



Newsletter n.10/2018



SEMAFORO VERDE DALL'UNIONE EUROPEA PER LA PERFORMANCE DI SPESA FEAMP NEL 2108!

Il FLAG Costa dell'Emilia Romagna traccia un bilancio di fine anno che può dirsi più che positivo. I risultati raggiunti con l'attuazione delle prime azioni del FLAG della Costa dell'Emilia-Romagna, collocano il FLAG tra le 4 Regioni a livello nazionale che hanno già raggiunto entro la fine del mese di novembre la performance di spesa per rispettare gli obiettivi di efficacia previsti al 31.12.2018 in base ai parametri posti dall'Unione Europea 2014-2020 per l'obiettivo 4 del PO FEAMP, che viene attuato tramite i FLAG nelle aree costiere e dedicate alla pesca e acquacoltura.

1. Stato di attuazione delle SSL dei FLAG – Avanzamenti Regionali



Valori stimati dichiarati dai FLAG al 31 Dicembre 2018



Spese effettuate al 30 Novembre 2018

SOMMARIO

<i>Semaforo verde</i>	1
<i>Le attività di animazione del FLAG</i>	3
<i>Festival del mare</i>	4
<i>Impariamo con i pescatori : P-assaggi di mare</i>	6
<i>Reti partecipative</i>	9
<i>4 bandi emanati dal FLAG nel 2018</i>	10
<i>Concorso di idee</i>	13
<i>Progetto Nassarius</i>	14

Dicembre 2018

NEWSLETTER N.10





Delle risorse assegnate, che ricordiamo ammontano a 5 milioni di Euro, circa la metà 2 milioni e mezzo di Euro risultano già assegnate ed impegnate; di queste più di un milione è già stato speso con 15 i progetti finanziati e con interventi a regia diretta. 700.000 sono infatti le risorse spese per l'attuazione degli interventi a regia diretta realizzati direttamente dal FLAG per le attività sul territorio e per le azioni di cooperazione mentre circa 300.000 sono le spese già sostenute da parte dei beneficiari pubblici e privati dei primi tre bandi emanati dal FLAG nell'anno 2018.



Crediamo che questo sia un risultato importante, poiché pone la Regione Emilia-Romagna in una posizione virtuosa e performante nell'utilizzo dei fondi europei, rispetto anche ad altre Regioni, ed inoltre rappresenta una soddisfazione per il FLAG Costa Emilia-Romagna che, con la scelta di effettuare un unico FLAG, con un sistema di governance a livello territoriale complesso, è riuscito a raggiungere tali obiettivi di spesa attraverso azioni che hanno contribuito ad affermare il ruolo della pesca e dell'acquacoltura non solo come settore produttivo, ma come valore aggiunto delle marinerie della nostra Costa emiliano-romagnolo, mettendo al centro il pescatore e gli operatori del settore dell'acquacoltura creando reti di relazioni importanti anche a fini commerciali

Si tratta di un piccolo traguardo, che ovviamente il FLAG intende proseguire al meglio con l'attuazione delle ulteriori azioni che dovranno essere messe in campo, e per questo grazie anche alla struttura regionale che ci ha consentito, con un ottimo lavoro di squadra, di metterci nelle condizioni procedurali, peraltro sempre più complesse, per raggiungere tale obiettivo di spesa.



Fondamentale e indispensabile inoltre il supporto e la collaborazione di tutti i soci del FLAG partendo dalle marinerie costiere, sia le cooperative e le associazioni rappresentative del settore, sia i sindacati e le organizzazioni di settore ma ovviamente anche i singoli operatori, pescatori acquacoltori, centri di studi e ricerca, operatori del settore in generale che partecipando alle iniziative del FLAG, candidando le proposte progettuali hanno creduto e continuano a credere nel nostro operato.

Ora la sfida è quella di proseguire con tempestività nel portare a termine la missione del FLAG in modo efficace ed efficiente con risultati positivi per il territorio.

Per concludere l'anno, l'augurio del Consiglio Direttivo del Flag e di tutta la struttura, che la Strategia di Sviluppo del FLAG frutto di una intensa attività di concertazione e condivisione che ha portato alla realizzazione di numerosi interventi e attività concrete che hanno visto il FLAG animare tutta la costa dell'Emilia Romagna dalla primavera fino all'inverno inoltrato in un susseguirsi di eventi ottenendo un grande successo di pubblico siano solo l'inizio di una lunga serie di successi e di azioni che possano realmente portare un contributo concreto alla valorizzazione e promozione del comparto della pesca e dei suoi prodotti, congiuntamente ad un aumento del valore aggiunto delle sue produzioni. Colgo l'occasione per augurare a tutti voi lettori e alle vostre famiglie un Felice Natale e un buon anno nuovo".



