



OGGETTO: APPALTO 1 (RIF. AVVISO 2 FLAG) Procedura per l'affidamento di un contratto per acquisizione di servizi di grafica e stampa e fornitura di materiale promozionale compreso il servizio di consegna al committente e ai Comuni area FLAG Costa Emilia-Romagna

"IMPARIAMO CON I PESCATORI: PERCORSI DIDATTICI PER CONOSCERE I LUOGHI E LE RISORSE DEL NOSTRO MARE, DELLE VALLI E DELLE LAGUNE"

Azione 4.A "Informazione e formazione" Piano di Azione del FLAG Costa dell'Emilia-Romagna – Obiettivo 4 PO FEAMP 2014-2020 – CUP E77F18000060009

Mandato a procedere	Delibera del Consiglio Direttivo del Flag del 26.02.2018
Mandato a procedere	Delibera CDA DELTA 2000 del 23.04.2018
Oggetto della procedura di affidamento	Affidamento servizi di grafica e stampa e fornitura di materiale promozionale compreso il servizio di consegna al committente e ai Comuni area FLAG Costa Emilia-Romagna, rivolta in modo trasversale a famiglie, cittadini e turisti.
Interesse pubblico da soddisfare	Diffusione del calendario degli eventi alla collettività e ai turisti al fine di favorire la conoscenza del FLAG e le attività previste nel progetto in oggetto in attuazione del Piano di azione del FLAG COSTA EMILIA-ROMAGNA 2014-2020
Caratteristiche dei servizi e forniture che si intendono acquisire	<p>1) Grafica e stampa materiale promozionale: depliant promozionale illustrante i contenuti delle attività didattiche compresa la distribuzione : Impostazione grafica di un depliant formato finito 21x15 cm e stampa di N. 30.000 depliant a 4 colori su carta gr.90 stima, 8 pagine comprese la copertina stampa 4 colori su patinata lucida da gr. 200, punto metallico,</p> <p>2) Grafica e stampa materiale promozionale: locandine/manifesti da affiggere nei Comuni compresa la distribuzione: Impostazione grafica di una locandina/manifesto formato 70cmx100cm e stampa di N. 302 copie f.to 70x100 cm, stampa a colori 4 colori su carta patinata da gr. 150. Nel costo deve essere compreso altresì la distribuzione e il servizio di affissione che sarà pertanto a carico dell'aggiudicatario.</p> <p>3) Grafica e stampa materiale distribuire agli alunni delle scuole (stima 1750 allievi partecipanti - 25 alunni x 70 classi) + 50 insegnanti Impostazione grafica e stampa di una scheda didattica, formato A4 fronte retro 4 colori, carta patinata da gr. 130. N. 1.800 copie per scheda – si stima la realizzazione di n.4 schede tematiche Tale materiale potrà subire modifiche nel formato che verrà concordato in sede di attuazione senza variazione del costo complessivo a base di gara</p> <p>4) Grafica e stampa del materiale informativo e divulgativo: realizzazione di n. 50.000 folder informativi: Impostazione grafica di un depliant formato finito 21x15 cm e stampa di N. 50.000 depliant a 4 colori su carta gr.90 stima, 8 pagine comprese la copertina stampa 4 colori su patinata lucida da gr. 200, punto metallico</p> <p>5) Realizzazione grafica e stampa dei 20 roll-up: roll-up magnetico, dimensione h 200 cm x 85 cm l., monofacciale, borsa compresa, stampa a</p>



	colori con supporto in PET DA GR520/MQ (certificato ignifugo).
Importo massimo stimato dell'affidamento	<p>Servizio 1 : € 3.000,00+IVA Servizio 2: € 1.500,00+IVA Servizio 3: € 5.400,00+IVA Servizio 4: € 3.500,00+IVA Servizio 5: € 4.000,00+IVA Totale € 17.400,00 +IVA</p>
Giustificazione sulla ragionevolezza delle risorse del presente invito	<p>La congruità dei costi è stata determinata con riferimenti a precedenti indagini di mercato riferite a servizi analoghi, ed in particolare: Grafica e stampa depliant e locandine: il costo per 30.000 depliant ad un costo unitario di € 0,1 a cartolina. Il costo per le locandine di n. 300 ad un costo unitario di € 5,00 è stato così determinato: costo stampa locandina/manifesto costo unitario € 3,00 x 300 manifesti= € 900,00 oltre al costo stimato in € 2,00 per ogni affissione per un costo totale di affissioni di € 600,00. Per quanto riguarda il costo del materiale didattico si è preso come preventivo di riferimento la realizzazione di infographics (scheda). Il costo medio calcolato per la realizzazione delle schede è stato definito in € 3 a schede con la realizzazione di n. 1.800 schede conteggiando n.1750 studenti+50 insegnanti. Per i folder informativi sono stati calcolati n. 50.000 ad un costo unitario di 0,07; per il roll up n.20 roll up ad un costo unitario di € 200,00.</p>
Procedura di selezione dell'affidatario e motivazione della scelta e criterio di selezione	<p>Affidamento diretto – importo sotto soglia art.36 comma 2 lettera a) del D.Lgs. 50/2016 ss.mm.ii. – tramite il criterio del minor prezzo art. 95 comma 4 lettera a) e b) del D.Lgs. 50/2016 ss.mm.ii. La scelta dei fornitori a cui inviare la richiesta di preventivo viene effettuata tramite la selezione di n.3 operatori economici aventi i requisiti iscritti regolarmente all'elenco degli operatori economici di cui all'Avviso n.2 FLAG.</p>
Valutazione dell'offerta	Offerta al ribasso rispetto alla base stimata
Principali Condizioni contrattuali	<p>Durata del contratto: fino al 31 dicembre 2018 Modalità di pagamento: 30 gg data fattura previa presentazione di stati di avanzamento lavori e a saldo</p>

Data: 23/04/2018

RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO: ANGELA NAZZARUOLO

VISTO E APPROVATO

IL LEGALE RAPPRESENTANTE : LORENZO MARCHESINI