



Comune di Cattolica

Provincia di Rimini
P.IVA 00343840401

<http://www.cattolica.net>
email: info@cattolica.net



SETTORE 2: CULTURA –
MUSEO della REGINA

**Piano di Azione FLAG Costa dell'Emilia-Romagna – Priorità 4 Mis. 4.63 PO FEAMP 2014-2020 Priorità 4 Azione 4.B “Integrazione pesca e turismo e cultura delle marinerie”
Intervento 4.B.2 “Allestimento di luoghi che richiamino la cultura delle marinerie: musei e porti musei”**

Relazione di monitoraggio dell'avanzamento del progetto “CULTURE DEL MARE: STORIE DI MARE E DI MARINERIA” Codice identificativo 5/SSL/20/ER —CUP G69J21006190002

Il progetto “Culture del Mare: storie di mare e di marineria” prevedeva un intervento di riallestimento della sala centrale del percorso espositivo della sezione di Marineria del Museo della Regina attraverso l'utilizzo di tecnologie multimediali innovative (**Azione 1**) e una compagna di comunicazione e promozione della storia, delle tradizioni e dei mestieri legati al mare, con particolare attenzione al prodotto ittico (**Azione 2**). L'obiettivo generale del progetto era promuovere la conoscenza delle “culture del mare” attraverso un rinnovato allestimento museale che permettesse di migliorare l'attrattività del Museo per un più ampio pubblico favorendone un coinvolgimento e una fruizione attiva.

L'**obiettivo generale** è stato pienamente raggiunto attraverso un nuovo allestimento che crea la suggestione di trovarsi a bordo di una barca in mare aperto grazie alla realizzazione di una seduta in legno con la forma di una poppa di un trabaccolo dinanzi a tre grandi monitor che riproducono l'immagine in movimento e i suoni di un orizzonte marino. Salendo a bordo e ruotando il timone, è possibile accedere ai contenuti dell'installazione multimediale, selezionando i video e dando avvio alla proiezione. La proiezione prevede tre video basati sulle video-narrazioni dei pescatori e una selezione di immagini dell'Archivio Fotografico del Centro Culturale Polivalente del Comune di Cattolica. I due reperti ospitati all'interno della sala - la bussola e l'occhio della barca (chiamato anche, impropriamente, “occhio di cubia”) - offrono al visitatore l'ancoraggio materiale ad un ricchissimo patrimonio immateriale connesso all'esperienza della navigazione con le tradizionali imbarcazioni con vela al terzo. La bussola, in particolare, rimanda all'universo di conoscenze tecnico-pratiche essenziali per la navigazione e l'orientamento in mare. L'occhio della barca, antico simbolo apotropaico, evoca invece i sentimenti e il sistema di credenze magico-religiose a cui per secoli le “Genti di mare” si sono affidate per far fronti ai pericoli del mare. L'allestimento è stato realizzato conformemente al progetto approvato.

L'attuazione delle **Azioni 1 e 2** ha consentito, inoltre, il pieno raggiungimento dei tre **obiettivi specifici** previsti in fase progettuale, ovvero:

a) **Migliorare** la fruibilità e l'accessibilità sensoriale del patrimonio culturale marittimo materiale e immateriale del Museo della Regina, in quanto l'installazione multimediale basata su strategie comunicative più coinvolgenti ed efficaci favorisce una fruizione plurisensoriale e partecipata, capace di coinvolgere un pubblico eterogeneo (cittadinanza locale, e in particolare le giovani generazioni, turisti e esperti e persone diversamente abili), nella duplice prospettiva di valorizzare la storia locale e di promuovere il territorio;

b) **Valorizzare** uno straordinario patrimonio immateriale di video-testimonianze documentali che hanno portato alla creazione di un “Archivio digitale di memorie”, che tuttavia non trovava spazio nel precedente percorso museale. L’archivio raccoglie un nucleo di 14 interviste realizzate nel 1995 con una generazione di pescatori, oggi scomparsa, testimone del passaggio dal sistema di propulsione a vela a quello a motore; a questo primo nucleo si aggiungono n. 23 interviste con pescatori, fra i 95 e 60 anni, realizzate nell’ambito del progetto europeo “Sea People: Past Memories for Sustainable Futures” - “European Heritage Stories” 2019 incentrato sulle trasformazioni socio-culturali ed ecologiche scatenate dalla motorizzazione e modernizzazione della marineria tradizionale. Grazie al nuovo allestimento, le voci narranti dei pescatori sono rese protagoniste dell’installazione multimediale e pienamente valorizzate nel percorso museale complessivo;