Il presidente del FLAG Costa dell'Emilia -Romagna Lorenzo Marchesini





LE ATTIVITA' DI ANIMAZIONE DEL FLAG

L'anno che si chiude ha portato il FLAG ad ottime performance in termini di obiettivi di spesa, questo grazie sicuramente anche ad un anno di lavoro intenso che ha portato a questi importanti risultati.

Una delle attività di rilievo infatti nelle attività del FLAG l'**attività di animazione territoriale**, propria del CLLD, che rappresenta un'importante azione che prevede molteplici attività di informazione, comunicazione e animazione rivolte a perseguire gli obiettivi di informazione degli attori locali sulle azioni e gli interventi del FLAG attivati: sensibilizzare e informare il territorio e la collettività circa le azioni proposte e i risultati raggiunti, stimolare la partecipazione, l'ascolto e l'aggregazione dei diversi soggetti coinvolti, ma anche informare circa gli eventi e le iniziative del nostro territorio.

Tra le principali attività dell'animazione:

- la realizzazione del **sito web dedicato www.flag-costaemiliaromagna.it**, quale strumento di *diffusione delle informazioni*, strumento di sensibilizzazione e supporto della collettività e degli attori coinvolti/soggetti target, e con-

testualmente quale strumento di *raccolta delle informazioni* – *bottom up approach*.

- attivazione di una **pagina facebook** collegata al sito web del FLAG costantemente aggiornata con eventi, novità appuntamenti ed incontri del FLAG.
- Identificazione di **n. 4 animatori con esperienza e conoscenza del settore della pesca e della molluschicoltura**, che hanno svolto il ruolo di referenti delle "antenne" dislocate lungo la Costa dell'Emilia-Romagna per una diffusione capillare delle informazioni relative all'attuazione del Piano di Azione del FLAG.
- Organizzazione di **Workshop informativi** dislocati sul territorio FLAG CER di informazione rispetto alle opportunità offerte agli operatori del settore ittico.
- **Newsletter** sulle principali opportunità offerte dal FLAG ma anche dal Feamp a livello in particolare regionale.
- **Comunicati stampa** sulle principali attività

Gli strumenti principali nell'anno 2018

I numeri dell'animazione: anno 2018

10	newsletters
9	workshop informativi nelle marinerie
6	comunicati stampa
6	Sedi degli Sportelli informativi nell'area FLAG
2	rassegne stampa
1	sito web
1	Infographic
1	pagina social facebook
450	Contatti indirizzario e-mail operatori costa





Il Festival del Mare è stata una rassegna itinerante di nove eventi che hanno condotto alla scoperta delle Marinerie e dei prodotti ittici della costa dell'Emilia-Romagna.

L'obiettivo è quello di valorizzare i borghi e le marinerie che in questa edizione vanno da **Goro a Cattolica**, passando da **Porto Garibaldi, Marina di Ravenna, Cervia, Cesenatico, Bellaria-Igea Marina, Rimini, Misano Adriatico**. Pertanto il FLAG ha attivato una serie di appuntamenti Faro che con collaborazioni e progetti mirati, hanno dato luce ad iniziative specifiche all'interno della cornice delle feste e sagre che in quei territori si svolgono. Ed è così che c'è stato un fiorire di incontri con i pescatori, visite guidate, show cooking con chef rinomati e pescatori prestatati alla cucina, laboratori per conoscere meglio il pescato o come pulire il pesce. Non sono mancate escursioni in mare e visite ai mercati alle prime luci dell'alba. Ma i numeri sono veramente lusinghieri. Oltre 100.000 persone hanno partecipato ai nove eventi della costa. 280 pescatori coinvolti; 22 tipologie ittiche pro-

mosse; 25 cooking show e 44 visite guidate; 36 incontri e seminari; 55 giornate complessive di eventi, per far conoscere e apprezzare i prodotti e la cultura legati al nostro mare.

Una carrellata di storie, di sapori e divertimento che raccolti insieme sotto l'egida del Festival di Mare sono diventati una vero e proprio grande evento e un pacchetto turistico.





