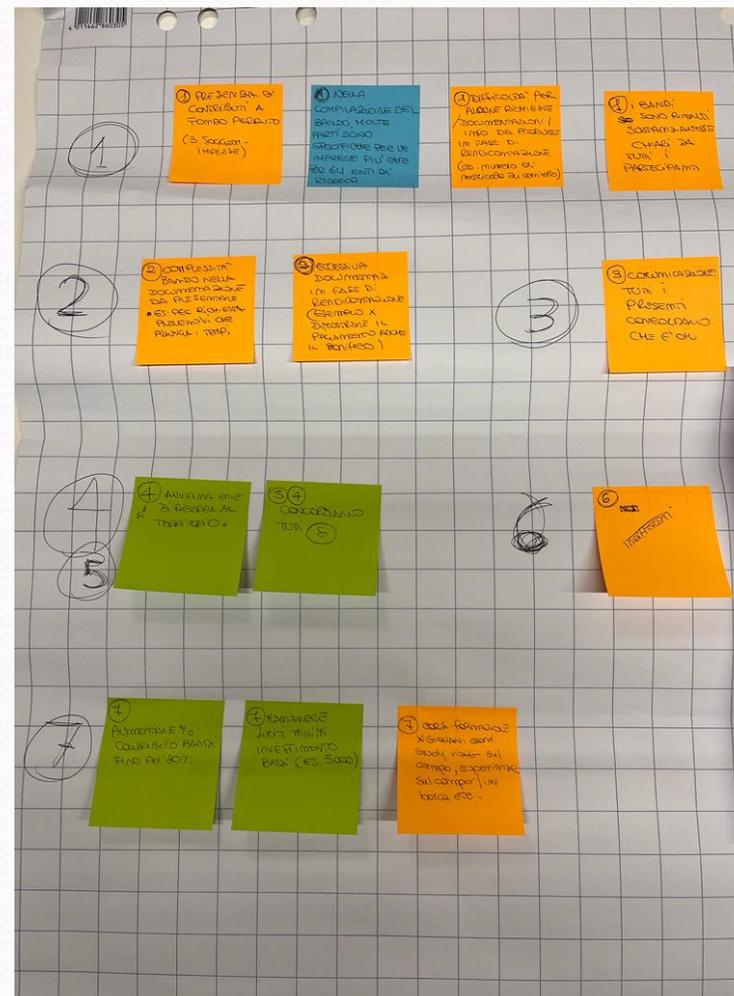
Durata: il focus group non deve durare meno di 90 minuti e non oltre i 120 minuti.

Condizione: il focus group viene normalmente effettuato da due persone: un animatore che conduce la discussione e un osservatore che esamina le dinamiche di relazione del gruppo.

Partecipanti: i partecipanti al focus group devono essere almeno 6/7 e non più di 12/13 persone, poiché un numero inferiore potrebbe inficiare le dinamiche di gruppo, mentre un numero superiore tende spesso a censurare l'intervento delle opinioni contrarie o deboli, non permettendo a tutti i partecipanti di esprimere al meglio le proprie idee.

3 FOCUS GROUP

Sono stati realizzati n.3 Focus Group nell'area della Costa dell'Emilia-Romagna da nord a sud: Goro (5), Cesenatico (4) e Cattolica (9).



ALCUNI ELEMENTI POSITIVI DAI FOCUS GROUP

- *Informazione sulle attività e sui bandi risulta chiara e adeguata. Le cooperative trasmettono le informazioni sulle opportunità di finanziamento ai propri soci*
- *Bandi e attività del FLAG sono stati adeguatamente promossi e pubblicizzati*

Il PSL e le azioni in esso incluse hanno risposto alle esigenze dei territori e sono state utili. Inoltre, alcune attività hanno consentito di rafforzare la rete di relazione tra il mondo della ricerca e il mondo della produzione

Il FLAG e il PSL hanno effettivamente creato un reale valore aggiunto alla marineria di Goro migliorando l'area in cui si svolge l'attività, le condizioni di sviluppo delle imprese e la qualità delle produzioni.

Ottimizzazione delle risorse e Modello FLAG unico valutato positivamente

ALCUNI ELEMENTI NEGATIVI DAI FOCUS GROUP

Troppa burocrazia; ad esempio, le procedure di richiesta via PEC dei preventivi (sia le richieste sia le risposte). Questo appesantisce i tempi di preparazione delle istanze

- *Bandi non semplici, necessario semplificare soprattutto per quanto riguarda la richiesta dei 3 preventivi*
- *La modulistica è ripetitiva e si potrebbe semplificare. Ripetizione di dati e informazioni su moduli diversi*
- *I tempi di approvazione delle graduatorie (DOPPIA APPROVAZIONE?! DAL FLAG E DALL'OI/RER) tendono a essere troppo lunghi e spesso i preventivi richiesti in precedenza in fase di realizzazione non sono gli stessi (aumento dei costi)*

ALCUNE CRITICITA' DI METODO

Oggi molte azioni e progettazioni si svolgono con processi partecipati PER QUESTIONI DI TEMPO SPESSO LA PARTECIPAZIONE IN PRESENZA DIVENTA UN PROBLEMA
IL COVID HA ABITUATO A BREVI CALL ON LINE

Il Valutatore esterno spesso non ha una conoscenza dell'area in cui si applica il PSL ed è necessario un impegno del personale del FLAG notevole al fine di affiancare il facilitatore esterno nella mappatura degli Stakeholders, organizzare gli incontri, stimolare la partecipazione, far comprendere la struttura del PSL, le procedure di attuazione, ecc.

Lo staff del FLAG dovrebbe avere maggiore tempo da dedicare all'autovalutazione, ad incontri su cosa ha funzionato o meno, mentre spesso si è impegnati nell'attuazione e soprattutto nelle procedure di attuazione complesse e burocratiche

ALCUNI DATI ATTUAZIONE DEL PSL FLAG CER

IL FLAG CER HA ATTIVATO LE 16 AZIONI PROGRAMMATE

SONO 11 LE RIMODULAZIONE DEL PIANO FINANZIARIO – ADATTAMENTI FISILOGICI CON RIALLOCAZIONE DI RISORSE DA UN’AZIONE ALL’ALTRA PER CONSENTIRE DI SCORRERE GRADUATORIE E FINANZIARE TUTTI I PROGETTI AMMESSI

Su un totale di risorse pubbliche complessive assegnate al FLAG pari a € 5.153.441,33 E’ STATO concesso il 100% delle risorse

AL 31.12.2022 la spesa certificata e liquidata è di € 3.661.950,00 corrispondente al 71% delle risorse assegnate complessive

In totale sono 144 i progetti finanziati di cui 5 di cooperazione, 5 a titolarità FLAG; 134 a bando con beneficiari terzi (enti pubblici, operatori della pesca, enti di ricerca).



*Grazie per l'attenzione
Angela Nazzaruolo – coordinatrice*

FLAG COSTA DELL'EMILIA ROMAGNA
Via Mezzano 10, Ostellato – FE
Tel. 0533 57693-4
info@deltaduemila.net

www.flag-costaemiliaromagna.it

Seguici su FB FLAG Costa dell'Emilia-Romagna