c) **Potenziare** il ruolo culturale e pedagogico che il museo svolge nel territorio sin dalla sua fondazione tramite il nuovo allestimento e l’avvio di percorsi di visita e didattici ad esso legati. Unitamente all’installazione multimediale, il percorso educativo progettato per le scuole di Cattolica e l’evento “Le culture del mare: I saperi dei marinai” connettono in modo efficace il passato della marineria, con il proprio peculiare mondo di saperi oggi totalmente scomparso, e il presente, caratterizzato dal miglioramento delle condizioni lavorative del lavoro in mare e da più efficaci sistemi di pesca, ma anche da nuove sfide legate al deterioramento dei fondali marini (inquinamento, sfruttamento delle risorse, specie aliene) e dalla necessità di praticare una pesca sostenibile, con particolare attenzione al prodotto ittico locale;

Il progetto è stato avviato in seguito alla notifica di concessione del finanziamento e si è concluso nel mese di dicembre con l’evento “Le culture del mare: I saperi dei marinai”. Le diverse fasi di realizzazione delle Azioni 1 e 2 sono di seguito dettagliate:

Azione 1 – Allestimento Museale

L’**Azione 1** è stata avviata in seguito alla notifica della concessione in ottobre 2021 e si è conclusa a novembre 2022. Essa è stata articolata in quattro fasi specifiche.

La **fase 0 - avvio del progetto** (notifica della concessione- dicembre 2021) – questa fase preliminare ha riguardato l’aggiornamento delle tempistiche di realizzazione del progetto inizialmente prospettate, l’assolvimento degli adempimenti relativi alla comunicazione e alla pubblicazione e l’avvio delle procedure amministrative di affidamento delle prestazioni di servizio e delle forniture. La procedura amministrativa per l’affidamento delle prestazioni è stata avviata con *Determinazione a contrarre n. 927 del 25/11/2021* avente a oggetto “Servizi Culturali - Museo della Regina - Bando SSL Flag Costa Dell'Emilia Romagna Intervento 4.B.2 “Allestimento di luoghi che richiamino la cultura delle marinerie: Musei e Porti Musei” - Progetto “Culture del Mare: Storie di Mare e di Marineria”- Determinazione a Contrarre: accertamento del contributo, avvio del progetto, individuazione dei fornitori”; con successiva *Determinazione dirigenziale n. 994 del 13/12/2021* avente a oggetto “Servizi Culturali - Museo Della Regina - Bando SSL Flag Costa dell'Emilia Romagna Intervento 4.B.2 “Allestimento Di Luoghi Che Richiamino La Cultura Delle Marinerie: Musei E Porti Musei” - Progetto “Culture Del Mare: Storie Di Mare E Di Marineria”- Trattativa Diretta Su Mepa e Affidamenti: Impegni Di Spesa”, sono stati presi gli impegni di spesa per forniture e prestazioni di servizio.

Per la realizzazione dell’allestimento museale, ci si è avvalsi della ditta Marchingegno Srl - con sede in Via Fossombrone, 14 60126 Ancona (P.IVA 02158660429)-, la quale aveva curato, in fase

progettuale, l'ideazione del progetto allestitivo, la redazione della relazione tecnica, la stesura del computo metrico e del cronoprogramma. Al fine di agevolare l'attuazione dell'intervento e ridurre le tempistiche, si è proceduto ad affidare alla suddetta Ditta, con Trattativa Diretta tramite MePA, l'approvvigionamento delle forniture e delle prestazioni di servizio necessari alla realizzazione del progetto in quanto ditta affidataria del servizio coordinamento in fase di esecuzione dei lavori e considerata la lunga esperienza maturata nell'ambito della progettazione ed esecuzione di interventi in ambito museale. Per quanto concerne la realizzazione della campagna di comunicazione e promozione, invece, ci si è avvalsi della collaborazione dei diversi soggetti individuati in fase progettuale.

La **fase 1** (gennaio-maggio) ha riguardato la **progettazione scientifica** dello storytelling digitale, per la quale ci si è avvalsi della consulenza scientifica del Prof. Stefano Medas, archeologo subacqueo, presidente dell'Istituto Italiano di Archeologia e Etnologia Navale e docente all'Università degli Studi di Bologna. Durante la fase di progettazione scientifica, sono stati individuati i temi da trattare attraverso un'accurata selezione di circa 30 ore di video-interviste facenti parte dell'Archivio Digitale del Museo.