Dati di sintesi degli strumenti di promozione e comunicazione

TIPO DI AZIONE	DESCRIZIONE	QUANTITÀ
Promozione Festival del Mare	Cartoline promozionali prodotte e distribuire	30.000
Promozione eventi faro	Depliant prodotti e distribuiti	450.000
Promozione eventi faro	Locandine	4.900
Promozione eventi faro	Manifesti	800
Promozione eventi faro	Altri materiali (cartoline, booklet, brochure, roll-up)	56.000
Promozione eventi faro	Mappa della costa dell'Emilia-Romagna	50.000
Valorizzazione specie ittiche	Laboratori/cooking show	25
Valorizzazione marinerie	Esperienze/visite guidate	44
Cultura del Mare	Incontri/workshop/seminari	36
Calendario iniziative	Giornate eventi	55

COMPLESSIVAMENTE SONO STATI PIÙ DI 100.000 I PARTECIPANTI AI 9 EVENTI DEL FESTIVAL DEL MARE E PIÙ DI 1.200.000 GLI UTENTI RAGGIUNTI ATTRAVERSO I CANALI PROMOZIONALI RADIO, TV E INTERNET, STAMPA, REALIZZATI COINVOLGENDO 280 OPERATORI DEL SETTORE.

I principali risultati

Indicatori di risultato	Risultati attesi	Risultati ottenuti
n. Eventi Faro	9	9
n. partecipanti complessivo	100.000	100.687
n. di operatori ittici coinvolti	100	280
n. specie ittiche promosse	20	31
Contatti diretti/indiretti social networks/promocomunicazione	1.000.000	1.231.511

IMPARIAMO CON I PESCATORI: PERCORSI DIDATTICI PER CONOSCERE I LUOGHI E LE RISORSE DEL NOSTRO MARE, DELLE VALLI E DELLE LAGUNE: *le attività rivolte alla collettività*

“IMPARIAMO CON I PESCATORI” prevede la realizzazione di percorsi didattici (per le scuole e per la collettività) finalizzati da un lato a promuovere la conoscenza della biodiversità dei nostri luoghi della pesca, il mare, le valli e le lagune, e dall'altro a favorire la diffusione della cultura della sana alimentazione attraverso la conoscenza del mondo dei prodotti ittici della Costa dell'Emilia-Romagna, coinvolgendo direttamente i pescatori e in generale chi opera nel mondo delle attività produttive legate alla pesca e all'acquacoltura.

Il progetto è articolato in due percorsi distinti:

- **IL PERCORSO DIDATTICO RIVOLTO ALLE SCUOLE “ L'ORO AZZURRO DELL'ADRIATICO: PERCORSI DI EDUCAZIONE AMBIENTALE E ALIMENTARE DEDICATI AL MARE E ALLE SUE RISORSE”**
- **IL PERCORSO DIDATTICO RIVOLTO ALLA COLLETTIVITA' “ L'ORO AZZURRO DELL'ADRIATICO: P-ASSAGGI DI MARE”**

DAL MARE ALLA TAVOLA, NUOVI PERCORSI PER AVVICINARE IL PESCE DELL'ADRIATICO A CONSUMATORI E RISTORAZIONE



10 marinerie, 55 iniziative, 5.000 partecipanti!

Numeri crescenti e ben al di là delle aspettative quelli del progetto P-Assaggi di Mare che ha interessato le Marinerie della Costa dell'Emilia-Romagna, coinvolgendo cittadini e turisti con lo scopo di far conoscere la biodiversità dei luoghi della pesca e diffondere la cultura della sana alimentazione attraverso i prodotti ittici dell'adriatico.

I percorsi didattici rivolti alla collettività sono stati realizzati attraverso l'organizzazione di n. 50 appuntamenti svolti nelle marinerie della Costa dell'Emilia-Romagna e 5 Appuntamenti svolti in altri luoghi fuori dall'area FLAG.

A fine settembre tutti gli appuntamenti in programma nell'ambito dei percorsi didattici rivolti alla collettività erano stati realizzati: oltre 50 le iniziative che hanno animato le 10 marinerie del FLAG della Costa dell'Emilia-Romagna da Goro a Cattolica, oltre a interessare durante 11 giornate - con la partecipazione di esperti del settore e rappresentanti del FLAG - spazi di primo piano come Fico Italy World a Bologna, L'Enoteca Regionale di Dozza, il Giardino delle Erbe di Casola Valsenio e l'Istituto alberghiero Vergani di Ferrara.

Iniziativa promossa a 360° grazie a una fitta campagna radio, a servizi televisivi che hanno documentato alcuni dei tantissimi appuntamenti e incontri che si sono succeduti.



Gli eventi informativi organizzati nei mesi estivi nelle Marinerie della Costa dell'Emilia-Romagna, che hanno consentito di far conoscere ai cittadini e turisti la **biodiversità dei nostri luoghi della pesca, il mare, le valli e le lagune, e a diffondere la cultura della sana alimentazione con i prodotti ittici dell'Adriatico**, coinvolgendo direttamente i pescatori e chi opera nel mondo della pesca e all'acquacoltura; sono poi continuati nel mese autunnali fino a giugno spostandosi nelle scuole della Costa dell'Emilia-Romagna e coinvolgeranno oltre 1.750 studenti con circa 70 classi.

Il risultato sono **1 milione i contatti indiretti**, senza tener conto del pubblico presente agli eventi, del passaggio negli IAT dove sono stati esposti i Roll-up e della visibilità data dai 50.000 folder informativi distribuiti lungo la costa in occasione delle iniziative realizzate dal FLAG.

Molto apprezzati sono stati i **laboratori didattici** per bambini mirati a sensibilizzare sui temi ambientali e orientare gli adulti verso scelte più consapevoli. E poi, nemmeno a dirlo, il grande successo delle degustazioni e dello show-cooking tra i profumi dei piatti della tradizione rivisitati in chiave moderna, e l'utilizzo di specie cosiddette "povere", che hanno saputo incuriosire e deliziare il palato.

E poi gli **incontri; dibattiti e confronti** in cui sono stati tracciati possibili percorsi di facilitazione dei consumi di pesce fresco e di allevamento dell'area Costa Adriatica Emilia-Romagna attraverso iniziative di miglioramento della logistica e di avvicinamento al pubblico. Tra le ipotesi emerse l'importante possibilità di aprire un tavolo di lavoro per la realizzazione di un Hub del pesce della Costa Adriatica Emilia-Romagna presso il CAAB di Bologna.

INDICATORI DI PRODOTTO	PROGRAMMATI	REALIZZATI
Incontri informativi locali	50	54
Incontri dimostrativi	5	5
Cittadini coinvolti	3.000	3099
Utenti partecipanti fuori area FLAG	2.500	2.520
<i>Settimana FICO (passaggi agli spazi allestiti e partecipanti diretti alle iniziative)</i>		1.000
<i>Dozza (laboratori pomeridiani e cena studio)</i>		150
<i>Casola Valsenio (presenze all'evento)</i>		350
<i>Istituto alberghiero Vergani</i>		120
<i>Fico Italy – evento finale (conferenza + visita laboratori)</i>		900
Contatti indiretti (verranno conteggiati alla conclusione degli eventi)	1.000.000	Oltre 1 milione di contatti indiretti



55 APPUNTAMENTI LUNGO LA COSTA EMILIANO-ROMAGNOLA

CALENDARIO

CERVIA (RA) > 14-15 luglio
Vita da Cozzaro
Sapori di mare
La Marineria Cervese
Una spiaggia... anti abitanti
Cervia, fra storia e tradizio

FICO Eatly World BOLOGNA > 14-21 Luglio
La settimana dei prodotti ittici del Mare Adriatico

GORO (FE) > 20-21 Luglio
Lo stabulario si racconta
Aperi-pesce
Il Mare si racconta
Stasera faccio il marinaio
Pescatore per un giorno

RIMINI > 20-21 Luglio
I luoghi della pesca
I Signori del Mare
A spasso per la marineria
La nuova Marina di Rimini

DOZZA (BO) > 25 Luglio
Work Shop sull'abbinamento
pesce-vino

CASOLA VALSENI (RA) > 27 Luglio
Preparazione di pesce
dell'Adriatico
ed erbe Aromatiche

COMACCHIO (FE) > 27-28 Luglio
La Fabbrica dei Pesci
Il Mare in Piazza
Un Mare di scoperte
Biologo per un giorno
Vita da Cozzaro

MISANO ADRIATICO (RN) > 27-28 Luglio
Pescando nella tradizione
Alla scoperta di Porto Verde
Leggere il mare
Alla scoperta del tesoro

RICCIONE (RN) > 3-4 agosto
Navigare nella tradizione
Un mare per tutti!
Cosa ci regala il mare
Dal mare alla tavola
Alla scoperta della tradizione

CATTOLICA (RN) > 24-25 agosto
Acqua di casa mia
Conoscere il mare
Cattolica tra passato e
presente
Adriatico meraviglioso
Il Museo e il territorio

RAVENNA > 24-25 agosto
Sapori di mare
Marina tra passato e
presente
In fondo al mare
Il grande blu
Sulle tracce della Tradizione

CESENATICO (FC) > 30 agosto - 1 settembre
Visita guidata della città di
Cesenatico
Pesca e Territorio
Le tartarughe dell'Adriatico
Cesenatico, alla scoperta
del tesoro
La Marineria e le sue
tradizioni