La **fase 2** (giugno-settembre) ha riguardato la **produzione e post-produzione audio-video**, la realizzazione di effetti digitali e sviluppo sincronizzazione. La progettazione e produzione dei video è stata curata da Davide Calvaresi e Valeria Colonnella del collettivo artistico 7-8 chili con il coordinamento di Marchingengno srl. I registi hanno realizzato tre video dedicati, rispettivamente, a "L'arte della navigazione. Pratiche e tecniche tradizionali dell'andar per mare", "I sentimenti delle genti di mare. Religiosità, credenze, rituali dei pescatori e dei naviganti" e "Il muré e il lavoro sulle barche. Giovanissimi mozzi imparano il mestiere del mare". I video sono stati arricchiti da una selezione di immagini storiche per le quali ci si è avvalsi della collaborazione dell'Archivio Fotografico del Centro Culturale Polivalente del Comune di Cattolica.

La **fase 3** (giugno-settembre) ha riguardato la **progettazione grafica** dei supporti di allestimento (pareti in grafica e didascalie) e la progettazione di un **prototipo in legno** di una seduta a forma di una poppa di una barca tradizionale con timone che richiamasse i modellini di imbarcazioni storiche presenti nella sezione di Marineria del Museo.

La **fase 4** (novembre) ha riguardato la posa in opera del **nuovo allestimento**, inclusa la fornitura e posa in opera di sistemi HW e SW, dei sistemi di sincronizzazione, configurazione e settaggio, e la fornitura e posa in opera di opere in falegnameria, di grafiche, di supporti di allestimento e tendaggi. Sono stati apportati minimi aggiustamenti tecnici per un importo inferiore al 2% della spesa complessiva, la cui necessità/opportunità è emesa in fase di attuazione. Un aggiustamento ha riguardato la sostituzione di tende a rullo con tende a bastone arricciate semioscuranti da posizionare nei due varchi laterali della sala, per evitare l'illuminazione filtrante dagli ambienti vicini, valutata in fase di attuazione la buona funzionalità delle persiane oscuranti già presenti; un secondo aggiustamento ha visto la sostituzione del sistema di diffusione audio con l'aumento della componente di riproduttori multimediale tipo BrightSign, valutata in fase di installazione l'ottima performatività del sistema audio dei monitor. La differenza di costi è stata sostenuta dall'Amministrazione Comunale (si veda inoltre la sezione **Integrazioni del budget**).

Azione 2 - Promozione e comunicazione

L'**Azione 2**, svoltasi fra settembre e dicembre 2022, si è articolata in un programma di iniziative di valorizzazione del patrimonio culturale legato al mare rivolte alla cittadinanza, alle famiglie e alle scuole. In particolare, alle scuole di Cattolica è stato dedicato il percorso di educazione alimentare

“Sano come un pesce: in viaggio nella marineria e nel pescato dell’Adriatico”, ideato e condotto dal biologo marino Gian Maria Balducci per approfondire le antiche tradizioni piscatorie e le attuali pratiche di pesca, senza tralasciare uno sguardo ai prodotti ittici e alla salute del nostro mare. Il percorso è stato presentato alle scuole di Cattolica in un incontro pubblico tenutosi a inizio settembre 2022, in seguito al quale hanno aderito 8 classi delle scuole elementari. Il percorso si è articolato in due incontri: un primo incontro in Museo per conoscere le caratteristiche del mare Adriatico e dei prodotti ittici osservando il pescato e gli strumenti tradizionali di pesca; un secondo incontro, con visita al mercato ittico della Cooperativa Casa del Pescatore per conoscerne il funzionamento, e visita al porto per conoscere le barche da pesca e il lavoro dei pescatori (si vedano foto p. 7).

Sabato **12 novembre** alle ore 17.00, è stata inaugurata la nuova sala della Sezione di Marineria del Museo della Regina alla presenza della Sincada Franca Forinchi, dell’Assessore alla Cultura Federico Vaccarini, del progettista di Marchingegno Andrea Tonelli e del Prof. Stefano Medas. L’inaugurazione è stata molto partecipata da parte della cittadinanza e, nelle settimane successive, l’installazione ha continuato a stimolare grande interesse; (si vedano foto a p. 6)

Sabato **19 novembre**, alle 17.00, si è tenuto il laboratorio per bambini e bambine “Le merende dei Marinai”, a cura di Gemma Felici, dedicato alle tradizioni culinarie dei pescatori. Dopo aver ascoltato le memorie di pescatori e giovanissimi mozzi (murè in dialetto cattolichino) nella nuova sala multimediale del Museo, un gruppo di 15 bambini e dei loro accompagnatori adulti ha conosciuto alcune tradizionali piatti che i pescatori realizzavano durante le battute di pesca a bordo di imbarcazioni con vela al terzo. Infine, i partecipanti si sono cimentati nella realizzazione del tradizionale biscotto del marinaio, il bizulà (si vedano foto a p. 8).