BELLARIA (FC) > 7-8 settembre
Leggere il mare
La Torre Saracena e
l'araldica delle famiglie dei
pescatori
Sano come un pesce
Mare e territorio
Alla scoperta della tradizione

FERRARA > 28 settembre
Dai pescatori alle tavole:
laboratori gastronomici

FICO Eatly World Bologna > 29 settembre: conferenza conclusiva

Scoprite tutti i dettagli su:

www.passaggidimare.it



Azione 4.A "Informazione e formazione" - Piano di Azione del FLAG "Costa dell'Emilia-Romagna" Obiettivo 4 P.O. FEAMP 2014-2020





LE RETI PARTECIPATIVE

Attraverso l'Azione 4.c - Reti e Governance Obiettivo n. 4.C - Promuovere reti di relazioni tra il mondo della ricerca, gli operatori del settore e il pubblico il FLAG ha destinato 60.000 Euro all'attivazione di 3 gruppi partecipativi.

L'azione è finalizzata a favorire l'apprendimento e la creazione di nuove opportunità di lavoro, sensibilizzare la collettività sulle risorse ittiche e sul valore delle marinerie, aumentare le occasioni di commercializzazione e di conoscenza delle marinerie, ed in particolare a dare attuazione all'obiettivo specifico 4.C "Promuovere reti di relazioni tra il mondo della ricerca, gli operatori del settore e il pubblico" attraverso l'attivazione di gruppi di lavoro partecipativi tra il mondo scientifico, produttivo e gli enti pubblici. L'azione contribuisce a perseguire le priorità del FEAMP n.1 "Promuovere la pesca sostenibile sotto il profilo ambientale, efficiente in termini di risorse, innovativa, competitiva e basata sulle conoscenze" e la Priorità n. 2 "Favorire

un'acquacoltura sostenibile sotto il profilo ambientale, efficiente in termini di risorse, innovativa, competitiva e basata sulle conoscenze.

A seguito della fase di consultazione per la preparazione della SSL, sia nella fase di ascolto con le organizzazioni di settore, il mondo scientifico, della ricerca su temi legati al miglioramento della governance per lo sviluppo sostenibile delle attività di pesca e acquacoltura, **sono stati individuate alcune tematiche che si è ritenuto utile approfondire in modo trasversale attraverso l'attivazione di gruppi di lavoro partecipativi.**

Le attività si sono avviate durante l'anno 2018 e si concluderanno nel 2020.

I gruppi di lavoro organizzeranno workshops nelle principali marinerie della costa ma anche attività di analisi, studio e ricerca tecnico scientifica finalizzata alla tematica di riferimento.

Tendenze evolutive dello stato trofico e biologico con particolare riferimento all'abbondanza degli stock ittici", soggetto attuatore FONDAZIONE CENTRO RICERCHE MARINE CESENATICO

Gestione piccola pesca artigianale - Piano di gestione locale della piccola pesca e della fascia costiera", soggetto attuatore Coop. M.A.R.E. | Cattolica

"Definire le soluzioni più adeguate per consolidare l'approvvigionamento di novellame di molluschi bivalvi da destinare all'allevamento", soggetto attuatore ISTITUTO DELTA ECOLOGIA APPLICATA

QUATTRO I BANDI ATTIVATI DAL FLAG

Già dalla primavera del 2018 il FLAG è entrato in piena operatività anche con bandi a favore di soggetti terzi: 3 sono i bandi che si sono infatti aperti i mesi scorsi e per i quali sono già state formulate le graduatorie; per questi si è in attesa della concessione definitiva che sarà fatta dalla Regione Emilia-Romagna. Nel mese di novembre è stato inoltre aperto un ulteriore bando destinato agli acquacoltori che si chiuderà a fine gennaio 2019.

Azione 1.B “Interventi di qualificazione luoghi di imbarco e sbarco

Il bando è stato pubblicato il 21/03/2018 con scadenza il 19/06/2018. Soggetti ammissibili a finanziamento erano le amministrazioni comunali. L'azione è finalizzata a qualificare i luoghi di sbarco e imbarco del prodotto ittico, come le aree portuali.

L'azione intende qualificare ed innovare i luoghi di manovra e l'impiantistica di lavoro nelle aree portuali. Quattro sono i Comuni che verranno finanziati per un ammontare complessivo di contributo concedibile di 1.532.884,31 Euro.



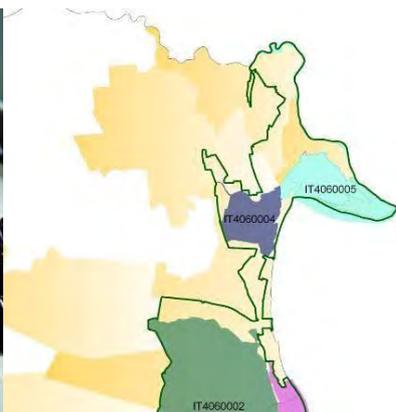
BENEFICIARIO	TIPOLOGIA DI INTERVENTO	IMPORTO PROGETTO	CONTRIBUTO CONCESSO
COMUNE DI GORO	Opere di pavimentazione per la qualificazione del porto di Gorino	€ 412.011,20	€ 404.968,28
COMUNE DI CERVIA	Ammodernamento e riqualificazione dell'area portuale prospiciente via Nazario Sauro e via C. Colombo e sottoservizi annessi	€ 313.606,02	€ 273.610,83
COMUNE DI RIMINI	Interventi di arredo urbano, abbellimento, sistemazione dei piazzali dei siti di sbarco incluso il ripristino/rifacimento della pavimentazione e sottoservizi annessi	€ 432.400,53	€ 404.305,20
COMUNE DI CESENATICO	Intervento di qualificazione impiantistica dell'area portuale con adeguamento sostenibile delle infrastrutture dell'area mercatale e nei luoghi di imbarco e sbarco	€ 650.000,00	€ 450.000,00
TOTALE		€ 1.808.017,75	€ 1.532.884,31



Azione 2.A.a) "Habitat marini e lagunari – Studi e ricerche"

L'azione è finalizzata a perseguire l'Obiettivo 2 "Migliorare la gestione delle risorse ambientali finalizzati alla pesca e all'acquacoltura". Il bando era stato pubblicato in data 12 marzo, con scadenza 7 maggio prorogato poi al 31 maggio 2018. I beneficiari del bando erano gli Organismi scientifici o tecnici quali Università, Istituti e centri di ricerca pubblici e privati, singoli e/o in forma associata (compreso ATI, ATS, ecc.). Con Delibera del Consiglio Direttivo del 29 agosto 2018 è stata approvata la graduatoria : 3 sono i soggetti che riceveranno il contributo per un ammontare complessivo di risorse concedibili di **Euro 105.713,70**.

BENEFICIARIO	TITOLO DEL PROGETTO	IMPORTO PROGETTO	CONTRIBUTO-CONCESSO
COSTITUENDA ATS UNIVERSITA' DI FERRARA E ISTITUTO DELTA (CAPOFILIA MANDATARIA UNIFE) -	ECODESIGN della molluschicoltura	€ 49.969,85	€ 42.873,77
ALMA MATER STUDIORUM UNIBO - Centro Interdipartimentale di Ricerca per le Scienze Ambientali CIRSA -	CARATTERIZZAZIONE DELL'AREA DI FOCE DEL TORRENTE BEVANO E INDIVIDUAZIONE DELLE STRATEGIE DI CONSERVAZIONE E VALORIZZAZIONE DELLE AREE DI NURSERY PER SPECIE PROTETTE E D' INTERESSE	€ 40.000,00	€ 40.000,00
MARE SOC. COOP. A R.L. -	GESTIONE E RECUPERO DEI RIFIUTI DERIVANTI DALL'ATTIVITA' DI MITILICOLTURA CON PARTICOLARE RIFERIMENTO ALLE CALZE IN PROLIPROPILENE	€ 29.977,00	€ 22.840,00
	TOTALE	€ 119.946,85	€ 105.713,77





Azione 1.C.a) “Qualificazione delle produzioni e dei luoghi dove si svolge l’attività dell’operatore ittico” Intervento A – Attività di pesca: Interventi strutturali sulle imbarcazioni finalizzate ad introdurre sistemi eco-compatibili

L’azione è finalizzata a perseguire l’Obiettivo1 “Qualificare tutte le fasi della filiera per aumentare la competitività e migliorare la qualità e sostenibilità delle produzioni ittiche” della Strategia del FLAG Costa dell’Emilia-Romagna.

Il bando è stato pubblicato il 30 marzo e la scadenza dei termini di presentazione dei progetti è stata il 28 giugno 2018.