Sabato **3 dicembre**, alle ore 17.00, si è svolto l’evento “Le culture del mare: i saperi dei pescatori” con la partecipazione dell’antropologa Rita Vianello e del biologo marino e scrittore Fabio Fiori. Muovendosi fra narrazioni orali, antropologia e letteratura, i due studiosi hanno proposto una riflessione a più voci intorno ai temi della lavoro in mare e dei saperi dei pescatori. Hanno esplorato la ricchezza delle culture adriatiche, dei saperi e delle pratiche legate alla pesca, lo sguardo di chi, lavorando in mare, osserva i cambiamenti dell’ambiente marino. In particolare, Rita Vianello, ha esposto i risultati delle sue ultime ricerche sull’attività di pesca dei pescatori di Venezia con particolare attenzione all’emergere di specie aliene nella laguna (il granchio blu). Fiori ha proposto una selezione di letture dalla tradizione locale e internazionale di scrittore del mare in dialogo con le ricerche di Vianello.

Rita Vianello è antropologa e docente di Storia delle tradizioni popolari e di Antropologia presso l’Università Ca’ Foscari di Venezia e autrice di diversi saggi, articoli accademici e monografie sul tema delle culture del mare, fra cui *L’oro nero della Laguna di Venezia* (Aracne 2018), *Il gondoliere* (Cierre 2011) *Pescatori di Pellestrina. La cultura della pesca nell’isola veneziana* (Cierre 2004). Fabio Fiori, scrittore e biologo marino, è autore di numerose pubblicazioni legate alle culture del mare, fra le quali: *Isolario italiano* (Ediciclo, 2021), *L’odore del mare. Piccole camminate lungo le rive mediterranee* (Ediciclo, 2019), *Erba buona* (Stampa Alternativa, 2018), *Anemos. I venti del Mediterraneo* (Mursia, 2012). Scrive e narra storie di mare e di viaggio per Rai Radio 3. Collabora con: Osservatorio Balcani Caucaso, L’Indice dei Libri del Mese, Bolina e Corriere di Romagna. All’evento hanno partecipato circa 75 persone. (si vedano foto a p. 9)

Integrazioni del budget

Rispetto al progetto approvato nel 2021, si è verificata una maggiorazione dei costi previsti pari a € 4.117,54 (€ 3.375,03 + Iva al 22%), dovuto all'aumento del costo delle materie prime, delle componenti di lavoro di un elettricista per la rimozione dei vecchi impianti e per la realizzazione dei nuovi collegamenti, all'installazione dei due faretti e all'incremento dei costi relativi alla falegnameria (si veda il modello 3A). Questi aumenti, dettagliati nel *Prospetto delle Spese* allegato, sono stati realizzati con un'integrazione del budget ammesso a finanziamento totalmente a carico del Comune di Cattolica. Si segnala inoltre che l'Amministrazione Comunale si è fatta carico anche di alcuni interventi integrativi finalizzati a rendere l'installazione complessivamente più efficiente e versatile, i quali riguardano:

- l'aumento da 1 a 3 dei dispositivi Bright Sign per ottimizzare la stabilità e la sincronizzazione del segnale video dei tre monitor;
- l'eliminazione della canaletta a terra di collegamento tra la postazione-barca, dove avviene la selezione e l'attivazione dei video, e la parete con i monitor, prevedendo in sua sostituzione un collegamento aereo attraverso un palo verticale di raccordo con il soffitto, con un minor impatto visivo e l'inserimento di un segnale-bandiera che identifichi la postazione;
- l'eliminazione di una canaletta elettrica bianca a vista posta sulla parete dei monitor, ritenuta esteticamente inadeguata, e sostituzione con una canaletta a terra scura di minor visibilità;
- il posizionamento di due faretti con basetta e ottica fascio largo per l'illuminazione soffusa delle due pareti con grafiche;
- il posizionamento dietro alla parete dei monitor di pannelli in forex graficizzati con effetto pixelato che richiamano la schiuma del mare, laddove era prima prevista una verniciatura a carico del Comune;

Cattolica 27/12/2022

Il Dirigente
Dott. Riccardo Benzi

Documento informatico originale con firma digitale ai sensi dell'art. 20 del Codice dell'Amministrazione Digitale (D.Lgs. N 82/2005 e ss.mm.)

Immagini - Inaugurazione 12 novembre 2022



Immagini – Percorso didattico “Sano come un pesce: in viaggio nella mariniera e nel pescato dell’Adriatico”



Immagini – laboratorio “Le merende dei marinai” 19 dicembre 2022



Immagini - Workshop “Le culture del Mare: i saperi dei pescatori” 3 dicembre 2022