I soggetti ammissibili a finanziamento sono: Pescatori in forma singola o associata comprese le Organizzazioni di pescatori, le Associazioni di pescatori ed altre forme di aggregazioni tra pescatori (ATS, ATI, contratti di rete, ecc.);Proprietari di imbarcazioni da pesca;Armatori di imbarcazioni da pesca. Quattro i pescatori che hanno presentato domanda per ammodernamento e sostituzione motori tutti ammessi e finanziabili per un ammontare complessivo di spesa progettuale di 71.707,11 euro e un contributo ammissibile di **21.512,13 Euro**.

PROPONENTE	BREVE DESCRIZIONE DEL PROGETTO	IMPORTO PROGETTO	CONTRIBUTO CONCESSO
PEZZOLATI DANIELE	Ammodernamento per sostituzione e installazione nuovo motore fuori bordo per imbarcazione STELLA EMANUELA	€ 6.209,00	€ 1.862,70
RUSSO MICHELE	Sostituzione motore marino per motopesca , imbarcazione nome JF KENNEDY	€ 33.450,00	€ 10.035,00
FIORINI ENRICO	Sostituzione motore marino per motopesca imbarcazione nome NEMASTE I	€ 24.200,00	€ 7.260,00
STEFANINI CARLO e C. snc	Sostituzione motore marino per motopesca per imbarcazione BOXEUR	€ 7.848,11	€ 2.354,43
	TOTALE	€ 71.707,11	€ 21.512,13



Nel mese di ottobre è stato aperto il Bando **Azione 1.C.a) “Qualificazione delle produzioni e dei luoghi dove si svolge l’attività dell’operatore ittico” INTERVENTO B – IMPRESE ACQUICOLE** di cui all’ **OBIETTIVO DEL PdA n. 1** Qualificare tutte le fasi della filiera per aumentare la competitività e migliorare la qualità e sostenibilità delle produzioni ittiche. Il bando è stato aperto in data **31 ottobre 2018** e si chiuderà in data **31 gennaio 2018**. I beneficiari del bando sono I soggetti ammissibili al finanziamento sono le imprese acquicole, ossia che svolgono attività di acquacoltura in maniera esclusiva o prevalente.



CONCORSO DI IDEE PER LE MARINERIE REGIONALI

UN CONCORSO DI IDEE PER UN'IMMAGINE COORDINATA DEI LUOGHI DELLA PESCA IN EMILIA-ROMAGNA

Favorire un'immagine unica e unitaria delle marinerie regionali,

riqualificare i luoghi di pesca e di acquacoltura, promuovere idee innovative per valorizzare l'area costiera sono gli **obiettivi** del "Concorso di idee per la qualificazione dei luoghi della pesca: porti e aree portuali" di cui all'Azione 1.A del piano di azione ideato dal FLAG. L'obiettivo è stato quindi quello di raccogliere proposte progettuali per qualificare i porti e le aree portuali delle nove marinerie della Regione Emilia-Romagna. Le **categorie del concorso** erano quattro :

- *qualificare e/o creare dove necessario punti vendita diretta nelle banchine delle marinerie;*
- *qualificare e/o creare dove necessario punti di ristorazione mobili di vendita dei prodotti ittici della pesca locale destinati alla degustazione del prodotto ittico;*
- *progettare in modo coordinato isole ecologiche funzionali alla raccolta e gestione dei rifiuti del mare, nonché contenitori destinati alla raccolta e gestione del pesce non rigettato in mare e non destinato alla vendita;*
 - *progettare elementi identitari che abbiano un filo conduttore nell'intera area costiera e nel contempo salvaguardino le specificità di ciascuna marineria.*

Il concorso si è concluso con la proclamazione di 4 vincitori, uno per ogni categoria.

Il premio al primo classificato di ogni categoria è stato di 13.500,00 Euro. Oltre al riconoscimento economico, attraverso la selezione, il FLAG intende **identificare una unica proposta ideativa vincente che verrà realizzata in tutte le marinerie**. Le altre proposte che saranno comunque risultate vincenti riferite alle altre categorie saranno inoltre messe a disposizione degli enti locali dell'area FLAG che potranno realizzarle con fondi propri.

CONCORSO DI IDEE PER LA QUALIFICAZIONE DEI LUOGHI DELLA PESCA: PORTI E AREE PORTUALI

Soluzioni progettuali per qualificare i porti
e le aree portuali delle 9 marinerie
della Costa dell'Emilia-Romagna

CATALOGO DELLE OPERE PRESENTATE



Il catalogo completo di tutte le opere presentate è disponibile sul sito web del FLAG

I VINCITORI

Dodici le proposte candidate nelle quattro categorie in cui era articolato il bando, che hanno visto premiate le idee-progetto di Claudia Pescosolido per la categoria "punti vendita", Michele Bondanelli, per i "punti ristoro", Adele Fiorani per la sezione "isole ecologiche" e Giovanni Mecozzi, per gli "elementi identitari".

"Idee progetto rappresentano spunti assolutamente interessanti per una riflessione sia da parte degli enti locali così come per chi fa impresa nel settore in quanto, oltre a migliorare l'ambiente ed i luoghi di lavoro propongono opportunità di complementari di reddito, non sostitutive ma che possono garantire integrazioni non indifferenti, a chi opera nel mondo della pesca. Progetti che dovrebbero quindi essere di stimolo ad una progettualità comune e condivisa fra gli enti territoriali della Costa emiliano romagnola da attualizzare anche attraverso un primo bando che, come FLAG, verrà aperto nel 2019 e destinato agli enti pubblici per la realizzazione di progetti-pilota".

LA COOPERAZIONE



Il progetto "NASSARIUS" di cooperazione trans-nazionale tra il FLAG COSTA dell'EMILIA-ROMAGNA ed il GALPA PAYS VIDOURLE CAMARGUE, verte sullo scambio di conoscenze e buone prassi in merito alle attività di pesca, di lavorazione, trasformazione e commercializzazione del prodotto ittico mediterraneo.

Attraverso la collaborazione tra i due FLAG, operatori del settore della pesca e molluschi-

coltura italiani e francesi condivideranno informazioni ed idee, acquisiranno ulteriori competenze e miglioreranno la loro capacità di adeguare l'attività di pesca alle tendenze ambientali e di mercato.

Il progetto di cooperazione mira ad affrontare lo sfruttamento sostenibile e le sfide comuni che possono aggiungere valore al prodotto, per rafforzare le attività economiche locali ed assicurare la fonte di reddito per la pesca locale a Le Grau-du-Roi e alla Costa dell'Emilia Romagna.

Il progetto ha preso il via con il meeting del **27 e 28 Marzo**, che ha visto una delegazione del settore ittico del FLAG francese PAYS VIDOURLE CAMARGUE in visita presso le marinerie e gli impianti di lavorazione e commercializzazione del prodotto ittico della costa emiliano – romagnola, al quale è poi seguita la realizzazione di uno study visit in Francia nel settembre 2018 da parte di una delegazione italiana composta da operatori del settore ittico ed alcuni rappresentanti del FLAG COSTA dell'EMILIA-ROMAGNA.

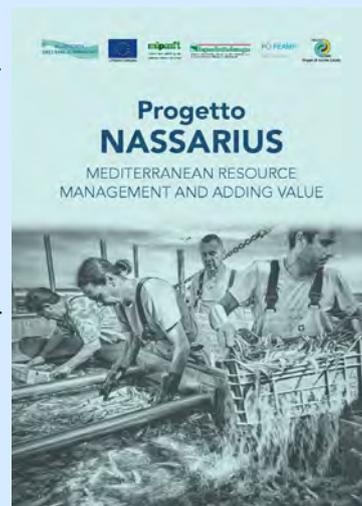
Attraverso il progetto, frutto della cooperazione tra il FLAG e FLAG PAYS VIDOURLE CAMARGUE, gli operatori del settore hanno acquisito ulteriori compe-

tenenze per migliorare la loro capacità di adeguare l'attività di pesca alle tendenze ambientali e di mercato. Il progetto di cooperazione mira infatti ad affrontare lo sfruttamento sostenibile e le sfide comuni che possono aggiungere valore al prodotto, per rafforzare le attività economiche locali ed assicurare una fonte di reddito per la pesca locale a Le Grau-du-Roi e per la Costa dell'Emilia Romagna, anche attraverso l'instaurazione di eventuali rapporti commerciali.





Il progetto si è concluso nel mese scorso con il Workshop di restituzione ed elaborazione delle proposte emerse dagli operatori delle delegazioni FLAG per capitalizzare tutte le informazioni presentate e acquisite attraverso il progetto di cooperazione e la presentazione delle **linee guida per la gestione e la valorizzazione** delle risorse mediterranee locali, con particolare focus su *Nassarius mutabilis*, e sulla valorizzazione di prodotto.



Visita il sito e seguici sui nostri canali social
per essere aggiornato con tutte le notizie
e informazioni relative a
bandi, progetti e attività del
FLAG COSTA DELL'EMILIA -ROMAGNA!



Newsletter a cura di
ATS FLAG COSTA DELL'EMILIA ROMAGNA
c/o DELTA 2000

TEL. 0533 57693-4

E-mail info@deltaduemila.net

Website <http://www.flag-costaemiliaromagna.it/>

